



2013

MEMORIA  
HORTOFRUTÍCOLA



# 2013

MEMORIA  
HORTOFRUTÍCOLA



proexport

Frutas y Hortalizas de Murcia • España



<b>SALUDA DE JUAN MARÍN BRAVO</b>	<b>06</b>
Presidente de Proexport	

<b>A</b>	<b>ÓRGANOS DE GOBIERNO</b>	<b>08</b>
<b>B</b>	<b>ANÁLISIS HORTOFRUTÍCOLA 2012/2013</b>	<b>13</b>
	Lechuga	15
	Tomate	17
	Brócoli y Coliflor	19
	Melón y Sandía	21
	Hortalizas Varias	23
	Alhóndigas	25

<b>C</b>	<b>MEMORIA DE GESTIÓN</b>	<b>26</b>
	<b>Órganos de Gobierno</b>	<b>26</b>
	Asamblea General	26
	Comisión de Gobierno	27
	Comités Sectoriales	28
	Nuevos asociados	33
	<b>Objetivos Fundamentales</b>	<b>34</b>
	<b>Servicios y Actividades de Proexport</b>	<b>37</b>
	1. Relaciones institucionales	38
	2. Estadística e información de mercados	42
	3. Información Meteorológica	43
	4. Promoción exterior	44
	5. Promoción del consumo	46
	6. Política comercial	48
	7. Política agraria	49
	8. Producción y Calidad Agroalimentaria	50
	9. I+D+i	52
	10. Seguros Agrarios	52
	11. Medio Ambiente y agricultura sostenible	53
	12. Central de Compras de Electricidad	54
	13. Política laboral y de seguridad social	55
	14. Polinizajobs.com, la web del empleo agrario	56
	15. Servicio de Prevención Mancomunado	57
	16. Formación Agraria	58
	17. Comunicación	61
	18. Acción Social	62
	19. Otros servicios	63

<b>D</b>	<b>UN AÑO EN IMÁGENES</b>	<b>66</b>
----------	---------------------------	-----------

<b>E</b>	<b>RELACIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS</b>	<b>78</b>
----------	---------------------------------------	-----------



---

**JUAN MARÍN BRAVO**  
Presidente de Proexport

ORIENTANDO LOS  
ESFUERZOS PÚBLICOS  
Y DEL PROPIO  
SECTOR PRODUCTOR-  
COMERCIALIZADOR  
HACIA MEDIDAS DE  
COMPETITIVIDAD,  
MEJORAREMOS  
NUESTRA POSICIÓN  
EN LOS MERCADOS

---

**RETOS**  
PARA MEJORAR  
LA COMPETITIVIDAD

En España el sector de frutas y hortalizas representa ya más del 55% del valor de la producción vegetal agraria. Su función social en tiempos de crisis, como bien saben nuestras empresas asociadas, ha sido esencial porque representando más de la mitad de todo el empleo agrario, la mayoría de explotaciones se concentran en regiones y poblaciones con una tasa de paro general que supera el 25%.

A pesar de ello, mantenemos en España y en la UE políticas que no concentran los esfuerzos y las ayudas públicas en la actividad productiva y el empleo agrario. Como consecuencia, el sector se enfrenta, en opinión de PROEXPORT, a problemas en tres ámbitos fundamentales:

- En política comercial, la apertura casi total del mercado comunitario de importación ha provocado una mayor e intensa competencia en la UE, mientras que los grandes mercados de consumo del resto del mundo permanecen prácticamente cerrados para nuestras producciones.
- En política agraria, el sector de frutas y hortalizas en fresco no ha sido incluido en el régimen de pagos directos de la PAC, mientras se prima la ayuda a explotaciones que no generan actividad económica ni empleo.
- En investigación, no existe una relación fluida, al menos en España, entre el ámbito de la investigación y los productores agrarios. En consecuencia el proceso de innovación no es tan rápido como requieren los mercados.

En este marco, ¿qué proponemos PROEXPORT y sus empresas asociadas?

