

Resumen

La producción y el comercio de tomate en fresco representan una de las más importantes actividades económicas que efectúa la industria agroalimentaria en nuestro país. El tomate es, entre todas las frutas y hortalizas exportadas por España, el 2º en volumen, solo detrás del grupo de los cítricos, y de entre las hortalizas la principal. A su vez, somos el principal país exportador de esta hortaliza del mundo (sin contar el tomate de industria). Murcia es una de las grandes zonas productoras de tomate, y su participación en la exportación oscila en torno al 20% del total del volumen. Además este cultivo presenta una gran importancia socioeconómica, ya que su concentración en zonas muy pequeñas de la Región origina una gran dependencia de las mismas de su producción, envasado y comercialización.

El periodo de 10 años empleado para realizar este estudio, se ha considerado suficiente para obtener una visión global de la producción y el comercio de tomate, de los principales competidores, de la evolución de los mercados de destino y en definitiva permite visualizar las tendencias a las que tiene que hacer frente un subsector tan importante para la agricultura española.

En el capítulo 1 se ofrece una visión del funcionamiento de los principales mercados de destino del producto español, así como de las macrocifras del comercio mundial de tomate. Los mercados alemán, británico, holandés, francés, portugués y checo son analizados para dar la perspectiva necesaria que permita entender el análisis posterior.

El capítulo 2 supone un profundo estudio de la evolución de la campaña de exportación de tomate desde España, ya que nuestro tomate de “fuera de temporada” es el producto que se exporta, cediendo terreno en los meses en que hay producciones en el centro-norte europeo. Se analizan los volúmenes exportados y los periodos en que se concentra la mayor actividad, determinando así hacia donde se dirige el mercado.

La Unión Europea absorbe el mayor porcentaje del tomate exportado, pero son unos pocos países los que demandan la mayor parte de nuestra producción. En el capítulo 3 se estudia la evolución que ha seguido el comercio en estos clientes importantes y también en los nuevos mercados que nuestro producto va consolidando.

Si el destino del tomate exportado se concentra en unos pocos países, la producción hace lo mismo en unas pocas zonas de España. Como se ve en el capítulo 4, el Sureste español y las Islas Canarias, son los, casi en exclusiva, grandes productores. En este capítulo se presenta un exhaustivo análisis de la evolución y los desplazamientos de los cultivos en cada una de las zonas productoras.

Las empresas asociadas en PROEXPORT presentan un elevadísimo porcentaje de la producción y exportación de tomate de la Región de Murcia, por lo que se ha estudiado la evolución de este conjunto en representación de la totalidad. En el capítulo 5 se analizan, semana a semana durante 10 años, el desarrollo que ha tenido este cultivo gracias a la actividad exportadora. También se analizan los cambios en los destinos del producto y su evolución en cada uno de los 5 principales.

El capítulo 6 entra a considerar el producto español en el conjunto del comercio de tomate en la Unión Europea, y así se estudian las relaciones con el resto de países y los destinos donde debemos competir con ellos. Se analizan individualmente aquellos mercados, de gran importancia para el producto murciano, y se estudia la evolución de las cuotas de mercado del tomate según sus orígenes.

Las conclusiones y tendencias obtenidas en cada uno de los apartados del estudio, se presentan en el capítulo 7, donde además se analiza el efecto que todas ellas unidas han tenido en la evolución de este cultivo durante 10 años, permitiendo obtener la tendencia para los próximos años de la exportación y por tanto del cultivo de tomate en España y en la Región de Murcia.