



# MEMORIA DE GESTIÓN 2011-2012

## INTRODUCCIÓN

Los datos que se presentan a continuación componen el Informe de Gestión que resume las más importantes líneas de trabajo desarrolladas desde las asociaciones Proexport y Proexport-OPFH durante la campaña hortofrutícola 2011-2012.

En las siguientes páginas abordamos las cuestiones más importantes del

año, así como las actividades y servicios de la Asociación en materia de relaciones institucionales, información de mercados, comercialización y distribución, política agraria, programas y fondos operativos, producción y calidad agroalimentaria, medio ambiente y agricultura sostenible, política laboral y de Seguridad Social, formación agraria y comunicación.

Destacar que esta Memoria de Gestión nos permite insistir una vez más en las líneas de trabajo de Proexport a favor de nuestros asociados, de cara a alcanzar los objetivos futuros del sector.

**SAKATA**  
sakata.iberica@sakata.eu



## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### ASAMBLEA GENERAL

Cooperando para competir mejor fue el lema de la Asamblea General Ordinaria de PROEXPORT celebrada en Murcia el 11/11/11. En ella todo el sector productor-exportador de frutas y hortalizas se reunió para evaluar los resultados de la campaña anterior y compartir el evento social más destacado del panorama hortofrutícola regional.

La Asamblea de Proexport la integran representantes de todas las empresas asociadas y dentro de ella, los Comités Sectoriales se distribuyen en torno a los diversos productos, lo que permite analizar cada cultivo y tratar las circunstancias que le afectan directamente, así como la adopción de las medidas oportunas que contribuyan a la mejora o a la defensa de su posición en el mercado.

En su intervención el presidente de Proexport, Juan Marín Bravo, recalcó la necesidad de “recuperar la senda de la rentabilidad para nuestras producciones y negocios”. Solicitó que las Administraciones Públicas realicen “un giro urgente en la política agraria del país, pues ha llegado el momento de que la política se ponga verdaderamente al servicio del agricultor y de la empresa agraria, apostando por la marca España en el exterior” ya que, “sólo la exportación podrá ayudarnos a salir de la crisis”.

En el marco de la Asamblea fue presentada a los socios la campaña de promoción “Verduras de Europa: We Care, You Enjoy”, que va dirigida al consumidor final y centra sus acciones de promoción del consumo en tres de los principales destinos de las producciones hortofrutícolas de la Región: Alemania, Reino Unido y Austria.



### Foro “Sembrando un futuro para nuestra agricultura”

La Asamblea General de Proexport incluyó entre sus actividades el foro “Sembrando futuro para nuestra agricultura”, que contó con las intervenciones de dos figuras internacionales de primer orden en el sector hortofrutícola. Concretamente, el director mundial de Marketing y Comunicación de GlobalGap, Flavio Alzueta, ofreció a los asistentes al acto una conferencia titulada Seguridad alimentaria: tendencias de la distribución alimentaria y retos para la producción.

Y el secretario general de la ARELFH, Jacques Dasqué, intervino con la conferencia La unión de los agricultores hace la fuerza. La Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas (ARELFH) es el organismo consultivo de la Unión Europea en aspectos agrarios, en el que participan representantes de la Administración y las empresas hortofrutícolas de todos los países productores comunitarios.

La Asamblea fue clausurada por el presidente de la Comunidad Autónoma, Ramón Luis Valcárcel, y contó con la presencia del consejero de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá, así como un nutrido grupo de autoridades y personalidades de instituciones públicas y privadas relacionadas con el sector.



# JUNTOS

## TENEMOS CAMPO POR DELANTE



Porque nuestra pasión es el campo  
Porque disfrutamos de lo que hacemos  
Porque nos satisface el fruto de nuestro esfuerzo  
Porque compartimos contigo un mismo horizonte  
**Juntos Tenemos Campo por Delante**

BASF - The Chemical Company  
[www.agro.basf.es](http://www.agro.basf.es)

 **BASF**  
The Chemical Company



## COMISIÓN DE GOBIERNO

La Comisión de Gobierno es uno de los órganos más activos de la Asociación. Dado que se trata de nuestro órgano representativo y de gobierno ordinario es de su competencia el estudio y la toma de decisiones respecto a las cuestiones que más directamente afectan al sector en general, y más directamente a nuestros asociados. La defensa de acciones encaminadas hacia la consecución

de nuestros objetivos y el cumplimiento de los acuerdos adoptados en Asamblea forman parte igualmente de sus cometidos.