Planteamos la necesidad urgente de orientar los esfuerzos públicos y del propio sector productor-comercializador hacia medidas de competitividad que mejoren nuestra posición en los

mercados, medidas en los ámbitos de la organización del sector, las inversiones, la promoción del consumo, la política comercial y la investigación:

1. Proponemos ampliar la base social y económica de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas facilitando la incorporación del socio de campaña, al tiempo que asegurando el control democrático de aquéllas mediante la regulación únicamente de los derechos de voto de los socios.
2. Las inversiones deben ser el núcleo de los programas operativos porque de ellas depende la competitividad y la sostenibilidad económica de las explotaciones. Orientemos las acciones con cofinanciación hacia esas inversiones productivas y amplíemos las herramientas de prevención y gestión de crisis en los mercados.
3. Promovamos desde el sector y las administraciones públicas una alimentación saludable basada en el consumo de nuestras frutas y hortalizas y en el deporte. Potente acciones de publicidad y marketing nos ayudarían a recuperar el consumo, prestigiar nuestros productos ante clientes y consumidores, reducir el gasto sanitario presente y futuro y crear una cultura de vida sana de la que se beneficiarían millones de personas.
4. Con relación a la política comercial, consideramos prioritario exigir la reciprocidad en el ámbito fitosanitario y asegurar un estricto control de cumplimiento del nuevo régimen de precios de entrada recientemente aprobado por la UE. Con lo primero abriríamos nuevos mercados de exportación y, con lo segundo, evitaremos fraudes en la importación a la UE.
5. En investigación e innovación, creemos necesario facilitar las relaciones

directas entre los productores y el ámbito científico para avanzar en líneas prioritarias como las siguientes: (a) mejora varietal para potenciar las cualidades organolépticas, propiedades nutricionales y calendarios de comercialización de las principales hortalizas y frutas, (b) mejorar las técnicas de control biológico de plagas y reducción de residuos fitosanitarios, y (c) incrementar la eficiencia de los inputs, particularmente agua, fertilizantes, así como la iluminación, fertilización carbónica y control del clima en invernaderos a partir de biomasa, y la incorporación de la robótica y sistemas informáticos en invernaderos.

Todas estas medidas van encaminadas a mantener y reforzar la actividad productiva en España y en la UE, orientando los recursos económicos y el esfuerzo a mejorar la rentabilidad de las explotaciones y a la generación de empleo en las regiones productoras. Con ese objetivo, PROEXPORT mantendrá en 2014 una línea de diálogo constructivo y a la vez exigente con las distintas administraciones y entes públicos nacionales e internacionales con competencias en nuestro ámbito de actuación, al objeto de impulsar las medidas que demanda el sector.

Permítame por último expresar mi sincero agradecimiento a los componentes de la Junta de Gobierno de PROEXPORT, a cada una de nuestras empresas asociadas y a los profesionales de la Asociación por el trabajo realizado en el último ejercicio. Les agradezco su apoyo constante y su denodada labor de cohesión sectorial. Y les invito a ellos y a usted, querido lector, a mantenerse unidos como hasta ahora para ejercer el liderazgo que nuestra agricultura, nuestro país y el entorno económico nos reclaman.

Muchas gracias.

# A ÓRGANOS DE GOBIERNO

## COMISIÓN DE GOBIERNO 2012-2015



### REPRESENTANTES SECTORIALES

#### LECHUGA ICEBERG



Javier Soto Martínez  
AGRAR SYSTEMS, S.A.



José Cánovas Ruiz  
FRUCA MARKETING, S.L.



Cecilio Pelegrín Glez.  
S.A.T. 9855 PRIMAFLOR



Pedro Alfonso Garre  
G'S ESPAÑA HOLDINGS, S.L.



Francisco Morales García  
S.A.T. 1179 AGRICOLA AGUILEÑA

#### BRÓCOLI Y COLIFLOR



Ignacio Doménech  
OP AGROMARK



Juan Manuel Ruiz  
KETTLE PRODUCE S.L.

#### ALHÓNDIGAS



Mariano Zapata Mtnez.  
MERCAGRISA S.A.



Simón Conesa Albadalejo  
AGROMEDITERRÁNEA HORT. S.L.



## PRESIDENTE



Juan Marín Bravo  
CAMPO DE LORCA, S.C.L.

## VICEPRESIDENTE



Francisco Morales García  
SAT 1179 AGRICOLA AGUILEÑA

## SECRETARIO GENERAL



Antonio Serrano Alarcón  
G. H. MURCIANA VEGETALES, S.L.

## DIRECTOR GENERAL



Fernando Gómez Molina  
PROEXPORT

## TOMATE



José Hernández Navarro  
GRUPO HORT. PALOMA, S.A.

## MELÓN-SANDÍA



Laureano Montesinos  
FRUVEG, SDAD. COOP.



