

## SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE PROEXPORT

**PROEXPORT trabaja para que el colectivo de empresas que la impulsa y respalda encuentre en su quehacer diario el soporte y apoyo necesarios para crecer en los mercados y mejorar la competitividad y rentabilidad de su actividad productiva y comercial.**

Empresas productoras-comercializadoras, cooperativas, consorcios de exportación y subastas hortofrutícolas encuentran en PROEXPORT el foro empresarial en el que compartir el análisis sectorial, establecer estrategias de futuro, presentar propuestas, impulsar proyectos, cooperar y crecer juntos, defendiendo los intereses de todo el sector de frutas y hortalizas, desde el respeto

a la competencia en los mercados y a la libertad de elección de clientes y consumidores.

Lo hacemos siguiendo tres marcos de actuación:

1. La **representación y defensa de los intereses de los asociados** en el marco institucional, para que la política agraria, comercial y social se adapte a las características y necesidades del sector español y refuerce su posición competitiva en los mercados exteriores.
2. La **prestación de servicios a los socios**, que contribuyen a mejorar la gestión empresarial, la competi-

tividad y la rentabilidad de la actividad productiva y comercial.

3. La realización de **actividades de carácter sectorial** que favorecen el desarrollo profesional, técnico y científico del capital humano del sector, con la elaboración de estudios, protocolos de calidad, guías informativas, jornadas y conferencias, etc...

En las siguientes páginas se resumen las principales actividades y servicios que prestamos desde PROEXPORT a las empresas asociadas y al conjunto del sector hortofrutícola.



BANCA DE EMPRESAS > SECTOR AGRARIO

## Comprometidos con el mundo agrario

En BMN-Cajamurcia apoyamos el desarrollo del principal sector productivo y exportador del levante español con los productos y servicios más avanzados. Estamos implicados en los proyectos de modernización de las explotaciones agrarias, la formación profesional del sector, la producción integrada y el equilibrio del medio ambiente.

FINANCIACIÓN E INVERSIÓN > ANTICIPOS > AHORRO Y PREVISIÓN > SEGUROS > Y MUCHO MÁS



El director de PROEXPORT, defiende en el Parlamento Europeo la importancia del Corredor Mediterráneo para el sector (marzo 2014).

## 01 | RELACIONES INSTITUCIONALES

**PROEXPORT es un cualificado interlocutor de las distintas Administraciones Públicas en todos aquellos asuntos que afectan al sector de frutas y hortalizas. Especial relevancia adquieren las relaciones con los responsables de la política agraria, económica, social y sanitaria de la Unión Europea, del Gobierno de España y de las Comunidades Autónomas, con quienes se mantiene un diálogo abierto y una negociación continua sobre los grandes temas que afectan al sector.**

Igualmente relevantes son las estrechas relaciones de colaboración que PROEXPORT mantiene con otras organizaciones españolas y de otros países para consensuar posturas ante problemas e intereses comunes.

Se incluye en este importante apartado el seguimiento y negociación de las medidas que afectan al sector relacionadas con:

- » Política Agraria
- » Política Comercial
- » Política de Calidad
- » Política laboral y formación
- » Promoción exterior
- » Investigación e Innovación Tecnológica
- » Relaciones Internacionales

Dicha interlocución requiere del posicionamiento estratégico de Proexport ante las distintas instituciones y administraciones directamente relacionadas con la agricultura, y de su participación activa en aquellos organismos sectoriales de frutas y hortalizas, de carácter nacional e internacional, que consideramos de trascendental importancia para defender nuestro futuro. Algunos de ellos se detallan a continuación:





Juan Marín (junto al resto de miembros de la Junta Directiva de CROEM) ocupa la vicepresidencia del sector agroalimentario en la patronal murciana.

## ORGANIZACIONES NACIONALES



Proexport es miembro fundador de FEPEX, Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas. Fepex es la más importante organización sectorial de carácter nacional, en cifras de producción y exportación, y mantiene interlocución directa con el Gobierno de España y con la Unión Europea en representación de los colectivos federados. Dentro del organigrama de Fepex, cabe señalar que Proexport ostenta la Presidencia de varias Comisiones Nacionales de productos hortícolas, así como del Comité de Relaciones Laborales. La presencia de la Asociación en los comités de Calidad, Comercialización y Formación, también ocupa la actividad de Proexport a nivel nacional.



Proexport participa en el Comité de Normalización y en el de Certificación de la norma UNE para producción controlada en el sector hortofrutícola. La elaboración de la norma responde al deseo del sector español de dotarse de un protocolo de calidad, que tenga en cuenta las características propias y que mejore su posición en los mercados.



La Feria Internacional del sector de frutas y hortalizas, FRUIT ATTRACTION, se ha consolidado como una cita indispensable y punto de encuentro para los productores nacionales y para la distribución alimentaria de España y del mundo. Proexport es miembro del Comité Organizador de la Feria, habiendo contribuido decisivamente al éxito de este evento con la participación activa de sus empresas asociadas desde su primera edición.