Integrada por el Presidente y el Secretario General de la Asociación, miembros natos de la misma, y por los representantes libremente elegidos de los distintos Comités Sectoriales que

componen la Asociación, la Comisión de Gobierno de Proexport se ha reunido este año en múltiples ocasiones con el fin de analizar las cuestiones más importantes que atañen al sector y trazar la línea de trabajo de Proexport en torno a ellas, siempre en defensa de los intereses de los asociados.

## COMITÉS SECTORIALES

Los Comités Sectoriales de Proexport constituyen los cimientos sobre los que se asienta toda la estructura y estrategia de trabajo de la Asociación. Todas las empresas asociadas están obligadas a integrarse en todos aquellos Comités Sectoriales constituidos dentro de la Proexport donde tengan producción al efecto. A ellos compete estudiar la problemática del producto o productos representados en el mismo, dotarse de los medios necesarios para contar con un mejor conocimiento del mercado y la producción, así como adoptar las decisiones y aprobar las propuestas dirigidas a mejorar las condiciones de producción, comercialización o promoción de sus productos.

La amplia actividad que desarrollan los Comités Sectoriales a lo largo de cada campaña hortofrutícola a través de continuas reuniones y encuentros de carácter técnico, económico y político dota a Proexport de una actividad incesante a lo largo de todo el año y le permite concentrar sus esfuerzos y promover iniciativas que estén claramente enfocadas a solucionar cuestiones estratégicas del sector y a mejorar la competitividad de sus empresas asociadas. Esta forma de trabajar tan dinámica y apegada a la realidad del sector es lo que distingue a Proexport entre las organizaciones del sector nacional, favoreciendo la cooperación real y efectiva entre empresas sin alterar las condiciones de competencia en los mercados.

En las páginas de esta Memoria dedicadas al análisis de la campaña hortofrutícola 2011-12 se ofrecen los datos de cada Comité Sectorial y las opiniones de sus respectivos presidentes. Cabe mencionar en cualquier caso algunas iniciativas concretas que de forma significativa han sido impulsadas desde los distintos comités sectoriales de Proexport:

**C.S. LECHUGA ICEBERG:** en las numerosas reuniones mantenidas en esta campaña permitió llevar a todos sus miembros un completo seguimiento del estado agronómico del cultivo de lechuga, tan relevante en el sureste español, de la evolución del consumo en los mercados internacionales y de las previsiones de oferta disponible en origen. Ello permitió a sus miembros realizar una mejor planeación de la oferta productiva, facilitar la gestión de crisis de precios y aportar soluciones a los problemas de calidad en los cultivos en distintas fases de la campaña. Este comité junto con el de

Brócoli ha sido muy proactivo asimismo en la promoción del consumo en Europa a través de una amplia participación de sus miembros en el campaña "Hortalizas de Europa: We Care, You Enjoy" dirigida a Alemania, Reino Unido y Austria.

**C.S. MELÓN-SANDÍA:** la campaña de recolección de estos productos se desarrolla en escasas semanas del periodo estival, lo que ha llevado a esta sectorial a realizar un estudio de los efectivos productivos en distintas zonas de producción de España. Esta información recopilada junto con el análisis periódico del desarrollo de la producción en materia de calidades, incidencias meteorológicas, variedades cultivadas y oferta disponible ha facilitado a los productores una eficiente toma de decisiones empresariales.