Juan López Méndez  
POZO SUR, S.L.



Celedonio Buendía Ros  
PROCOMEL, S.L.

## HORTALIZAS VARIAS



David Abram  
G'S ESPAÑA HOLDINGS, S.L.



Enrique Serrano Alarcón  
G.H. MURCIANA DE VEGETALES, S.L.



José Aº Cánovas Mtnez.  
KERNEL EXPORT, S.L.

VEGS  
FROM EUROPE

we care,  
you

Enjoy



Every one of our European vegetables has been specially chosen and cultivated with care for your enjoyment.

Advice from celebrity nutritionist Fiona Hunter:

- Although we all know the 5-a-day message, what we sometimes forget is that 5 portions of fruit and vegetables is the minimum amount we should eat so top up your quota this winter with some of my top tips:
- Be experimental; try incorporating vegetables into recipes that may not traditionally call for them.
- In spite of the cold winter months changing our appetites, summer favourites can still survive through green salad and Mediterranean sauces!
- Roasting peppers intensifies their flavour; try adding them to your sandwiches or for a quick, healthy dip blitz them with sliced tomatoes and cucumbers or reduced fat cream cheese.
- Homemade soup is a great way of boosting the family veggie intake on a chilly winter's day. My current favourite is roasted tomato and red pepper but you could try something a bit different such as broccoli and Manchego cheese.
- Even the humble baked beans on toast can benefit from a quick veggie makeover; chuck in some sliced cherry tomatoes, thinly sliced spring onions and a pinch of chilli flakes to give it a spicy kick!

Fiona Hunter



For more information: [www.wecareyouenjoy.eu](http://www.wecareyouenjoy.eu)



CAMPAIGN FINANCED  
WITH AID FROM THE  
EUROPEAN UNION  
AND SPAIN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



## ASAMBLEA GENERAL

AGRAR SYSTEMS, S.A.  
AGRICOLA SANTA EULALIA, S.L.  
AGRIMUR, S.A.  
AGROCAZALLA, S.L.  
AGRODOLORES EL MIRADOR, S.L.  
AGROMEDITERRANEA  
HORTOFRUTICOLA S.L.  
AGRORIZAO, S.L.  
AGRUPA AGUILAS, S.A.  
ALHONDIGA Y MERCADOS, S.L.  
AMACO, S.L.  
AMC GRUPO ALIMENTACIÓN, FRESCO Y  
ZUMOS, S.A.  
CAMPO DE LORCA, S.C.L.  
DIFRUSA EXPORT, S.A.  
EXPLORACIONES AGRARIAS  
PUERTO EXPORT, S.A.  
FRUCA MARKETING, S.L.

FRUTAS ESTHER, S.A.  
FRUVEG, SDAD. COOP.  
GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCIANA  
VEGETALES, S.L.  
GRUPO HORTOFRUTICOLA PALOMA, S.A.  
G'S ESPAÑA HOLDING, S.L.  
HORTIBERIA, S.A.  
HORTICOLA DE MAZARRON, S.A.  
HORTOFRUTICOLA TRES PUENTES S.L.  
HUERTA GAMA, SDAD. COOP.  
INTERCROP IBERICA, S.L.  
JOSE CANOVAS PARDO, S.L.  
KERNEL EXPORT, S.L.  
KETTLE PRODUCE ESPAÑA, S.L.  
LANGMEAD ESPAÑA, S.L.  
LOOJE AGUILAS, S.L.  
MERCAGRISA, S.A.  
O.P.AGROMARK, S.L.  
POZOSUR, S.L.  
PROCOMEL, S.L.  
ROYALVEG, S.A.  
S.A.T. 1179 AGRICOLA AGUILEÑA

S.A.T. 9688 AGRICULTORES DEL SURESTE  
S.A.T. 9895 AGRICOLA PERICHAN  
S.A.T.9800 AGROTOMY MARKETING  
S.A.T. 9359 BONNYSA  
S.A.T. 9989 PEREGRIN  
S.A.T. 9855 PRIMAFLOR  
S.A.T. 9504 URCISOL  
SDAD. COOP. COTA 120  
SOL Y TIERRA CAMPO DE CARTAGENA, S.L.  
SUBASTA DEL SURESTE, S.L.  
SURINVER HORTOFRUTICOLA, S.COOP.  
TERESA HERMANOS, S.A.  
VERDIMED, S.A.

---

Listado actualizado a 31 de mayo de 2014.

