



**proexport**

Frutas y Hortalizas de Murcia • España

**2012**

MEMORIA  
HORTOFRUTÍCOLA





## SALUDA DE JUAN MARÍN BRAVO

Presidente de Proexport

### A

#### 06 ÓRGANOS DE GOBIERNO

- 06 Comisión de Gobierno 2010-2012
- 07 Asamblea General

### B

#### 08 ANÁLISIS HORTOFRUTÍCOLA 2011/2012

- 10 La oferta de lechuga excede a la demanda en Europa
- 14 El tomate recupera terreno en el conjunto de exportaciones
- 18 Mala campaña para brócoli y coliflor
- 22 PROEXPORT concentra el 86% de la exportación murciana de escarolas y envidias
- 26 La climatología no acompaña a la campaña de melón y sandía
- 30 Las alhóndigas saldan con un plano la campaña

### C

#### 34 MEMORIA DE GESTIÓN 2011-2012

- 34 Introducción
- 35 Órganos de Gobierno
- 40 Nuevos asociados
- 41 Actividades y Servicios de la Asociación
- 42 Relaciones institucionales
- 44 Estadística e información de mercados
- 47 Promoción exterior
  - 50 Especial Promoción del consumo:
    - 50 We Care, You Enjoy, la campaña de las Verduras de Europa
    - 52 Un impulso al consumo en España: Fruticoles.com, El Estirón, Asociación +Brócoli
- 54 Política comercial
  - 56 Especial Comercialización: Tendencias en el punto de venta
- 63 Política agraria
- 64 Programas y Fondos operativos (OPFH)
- 66 Producción y Calidad Agroalimentaria
- 68 Medio Ambiente y agricultura sostenible
- 72 Política laboral y de seguridad social
- 75 Formación Agraria
- 83 Comunicación
- 84 Acción Social

### D

#### 86 UN AÑO EN IMÁGENES

### E

#### 94 RELACIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS





---

**JUAN MARÍN BRAVO**  
Presidente de Proexport

EL CARÁCTER  
EMPRENDEDOR  
DE NUESTROS  
AGRICULTORES Y  
EMPRESAS AGRARIAS  
HARÁ QUE SIGAMOS  
SIENDO AGENTES  
PRINCIPALES EN LA  
GENERACIÓN DE  
EMPLEO

---

**COOPEREMOS  
PARA COMPETIR  
MEJOR**

Me complace presentarle en las páginas que acompañan este documento las actividades y servicios que en defensa y promoción de sus asociados han ocupado la labor de PROEXPORT durante la campaña hortofrutícola 2011-12. Incluimos además un extenso apartado dedicado a analizar de forma rigurosa los resultados de la campaña hortofrutícola, recoger las opiniones de los distintos sectores productivos y analizar las estrategias de la distribución alimentaria internacional ante la crisis económica. Confiamos en que esta edición permita mejorar el conocimiento que la sociedad tiene sobre el sector de la producción y exportación de frutas y hortalizas en la Región de Murcia.

Echando la mirada atrás comprobaremos que la crisis económica afectó sobremedida al sector en esta última campaña: se mantuvo la debilidad del consumo de los hogares europeos y se acentuaron las guerras de precios de la distribución internacional y las bajas liquidaciones en el sector, factor este acentuado por la deficiente ordenación de la oferta en origen y el descontrol en la entrada de productos de países terceros. Nos toca además enfrentar a partir de ahora y en los años venideros las consecuencias de una irresponsable aprobación por parte del Parlamento Europeo del nuevo Acuerdo entre la UE y Marruecos.

Con todo, estoy convencido de que nuestras empresas aportarán en 2013 un importante colchón de estabilidad que no sólo ayudará a dulcificar los datos macroeconómicos regionales

ante la crisis que nos toca vivir, sino que contribuirán a la paz social y a la integración de desempleados y colectivos inmigrantes por la vía del mantenimiento del empleo y la generación de efectos inducidos en otros sectores relacionados

Convendría, no obstante, hacer auto-crítica de cómo gestionamos nuestro sector, a la vez que reclamar de nuestros gobernantes nacionales y europeos medidas urgentes que faciliten que el sector mantenga los empleos y afronte con éxito esta coyuntura. Es tiempo de reducir cargas a todos los niveles, acabar con la burocracia administrativa, eliminar del sector cualquier abuso de posición dominante por parte de la distribución, fomentar las inversiones productivas, atender las demandas del sector en materia fitosanitaria y defender los presupuestos europeos de la UE para nuestra agricultura más productiva.

Lo anterior debe ir acompañado de un esfuerzo conjunto de apertura de nuevos mercados para nuestras producciones y de promoción del consumo de frutas y hortalizas, con el fin de reactivar la demanda de nuestros productos conectando con el consumidor. Nos debemos congratular todos de que PROEXPORT, junto con la interprofesional andaluza Hortyfruta, haya obtenido la aprobación de Bruselas para ejecutar durante los próximos 3 años acciones que promuevan el consumo en Alemania, Austria y Reino Unido. Nace la campaña "Hortalizas de Europa: We Care, You Enjoy" a la que invito a adherirse a todas las empresas hortícolas de la Región.

La Región de Murcia es hoy uno de los principales productores y comercializadores nacionales y europeos de frutas y hortalizas, y junto con Almería concentra la mayoría de la producción hortofrutícola nacional. Es el carácter emprendedor de nuestros agricultores y empresas agrarias que configuran el sector lo que hará que sigamos siendo agentes principales en la generación de empleo, riqueza y oportunidades dentro de la economía de nuestros pueblos y regiones.