**C.S. TOMATE:** Muy significativa ha sido este año su actividad internacional en un esfuerzo apoyado por toda la Asociación para demandar a los europarlamentarios europeos el rechazo del nuevo Protocolo del Acuerdo de la UE con Marruecos que supone una amenaza para el conjunto del sector hortofrutícola. En este sentido son de destacar las reuniones y propuestas presentadas en el marco del Comité Hispano-Francés-Italiano, en el Ministerio de Agricultura, en el Parlamento europeo y las Comunidades Autónomas productoras de tomate, así como su labor informativa y mediática para sensibilizar a la población en general. Los miembros de esta sectorial han sido asimismo muy activos en la elaboración y negociación de propuestas a ENESA y Agroseguro para la mejora del seguro de tomate.

**C.S. BRÓCOLI-COLIFLOR:** las empresas de Proexport miembros de esta sectorial han trabajado intensamente por establecer un foro permanente de análisis, discusión y formulación de soluciones sobre las distintas problemáticas vividas en este subsector, en el que ha sido un año muy complicado para todo lo relacionado con este cultivo. Su vocación sectorial es de un ámbito que sobrepasa el regional, como lo prueba la constante y activa participación de empresas no asociadas, pero con las que se comparte una determinada visión del sector. De determinante se puede calificar el esfuerzo que han realizado para incrementar las cifras de consumo en España, a través de la participación en la Asociación

para el Promover el Consumo de Brócoli "+Brócoli", presidida desde junio por uno de sus miembros, Simón Conesa, de Agromediterránea Hortofrutícola, quien sustituyó a Juan Mula, de Agrícola Santa Eulalia, también asociado de Proexport.



**C.S. HORTALIZAS VARIAS:** este comité agrupa las producciones de variedades de lechuga distintas de la iceberg, escarolas, endivias y una amplia gama de cultivos menores como apio, espinaca, alcachofa o minihojas entre otros. Su trabajo ha sido de una decisiva ayuda para todo el sector productor español, muy especialmente en todo lo que ha tenido que ver con la obtención de ampliaciones de registro para materias activas sin las que se hubiese visto comprometida la producción en España o en la negociación con el MAGRAMA y con AEPLA de la aprobación de un sistema que permita el registro de fitosanitarios con mayor celeridad a la que el sector viene sufriendo y que actualmente le coloca en situación de provisionalidad productiva.

**C.S. ALHÓNDIGAS:** agrupa a 10 alhóndigas o subastas hortofrutícolas de Murcia y Alicante en las que confían 4.000 agricultores de estas regiones para comercializar sus producciones hortofrutícolas. Muy significativos han sido los acuerdos alcanzados y las iniciativas puestas en marcha para ofrecer soluciones financieras de pago a agricultores, modernizar la gestión empresarial, reducir riesgos de impago en el sector y asesorar directamente a los agricultores en materia de buenas prácticas agrarias y seguridad alimentaria. Esta sectorial concentra una parte muy significativa de la producción regional de pimiento y de alcachofa, entre otros cultivos, y con cerca de 200.000 toneladas comercializadas tiene una incontestable dimensión no sólo económica, sino también social en el sector.



**Caixa**Empresa

 **”la Caixa”**  
Banca de Empresas

***En los negocios, siempre  
estamos a su lado***

Nuestro equipo de expertos en gestión de empresas le aportará soluciones financieras innovadoras que se adapten a su perfil: servicios transaccionales de pagos y cobros, productos de financiación y de tesorería, coberturas de riesgo financiero... Y, por supuesto, el servicio de banca *on-line* líder\* en España, Línea Abierta.

\*Calificaciones otorgadas por AQmetrix, sociedad independiente que trimestralmente califica los servicios de banca *on-line* de las principales entidades nacionales para empresas, pymes y comercio exterior. NRI 206-2011/9681

## NUEVOS ASOCIADOS

Durante la campaña que finaliza se ha producido la incorporación de tres nuevos socios:

- 1 Ciky Oro, S.L.
- 2 Huerta Gama, Sdad. Coop.
- 3 S.A.T. 9800 Agrotomy Marketing

La Asociación cuenta con 48 grupos de empresas asociadas, de las que 26 son OPFH, integrándose estas últimas en PROEXPORT-OPFH. Desde Proexport se presta servicio a la totalidad de empresas que integran cada grupo asociado, esto es, unas 120 en total. De todas ellas se presenta una relación detallada en los Anexos al final de este documento.



## ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE LA ASOCIACIÓN

**La representación y defensa de los intereses de los asociados ante las diferentes administraciones, instituciones, órganos de decisión y organizaciones nacionales e internacionales.**

Proexport trabaja para que las reformas que se produzcan en el marco institucional faciliten el cumplimiento del objetivo general de la Asociación, que es la defensa de la actividad hortofrutícola, y para que la política agraria, comercial y social se adapte a las características y necesidades del sector español y refuerce su posición competitiva en los mercados exteriores.

El objetivo prioritario de Proexport es la defensa de la actividad, el empleo y la renta de sus asociados (productores, exportadores, alhóndigas y consorcios de exportación) y para ello se han establecido tres marcos de actuación:

**La prestación de servicios a los socios.**

Desde la Asociación se prestan un conjunto de servicios a los socios, relacionados con la información de mercados, el asesoramiento técnico especializado, la calidad, la formación agraria, la promoción del consumo, la responsabilidad social corporativa, la gestión de crisis, la comunicación, etcétera, que contribuyen a mejorar la competitividad y la rentabilidad de la actividad productiva y comercial.

**La realización de actividades generales, de carácter sectorial.**

Proexport desarrolla actuaciones de carácter sectorial y general, que contribuyen al desarrollo del conjunto del sector asociado, con la elaboración de estudios, protocolos de calidad, guías, jornadas y conferencias, ...

En las siguientes páginas haremos un repaso a las distintas actividades y servicios desarrollados en el ejercicio 2011-12 por la Asociación.

**F&H**  
FRUTAS Y HORTALIZAS  
está por el Ecológico

Empresas, consumos, cifras, tendencias,  
en dos páginas cada número.

Si tu interés está en el orgánico, tu revista es F&H



Suscríbete a  
nuestra revista en:

**www.fyh.es**

## RELACIONES INSTITUCIONALES

Proexport es interlocutor de las distintas Administraciones Públicas en aquellos asuntos de interés que, desde el punto de vista del sector de frutas y hortalizas, afectan a sus asociados. Especial relevancia adquieren las relaciones con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM), la Consejería de Agricultura y Agua, Medio Se incluye el seguimiento y negociación de las medidas que afectan al sector relacionadas con:

- » Política Agraria
- » Política Comercial
- » Política de Calidad
- » Política laboral y formación
- » Promoción exterior
- » Investigación e Innovación Tecnológica
- » Relaciones Internacionales

Dicha interlocución requiere del posicionamiento estratégico de Proexport ante las distintas instituciones y administraciones directamente relacionadas con la agricultura, y de su participación activa en aquellos organismos sectoriales de frutas y hortalizas, de carácter nacional e internacional, que consideramos de trascendental importancia para defender nuestro futuro. Algunos de ellos se detallan a continuación:

### ORGANIZACIONES NACIONALES



Proexport es miembro fundador de FEPEX, Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas. Fepex es la más importante organización sectorial de carácter nacional, en cifras de producción y exportación, y mantiene interlocución directa con el Gobierno de España y con la Unión Europea en representación de los colectivos federados. Dentro del organigrama de Fepex, cabe señalar que Proexport ostenta la Presidencia de varias Comisiones Nacionales de productos hortícolas, así como del Comité de Relaciones Laborales. La presencia de la Asociación en los comités de Calidad, Comercialización y Formación, también ocupa la actividad de Proexport a nivel nacional.



Proexport participa en el Comité de Normalización y en el de Certificación de la norma UNE para producción controlada en el sector hortofrutícola. La elaboración de la norma responde al deseo del sector español de dotarse de un protocolo de calidad, que tenga en cuenta las características propias y que mejore su posición en los mercados.



La Feria Internacional del sector de frutas y hortalizas, FRUIT ATTRACTION, se ha consolidado como una cita indispensable y punto de encuentro para los productores nacionales y para la distribución alimentaria de España y del mundo. Proexport es miembro del Comité Organizador de la Feria, habiendo contribuido decisivamente al éxito de este evento con la participación activa de sus empresas asociadas desde su primera edición.