Encontrará la lista actualizada de socios  
en nuestra web [www.proexport.es](http://www.proexport.es)

---



## MEMORIA DE GESTIÓN 2012-2013



Cerdá clausurando la Asamblea 2013.



María José Hernández (MAGRAMA) y Aurelio del Pino (ACES), ponentes del Foro PROEXPORT

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### ASAMBLEA GENERAL

La Asamblea General Ordinaria de PROEXPORT, celebrada en Murcia el 7 de junio de 2013, reunió al sector productor-exportador de frutas y hortalizas con el objetivo de evaluar los resultados de la campaña 2012-13 y analizar tanto las repercusiones de la nueva PAC como las relaciones con la distribución comercial.

Representantes de todas las empresas asociadas, organizadas a través de los distintos Comités Sectoriales que componen PROEXPORT, tomaron parte de una Asamblea en la que se incidió en las circunstancias particulares que afectaron al desarrollo de la campaña en cada uno de los productos y donde cobró especial importancia la figura de las Organizaciones de Productores.

El presidente de PROEXPORT, Juan Marín Bravo, destacó que “en esta campaña hemos recuperado la rentabilidad en nuestras producciones, debido a la estabilización del consumo en Europa”. Estas afirmaciones se sostenían en un incremento del 11,4% en las exportaciones de frutas y hortalizas de la Región de Murcia durante 2012, cifras que sitúan a nuestra agricultura más competitiva como motor de crecimiento de la economía regional.

### FORO PROEXPORT

La Asamblea de PROEXPORT se configuró un año más como un interesante foro de discusión y debate gracias a la jornada “**Agricultura de gran consumo: entre Bruselas y la distribución**

**comercial**”, que contó con la intervención de la Subdirectora General de Frutas y Hortalizas del MAGRAMA, D<sup>a</sup>. María José Hernández y del director de ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados), D. Aurelio del Pino.

La Asamblea fue clausurada por el Consejero de Agricultura y Agua, D. Antonio Cerdá, que recibió una emotiva ovación por parte de todos los presentes y en su intervención señaló como asuntos de capital importancia para el futuro del sector la apuesta por la investigación aplicada y el control de los contingentes y precios de entrada de frutas y hortalizas en la reforma de la PAC 2014-20.



El presidente de CROEM, José María Albarracín, participó en la Comisión de Gobierno de PROEXPORT en diciembre.

## COMISIÓN DE GOBIERNO

La Comisión de Gobierno es el órgano representativo y de gobierno ordinario de la Asociación. Forman parte de sus competencias el estudio y la toma de decisiones respecto a las cuestiones que más directamente afectan al sector en general, y a nuestros asociados en particular. Está integrada por el Presidente, Vicepresidente y el Secretario General de la Asociación, así como por los representantes elegidos democráticamente por los distintos Comités Sectoriales que integran PROEXPORT. Entre sus miembros se encuentran destacados empresarios y reconocidos profesionales del sector nacional.

Entre la profusión de asuntos abordados en el último ejercicio por la Comisión de Gobierno de PROEXPORT des-

tacan los siguientes: la organización y cofinanciación de distintas acciones de promoción exterior y de promoción del consumo, las múltiples reuniones técnicas y aportación de estudios para favorecer la mayor disponibilidad de fitosanitarios, el análisis de la repercusión de la Ley de Cadena Alimentaria, la colaboración con Ministerios y la UE en materia de control de importaciones de terceros países, la elaboración de propuestas legislativas para la nueva PAC y para las organizaciones de productores, la estrecha cooperación con otras organizaciones del sector para defender los seguros agrarios y las transferencias de agua para regadío, el apoyo al desarrollo de infraestructuras que favorezcan la logística de percederos, como el Corredor Mediterráneo, la participación

en las distintas reuniones de la AREFHL, el Comité Hispano-francés-italiano y el Comité Hispano-Marroquí para la defensa coordinada del sector, la estrecha colaboración con Gobierno regional y nacional para la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan la actividad agraria y la firma de distintos acuerdos con entidades privadas para la prestación de servicios en condiciones preferentes a las empresas asociadas.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO

### COMITÉS SECTORIALES

Los Comités Sectoriales de Proexport constituyen los cimientos sobre los que se asienta toda la estructura y estrategia de trabajo de la Asociación. Todas las empresas asociadas están obligadas a integrarse en todos aquellos Comités Sectoriales constituidos dentro de la Asociación donde tengan producción al efecto.