Su continuo afán de superación es un estímulo más para continuar trabajando con el objetivo de consolidar a PROEXPORT como el principal lugar de encuentro de ideas, de proyectos y, sobre todo, de empresas y personas con liderazgo y visión de futuro sobre nuestra agricultura. Y como siempre, PROEXPORT se erigirá en portavoz de las demandas de sus empresas asociadas y del sector en general para recuperar la senda de la competitividad.

Deseo por último expresar mi sincero agradecimiento a los componentes de la Junta de Gobierno de PROEXPORT, a cada uno de nuestros asociados y a los profesionales de la Asociación por el trabajo realizado durante esta campaña. Les agradezco su apoyo constante y les invito a mantenerse unidos como hasta ahora para ejercer desde PROEXPORT el liderazgo que nuestra agricultura, nuestro país y el entorno económico nos reclaman.

Muchas gracias.

# A ÓRGANOS DE GOBIERNO



## COMISIÓN DE GOBIERNO 2010-2012

<b>PRESIDENTE</b>	Juan Marín Bravo / CAMPO DE LORCA, S.C.L.
<b>VICEPRESIDENTE</b>	Francisco Morales García / SAT 1179 AGRICOLA AGUILEÑA
<b>SECRETARIO GENERAL</b>	Antonio Serrano Alarcón / G. H. MURCIANA VEGETALES, S.L.
<b>DIRECTOR GENERAL</b>	Fernando P. Gómez Molina / PROEXPORT
<b>REPRESENTANTES SECTORIALES</b>	
<b>Lechuga Iceberg</b>	Javier Soto Martínez / AGRAR SYSTEMS José Cánovas Ruiz / FRUCA MARKETING, S.L. Emilio Mur Jimeno / PRIMAFLO Pedro Alfonso Garre Izquierdo / G'S ESPAÑA HOLDINGS, S.L.
<b>Tomate</b>	José Hernández Navarro / GRUPO HORT. PALOMA, S.A. Francisco Morales García / SAT 1179 AGRICOLA AGUILEÑA
<b>Melón-Sandía</b>	Laureano Montesinos Fernández / FRUVEG, SDAD. COOP. Juan López Méndez / POZO SUR, S.L.
<b>Brócoli-coliflor</b>	Ignacio Doménech Llopis / OP AGROMARK, S.L.
<b>Hortalizas Varias</b>	David Abram / G'S ESPAÑA HOLDINGS, S.L. Enrique Serrano Alarcón / G.H. MURCIANA DE VEGETALES, S.L.
<b>Alhóndigas</b>	Mariano Zapata Martínez / MERCAGRISA S.A. Simón Conesa Albadalejo / AGROMEDITERRÁNEA HORT. S.L.



## ASAMBLEA GENERAL

AGRAR SYSTEMS, S.A.  
AGRICOLA SANTA EULALIA, S.L.  
AGRIMUR, S.A.  
AGROCAZALLA, S.L  
AGRODOLORES EL MIRADOR, S.L  
AGROMEDITERRANEA HORTOFRUTICOLA S.L.  
AGRUPA AGUILAS, S.A  
ALHONDIGA Y MERCADOS, S.L  
AMC GRUPO ALIMENTACIÓN, FRESCO Y  
ZUMOS, S.A.  
CAMPO DE LORCA, S.C.L.  
DIFRUSA EXPORT, S.A  
EXLOTACIONES AGRARIAS PUERTO  
EXPORT, S.A.  
FRUCA MARKETING, S.L.  
FRUTAS ESTHER, S.A.

FRUVEG, SDAD. COOP.  
GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCIANA  
VEGETALES, S.L.  
GRUPO HORTOFRUTICOLA PALOMA, S.A.  
G'S ESPAÑA HOLDING, S.L.  
HORTIBERIA, S.A  
HORTICOLA DE MAZARRON, S.A.  
HORTOFRUTICOLA TRES PUENTES S.L  
HUERTA GAMA, SDAD. COOP.  
INTERCROP IBERICA, S.L.  
JOSE CANOVAS PARDO, S.L.  
KERNEL EXPORT, S.L.  
KETTLE PRODUCE ESPAÑA, S.L.  
LANGMEAD ESPAÑA, S.L.  
LOOJE AGUILAS, S.L.  
MERCAGRISA, S.A.  
NATURAL SALADS S.L  
O.PAGROMARK, S.L.  
POZOSUR, S.L.  
PROCOMEL, S.L.  
ROYALVEG, S.A.

S.A.T. 1179 AGRICOLA AGUILEÑA  
S.A.T. 9688 AGRICULTORES DEL SURESTE  
S.A.T. 9895 AGRICOLA PERICHAN  
S.A.T.9800 AGROTOMY MARKETING  
S.A.T. 9359 BONNYSA  
S.A.T. 9989 PEREGRIN  
S.A.T. 9855 PRIMAFLOR  
S.A.T. 9504 URCISOL  
SDAD. COOP. COTA 120  
SOL Y TIERRA CAMPO DE CARTAGENA, S.L  
SUBASTA DEL SURESTE, S.L  
SURINVER HORTOFRUTICOLA, S.COOP.  
TERESA HERMANOS, S.A.  
VERDIMED, S.A.

(Listado a 30 de octubre de 2012).  
Encontrará la lista actualizada de socios  
en nuestra web [www.proexport.es](http://www.proexport.es)