'5 al día' es una asociación sin ánimo de lucro cuyo fines consisten en informar sobre los beneficios para la salud del consumo diario de frutas y hortalizas frescas, incrementar su consumo per cápita en la población española hasta alcanzar el nivel recomendable e influir en la mejora de los hábitos alimenticios de nuestra sociedad.



Proexport ha desarrollado con la colaboración de '5 al día' la web [www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com), una original iniciativa dirigida a fomentar la alimentación saludable entre miles de escolares y sus familias en la Región de Murcia.

## ORGANIZACIONES INTERNACIONALES



Proexport es desde 2010 miembro electo del Consejo de Administración de la Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas (AREFLH). Como órgano consultivo de la UE en materia agraria, la AREFLH es una excelente plataforma que Proexport utiliza para mantener un diálogo permanente y directo con la Comisión, Parlamento Europeo y las Regiones de la UE sobre los grandes temas que afectan al sector.



A través de Fepex participamos activamente en la Association Européenne du Commerce de Fruits et Légumes (EUCOFEL), que reúne a exportadores e importadores de frutas y hortalizas de la UE y vela por la preferencia de las producciones comunitarias.

### GRUPO EUROPEO DE PRODUCTORES DE TOMATE

Participan en el Grupo Europeo de Productores de Tomate las principales organizaciones sectoriales de tomate de los principales países productores de la UE: Francia, Holanda, Reino Unido, Bélgica, España, Italia y Polonia. Este Grupo se ha relevado como un instrumento muy útil para defender ante la Comisión Europea la producción de tomate de las importaciones irregulares de países terceros.

### COMITÉ MIXTO HISPANO-FRANCÉS-ITALIANO

También en la esfera comunitaria, Proexport mantiene una postura colaboradora y activa con relación al Comité Mixto Hispano-Francés, promovido por la administración nacional y francesa desde 1997 y al que en el último año se ha unido Italia. De igual modo se interviene en los grupos de contacto constituidos a su amparo.



GLOBALG.A.P es un organismo privado que establece normas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas en más de 80 países, brindando confianza al consumidor acerca de la manera que se lleva a cabo la producción agraria. Todos sus comités están integrados por una participación de la distribución alimentaria del 50% y una participación de productores y proveedores del 50%.

## ORGANIZACIONES REGIONALES



Proexport es miembro de pleno derecho de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM) la organización empresarial más representativa de la comunidad autónoma de la Región de Murcia. Está integrada en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y en la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).



Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Región de Murcia defienden los intereses generales del tejido empresarial y de la economía murciana. Proexport colabora con cada una de ellas en representación del colectivo empresarial hortofrutícola. Proexport es además miembro de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Murcia y participa en el diseño del Plan de Promoción Exterior de la Región, que también cofinancia el INFO.

### COMITÉ DE CRISIS DEL AGUA

Proexport se encuentra igualmente presente en uno de los órganos más importantes para el futuro del sector y más reconocidos por la sociedad murciana, el Comité de Crisis del Agua. La defensa de los intereses de los regantes y agricultores de la Cuenca del Segura y la demanda ante el Gobierno de España de solución definitiva al problema del agua para regadío en la cuenca son algunas de las cuestiones en que el Comité ha tenido una actuación trascendental en los últimos años.



El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA) tiene como objetivo la atención de las necesidades de investigación que demande el sector agrario de la Región de Murcia. Proexport fomenta la participación de las empresas agrarias en proyectos de investigación, desarrollo e innovación.



Proexport mantiene y fomenta un diálogo abierto a la cooperación y al desarrollo de proyectos comunes con las distintas organizaciones agrarias, asociaciones empresariales sectoriales, federaciones de cooperativas y sindicatos que tienen una relevante presencia tanto en la Región de Murcia como en otras regiones hortofrutícolas de España.

## ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN DE MERCADOS

Proexport concede una gran importancia a sus servicios de estadística y de información de producción y mercados. Ello es debido a que dicha información es fundamental para la correcta toma de decisiones en las empresas agrarias, toda vez que al trabajar con productos perecederos influidos por la climatología las previsiones de producción pueden llegar a ser muy variables y las negociaciones comerciales con clientes de todo el mundo se realizan de forma prácticamente diaria.