La amplia actividad que desarrollan los Comités Sectoriales a lo largo de cada campaña hortofrutícola a través de continuas reuniones y encuentros de carácter técnico, económico y político dota a Proexport de una actividad incesante a lo largo de todo el año. A ellos compete estudiar la problemática del producto o productos representados en el mismo, dotarse de los medios necesarios para contar con un mejor conocimiento del mercado y la producción, así como adoptar las decisiones y aprobar las propuestas dirigidas a mejorar las condiciones de producción, comercialización o promoción de sus productos.

Esta forma de trabajar tan dinámica y apegada a la realidad del sector es lo que distingue a Proexport entre las organizaciones del sector nacional, favoreciendo la cooperación real y efectiva entre empresas y organizaciones, sin alterar las condiciones de libre competencia en los mercados. Parte de su actividad se resume a continuación:



**JUNTOS  
CRECEMOS  
INNOVAMOS**

Porque nuestra pasión es el campo.  
Porque disfrutamos de lo que hacemos.  
Porque nos satisface el fruto de nuestro esfuerzo.  
Porque compartimos contigo un mismo horizonte.

**Juntos  
Crece  
Innovamos**

**BASF**  
The Chemical Company

## C.S. LECHUGA ICEBERG

Se trata del Comité que representa al de mayor número de toneladas exportadas por la Asociación. Presidido por D. Javier Soto, de Agrar Systems S.A., se ha reunido periódicamente en este último ejercicio con el fin de llevar un seguimiento de la situación de producción y mercados durante la campaña, realizar previsiones, proponer acciones de gestión de crisis y analizar el posicionamiento de sus producciones frente a otros orígenes en la distribución comercial internacional.



Varios miembros de la Sectorial de Lechuga Iceberg de Proexport.

El mejor anti-mildiu  
para lechuga y similares



Volare®

- Máxima protección
- Modo de acción más potente

## ÓRGANOS DE GOBIERNO



José Hernández (3º dcha.) y Jorge Brotons (5º dcha.) en el Grupo de Seguimiento del Comité Hispano-Marroquí (septiembre de 2013).

## COMITÉS SECTORIALES

### C.S. MELÓN-SANDÍA

Presidido por D. Laureano Montesinos Fernández, de Fruveg Sdad. Coop., el Comité Sectorial de Melón-Sandía mantiene encuentros semanales antes y durante la campaña de verano para realizar previsiones de efectivos productivos, analizar calidades y cantidades disponibles de las distintas variedades cultivadas y fomentar el consumo en destino.

### C.S. TOMATE

Presidido por D. José Hernández Navarro, de Grupo Hortofrutícola Paloma S.A., este comité ha centrado su actuación en el ámbito nacional, a través de la Sectorial de Tomate de Fepex, e internacional, a través del Grupo Europeo de Productores de Tomate. Sus iniciativas han ido encaminadas a defender las producciones europeas frente acuerdos comerciales con terceros países como Marruecos y a promover una modificación del sistema de precios de entrada en la UE que evite el fraude en la importación y las crisis de precios.

### C.S. BRÓCOLI-COLIFLOR

Bajo la presidencia de D. Nacho Domenech Llopis, de O.P. Agromark, una de las sectoriales más activas que se ha reunido durante esta campaña en repetidas ocasiones para analizar semanalmente la situación de calidad y producciones en origen, la respuesta de los mercados y promover campañas de promoción en medios y en punto de venta que estimulen el consumo de brócoli en España.





La Sectorial de Brócoli y Coliflor analiza los resultados de la campaña 2012-13.

### C.S. HORTALIZAS VARIAS

La Sectorial presidida por David Abram, de Grupo G's España Holdings, agrupa los siguientes productos: especialidades de lechuga, escarolas, endivias y cultivos menores. Con un importante crecimiento en los últimos años tanto en toneladas exportadas como en valor de la producción, su actividad se ha centrado en realizar propuestas técnicas a su particular problemática de producción y en sensibilizar al MAGRAMA sobre la de falta de fitosanitarios que compromete la competitividad del sector.

### C.S. ALHÓNDIGAS

Las subastas hortofrutícolas de la Región de Murcia y Alicante se agrupan alrededor de la Sectorial que preside D. Mariano Zapata, de Mercagrís S.A. En este ejercicio, las distintas reuniones sectoriales sirvieron para dar seguimiento al desarrollo de la campaña hortícola, lanzar una campaña de información dirigida a los agricultores sobre el control de tratamientos y trazabilidad de los productos, proponer a ENE-SA mejoras en el seguro de alcachofa e identificar los factores que incidirían positivamente en una mejora general de su gestión empresarial y prestación de servicios.



wecareyouenjoy.eu

GEMÜSE  
AUS EUROPA

we care,  
you  
Enjoy



Esther Schweins  
EU-Gemüsebotschafterin

Esther Schweins  
EU-Gemüsebotschafterin



**proexport**  
Obst und Gemüse aus Murcia•Spanien



**Hortyfruta**  
Obst und Gemüse aus Andalusia•Spanien



DIESE KAMPAGNE WURDE  
MIT UNTERSTÜTZUNG DER  
EUROPÄISCHEN UNION  
UND SPANIEN FINANZIERT



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

## NUEVOS ASOCIADOS

Durante la campaña que finaliza se ha producido la incorporación de un nuevo socio, el consorcio de exportación Amaco, S.L.

La Asociación cuenta con 49 grupos de empresas asociadas, de las que 28 están reconocidas como OPFH, integrándose estas últimas en la asociación PROEXPORT-OPFH.

Desde Proexport se presta servicio a la totalidad de empresas que integran cada grupo asociado, esto es, unas 120 en total. De todas ellas se presenta una relación detallada en los Anexos al final de este documento.



**Consultoría de formación  
especialista en el sector**

**Escuela de Dirección**

**Formación de desempleados con  
compromiso de contratación**

**Sistema de formación integral  
de los trabajadores**

**Certificados de profesionalidad**

**Agencia de colocación de empleo  
del sector agroalimentario**

**A+**  
Applus  
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL  
ISO 9001  
ISO 14001  
ISO 45001

**Aforcod**

madrid · barcelona · murcia · sevilla · valencia · tenerife · las palmas

900150305  
[www.aforcod.es](http://www.aforcod.es)

NUEVO 2014

NUEVO 2014



## OBJETIVOS FUNDAMENTALES

PROEXPORT EN 2014 ES CONTRIBUIR DE FORMA DECISIVA A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS REPRESENTADAS EN LA ASOCIACIÓN Y A LA DEFENSA DE LA ACTIVIDAD Y EL EMPLEO EN EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA.

---

Para cumplir este objetivo planteamos como prioritarias las siguientes líneas de actuación:

1. Promover en el marco de los nuevos programas de desarrollo rural medidas específicas de financiación de las inversiones destinadas a la mejora de las explotaciones, de las estructuras comerciales y de la calidad de los productos.
2. Proponer y coordinar la adopción de medidas adecuadas y efectivas de ordenación de la oferta y de prevención y gestión de crisis.
3. Demandar el funcionamiento eficiente del Registro de Fitosanitarios y promover la disponibilidad de materias activas para la lucha contra plagas en cultivos, en condiciones similares a los países de nuestro entorno.
4. Demandar de las autoridades españolas y europeas un apoyo decidido a la exportación, a la implantación de empresas en el exterior y a la apertura real y efectiva de nuevos mercados para las producciones españolas.
5. Promover y financiar campañas de promoción del consumo de frutas y hortalizas en España y en países con potencial de crecimiento, colaborando con la producción en origen, la distribución alimentaria, las administraciones públicas y los consumidores.
6. Reforzar el papel de las Organizaciones de Productores y de los Fondos Operativos, así como defender en la reforma de la PAC la supresión de las actuales distorsiones de la competencia, mediante la plena integración de los sectores representados en Proexport.
7. Exigir el cumplimiento estricto del Protocolo Agrícola del Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos, vigilar los precios de entrada y frenar cualquier nueva concesión a la importación desde países terceros, si no se compensa al sector.
8. Mejorar la prestación de los servicios requeridos por las empresas hortofrutícolas, especialmente en los ámbitos de protocolos de calidad, reducción de costes, disponibilidad de fitosanitarios, información de mercados y promoción.
9. Promover el consenso y el acuerdo entre regiones en materia de transferencias de agua para regadío, asegurando su disponibilidad en condiciones competitivas para las zonas con déficit hídrico productoras de frutas y hortalizas.
10. Instrumentar medidas y proyectos de cooperación entre los ámbitos de la producción, el comercio y la investigación agroalimentaria para cubrir las necesidades de investigación, tecnológicas y de innovación del sector a medio y largo plazo.