### Estadísticas a través de Intranet

El sistema para la recopilación de los datos de exportación semanales de los asociados se realiza desde la campaña 2010-2011 través de la Intranet asociativa (vía online), mediante la que los propios socios semanalmente introducen en el programa de estadística las exportaciones que han realizado a los

distintos países, para conocimiento de la Asociación y elaboración de informes de producción y campaña.

Del mismo modo pueden acceder para consultar los distintos listados de los que dispone el programa (listado de socios, países, comparativas...) y así llevar seguimiento de toda la información estadística recopilada en la Asociación, disponiendo de esta forma de una información rápida y directa de gran utilidad para la gestión empresarial.

Gran parte de la información que Proexport ofrece está relacionada con el seguimiento de determinados mercados de destino en los que se comercializan las frutas y hortalizas de nuestros asociados. Esa información abarca contenidos tales como precios en destino, informes de mercado, informes tanto coyunturales como a largo plazo de tendencias en frutas y hortalizas, así como información sobre mercados mayoristas y determinadas cadenas de distribución.

### Informes de producción y mercados

Durante la campaña 2011-2012, conjuntamente con los servicios estadísticos de Fepex, se ha facilitado puntualmente a las empresas asociadas a PROEXPORT información estadística en materia de precios, producciones en origen, mercados internacionales y cadenas de distribución.

Por otro lado, la aplicación de tecnologías de la información permite que estos datos, de gran valor comercial para cualquier operador, se encuentren disponibles con carácter exclusivo para los asociados de PROEXPORT en la intranet sectorial accesible desde la web [www.proexport.es](http://www.proexport.es) y en [www.fepex.es](http://www.fepex.es) donde es actualizada periódicamente.

Un resumen de la información que está disponible para las empresas asociadas se presenta en el siguiente cuadro:



## Comprometidos con el mundo agrario

En Cajamurcia-BMN, apoyamos el desarrollo del principal sector productivo y exportador del levante español con los productos y servicios más avanzados. Estamos implicados en los proyectos de modernización de las explotaciones agrarias, la formación profesional del sector, la producción integrada y el equilibrio del medio ambiente.



| <b>INFORMACION</b>   | <b>FUENTE</b>   | <b>PERIODICIDAD</b> |
|--|---|---------------------|
| <b>ESTADÍSTICAS EMPRESAS PROEXPORT</b>   |   |                     |
| Partes de exportación por producto<br>Partes de exportación por país de destino  | Empresas PROEXPORT  | Semanal             |
| <b>ESTADÍSTICAS ASOCIACIONES FEPEX</b>   |   |                     |
| Partes de lechuga, tomate, coliflor, brócoli, melón, sandía, fruta de hueso,...  | Asociaciones Fepex  | Semanal             |
| <b>COMENTARIOS DE MERCADO</b>  |   |                     |
| Comentarios de mercado por país  | OFCOMES   | Semanal             |
| <b>COTIZACIONES DE MERCADO</b>   |   |                     |
| Precios en los distintos mercados extranjeros  | OFCOMES<br>Ministerio Agricultura francés                             | Diaria              |
| <b>PRECIOS GRANDES CADENAS DISTRIBUCIÓN</b>  |   |                     |
| Reino Unido  | OFCOMES Londres   | Semanal             |
| Alemania   | ZMP   | Semanal             |
| <b>SÍNTESIS POR PRODUCTOS</b>  |   |                     |
| Tomate<br>Fruta de Hueso   | Ministerio Agricultura francés<br>Asociaciones Fepex                  | Diaria              |
| <b>INTERCAMBIO HISPANO-FRANCÉS</b>   |   |                     |
| Precios y cantidades de tomate de España y Marruecos en Francia  | Ministerio Agricultura francés/Asociaciones Fepex                     | Semanal             |
| <b>SEGUIMIENTO CONTINGENTE MARRUECOS</b>   |   |                     |
| Vigilancia diaria de las entradas de tomate de Marruecos a la UE<br>Precios de entrada<br>Seguimiento tonelaje entrado en St.Charles | Comisión europea<br>Diario Oficial Comisión<br>Mº Agricultura francés | Diaria              |
| <b>ESTADÍSTICAS</b>  |   |                     |
| Seguimiento de las IMPORT/EXPORT europeas de frutas y hortalizas   | Eurostat  | Variable            |
| Datos de producción y superficie nacional y mundial  | MAPA, FAO   | Variable            |
| <b>INFORMACIÓN METEOROLÓGICA</b>   |   |                     |
| Previsiones por zonas geográficas  | INM   | Trimestral          |
| <b>INFORMACION SEMANAL AGRARIA</b>   |   |                     |
| Estado Sanitario Cultivos<br>Precios Origen<br>Precios Consumidor<br>Boletín de predicción meteorológica CC.AA                       | Consejería Agricultura y Agua   | Semanal             |



**Volare<sup>®</sup>**

# Nuevo anti-mildiu para lechuga



- Máxima protección
- Nueva materia activa
- Nuevo modo de acción

## PROMOCIÓN EXTERIOR

En la campaña que acaba de finalizar PROEXPORT, con el objetivo de que los productos de sus empresas asociadas estén presentes en todos los mercados, nacionales e internacionales, ha organizado conjuntamente con la Consejería de Agricultura y el Instituto de Fomento diversas acciones de promoción, entre ellas la participación en ferias de carácter nacional e internacional y que contaron con la amplia participación de sus empresas asociadas. A continuación describiremos brevemente la participación en dichos eventos:



### III Feria Fruit Attraction (Madrid)

En la tercera edición de la feria profesional Fruit Attraction, celebrada del 19 al 21 de octubre de 2011, la presencia de PROEXPORT y sus empresas asociadas cumplió satisfactoriamente con tres objetivos principales:

- » **Objetivo comercial:** ofrecer a clientes actuales y potenciales de la distribución alimentaria en todo el mundo una amplia representación del conjunto del sector hortofrutícola asociado en el ámbito de la producción y la comercialización.
- » **Objetivo político:** difundir en distintas reuniones y encuentros las medidas de política agraria que necesita el sector y la importancia del sector en términos sociales y económicos. El stand de PROEXPORT recibió la visita de la entonces ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, y numerosas autoridades competentes en los ámbitos de la política agraria, comercial, tecnológica y sanitaria de las administraciones del Estado y de la Región de Murcia.
- » **Objetivo social:** contribuir a hacer de PROEXPORT el punto de encuentro fundamental del conjunto del sector con el fin de que el conocimiento mutuo facilite las relaciones de cooperación entre empresas y organizaciones.

Con relación a los visitantes, en conjunto, Fruit Attraction recibió a 26.492 participantes profesionales, registrando un crecimiento de la asistencia internacional de un 81%. La importante parti-

cipación revela el indudable interés del salón para el sector y confirma que se ha consolidado como una cita de referencia para el mercado hortofrutícola de todo el mundo. Además, el visitante de Fruit Attraction es un profesional con alto poder de decisión en su empresa, fundamentalmente importadores, responsables de compra de grandes cadenas de supermercados y otros operadores comerciales.

PROEXPORT es miembro del Comité Organizador de Fruit Attraction y por tanto participa en su organización y apuesta decididamente por esta feria.

Los datos que arroja esta edición confirman los buenos resultados obtenidos este año donde 561 expositores han representado a 1.127 empresas expositoras.

Del total de expositores, el 19% eran extranjeros, especialmente de empresas procedentes de Francia, Italia y Portugal. También en esta convocatoria se ha aumentado la presencia de compañías latinoamericanas procedentes de Brasil, México y Argentina. La importante participación registrada en Fruit Attraction 2011 revela el indudable interés de la feria para el sector y confirma así que se ha consolidado como una cita de referencia para el mercado hortofrutícola de todo el mundo.

Proexport participó con un stand de 32m<sup>2</sup> con el fin de ofrecer un punto de encuentro para sus socios y seguir apoyando a sus empresas a promocionar sus productos, potenciar su cartera de clientes y presentar novedades.

Fueron 27 las empresas asociadas a Proexport las que participaron con stand propio dentro del espacio dedicado a la Región de Murcia, ocupando una superficie de 700 metros cuadrados.

El stand de Proexport sirvió de marco para la entrega de los premios "Estrellas de Internet" en su primera edición. Dicho evento fue organizado por la revista Fruit Today y patrocinado por PROEXPORT. Los premios "Estrellas de Internet" suponen un reconocimiento a las empresas hortofrutícolas por su trabajo en las diferentes facetas que abarca el marketing Online.



La participación en Fruit Attraction ha sido valorada muy positivamente por Proexport, sus asociados tuvieron la oportunidad de recibir la visita de sus principales clientes, tanto de la distribución española como de la internacional ya que fueron seleccionados e invitados por ellos mismos gracias al programa de invitados. Proexport valora la favorable respuesta empresarial obtenida que convierte a este salón en cita internacional indispensable para el sector, puesto que de nuevo se superaron las expectativas puestas en este evento.



**Fruitlogística 2012 (Berlín, Alemania)**

Este es el octavo año que Proexport participa en la que indiscutiblemente es la plataforma de negocios del comercio internacional hortofrutícola más importante de Europa.

La feria tuvo lugar del 8 al 10 de Febrero, obtuvo la mayor participación registrada hasta la fecha, se presentaron en más de 112.000 metros cuadrados 2.537 expositores de 84 países. De nuevo volvió a batir record con la presencia de más de 56.000 visitantes profesionales de 139 países que se informaron sobre productos y servicios de toda la logística del sector.

Proexport participó en Fruitlogística contando con la presencia de 24 de sus empresas, unas presentes en el stand de la Región de Murcia y otras

con stand propios, teniendo así la oportunidad de entrar en contacto con sus clientes y tener una visión global del mercado y asegurar así sus exportaciones hortofrutícolas.

Las empresas que participaron con stand dentro del stand de la Región de Murcia, dispusieron de un espacio propio para exponer sus productos y recibir a sus clientes. El stand Regional que ocupaba una superficie de 700m2 disponía también de salas privadas, puntos de información.

Cabe destacar la **presentación ante los medios de comunicación alemanes y la gran distribución internacional de la campaña “Verduras de Europa: We care, You enjoy”**, organizada por Proexport y Hortyfruta con el apoyo de la Unión Europea y el Gobierno de España.

La presentación oficial de la campaña en FrutiLogística 2012 contó con la presencia de la actriz alemana Esther Schweins, quien prestará su imagen a la campaña durante tres años con el objetivo de afianzar la confianza del consumidor en las hortalizas producidas en España y propiciar el incremento en su consumo. Esther Schweins visitó el stand de Proexport, así como también a aquellas empresas que participan en la campaña de promoción y que se encontraban presentes en la feria.

Este año el stand de la Región contó con la visita del Consejero de Agricultura, D. Antonio Cerdá Cerdá y del consejero José Ballesta, que acudieron a Berlín con el fin de apoyar a las empresas de la Región.

La valoración de la feria por parte de Proexport fue muy positiva en su conjunto, ya que nuevamente, las empresas asociadas, además de hacerse ver y consolidar su posición estratégica en uno de los escaparates más importantes del mundo, han conseguido abrir nuevos canales de comercialización de los productos de Proexport.



Galería fotográfica de acciones de Promoción Exterior disponible online en: [http://www.proexport.es/comunicacion/index\\_galeria.aspx](http://www.proexport.es/comunicacion/index_galeria.aspx)

# DAR EJEMPLO NO TE CUESTA NADA

Cuando compras un fitosanitario ya estás pagando por su reciclaje  
Lleva tus envases al punto de recogida



Tu punto de recogida SIGFITO  
más cercano en

91 716 11 30  
[www.sigfito.es](http://www.sigfito.es)

Síguenos en:



**10** **SIGFITO**  
AGROENVASES, S. L.  
AÑOS CULTIVANDO  
el medio ambiente