'5 al día' es una asociación sin ánimo de lucro cuyo fines consisten en informar sobre los beneficios para la salud del consumo diario de frutas y hortalizas frescas, incrementar su consumo per cápita en la población española hasta alcanzar el nivel recomendable e influir en la mejora de los hábitos alimenticios de nuestra sociedad.



Proexport ha desarrollado con la colaboración de '5 al día' la web [www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com), una original iniciativa dirigida a fomentar la alimentación saludable entre miles de escolares y sus familias en la Región de Murcia.

**ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**



Proexport es desde 2010 miembro electo del Consejo de Administración de la Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas (AREFLH). Como órgano consultivo de la UE en materia agraria, la AREFLH es una excelente plataforma que Proexport utiliza para mantener un diálogo permanente y directo con la Comisión, Parlamento Europeo y las Regiones de la UE sobre los grandes temas que afectan al sector.



A través de Fepex participamos activamente en la Association Européenne du Commerce de Fruits et Légumes (EUCOFEL), que reúne a exportadores e importadores de frutas y hortalizas de la UE y vela por la preferencia de las producciones comunitarias.

**GRUPO EUROPEO DE PRODUCTORES DE TOMATE**

Participan en el Grupo Europeo de Productores de Tomate las principales organizaciones sectoriales de tomate de los principales países productores de la UE: Francia, Holanda, Reino Unido, Bélgica, España, Italia y Polonia. Este Grupo se ha relevado como un instrumento muy útil para defender ante la Comisión Europea la producción de tomate de las importaciones irregulares de países terceros.

**COMITÉ MIXTO HISPANO-FRANCÉS-ITALIANO**

También en la esfera comunitaria, Proexport mantiene una postura colaboradora y activa con relación al Comité Mixto Hispano-Francés, promovido por la administración nacional y francesa desde 1997 y al que en 2012 se unió Italia. De igual modo se interviene en los grupos de contacto constituidos a su amparo.

**COMITÉ MIXTO HISPANO-MARROQUÍ**

El Comité establece una vía de diálogo para promover una mayor ordenación y coordinación de la producción y comercialización en ambos países, coincidentes en calendarios, con el objetivo de asegurar unos ingresos adecuados, tanto para los productores españoles como marroquíes y de la UE. Proexport es miembro del grupo de trabajo de tomate.



GLOBALG.A.P es un organismo privado que establece normas de Buenas Prácticas Agrícolas, a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas en más de 80 países. Proexport participa activamente en el grupo de trabajo nacional.

**ORGANIZACIONES REGIONALES**



Proexport es miembro de pleno derecho de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales de Murcia (CROEM), organización integrada en CEOE y en CEPYME. Desde 2013, el Presidente de Proexport ocupa la Vicepresidencia del sector agroalimentario en CROEM.



Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Región de Murcia defienden los intereses generales del tejido empresarial y de la economía murciana. Proexport colabora con cada una de ellas en representación del colectivo empresarial hortofrutícola. Proexport es además miembro de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Murcia y participa en el diseño del Plan de Promoción Exterior de la Región, que también cofinancia el INFO.

**COMITÉ DE CRISIS DEL AGUA**

Proexport se encuentra igualmente presente en uno de los órganos más importantes para el futuro del sector y más reconocidos por la sociedad murciana, el Comité de Crisis del Agua. La defensa de los intereses de los regantes y agricultores de la Cuenca del Segura y la demanda ante el Gobierno de España de solución definitiva al problema del agua para regadío en la cuenca son algunas de las cuestiones en que el Comité ha tenido una actuación trascendental en los últimos años.



El Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA) tiene como objetivo la atención de las necesidades de investigación que demande el sector agrario de la Región de Murcia. Proexport fomenta la participación de las empresas agrarias en proyectos de investigación, desarrollo e innovación.



Proexport mantiene y fomenta un diálogo abierto a la cooperación y al desarrollo de proyectos comunes con las distintas organizaciones agrarias, asociaciones empresariales sectoriales, federaciones de cooperativas y sindicatos que tienen una relevante presencia tanto en la Región de Murcia como en otras regiones hortofrutícolas de España.

# Servicios diferenciados para hacer crecer su empresa



Activa participación en entidades nacionales e internacionales para defender al sector y darle la mejor información.



Televisión, radio, redes sociales y miles de degustaciones en Alemania, Reino unido y Austria para promover el consumo de hortalizas ([www.wecare.proexport.es](http://www.wecare.proexport.es)).\*

Central de Compras de Electricidad



Fuimos pioneros. Rebajamos su factura eléctrica comprando colectivamente en el mercado mayorista de energía.

**FRUTICOLES.com**  
COLEGIOS QUE DISFRUTAN



La web más simpática para que niños, padres y colegios se familiaricen con las frutas y verduras.\*\*



Uso responsable de Fitosanitarios  
<http://exhorta.proexport.es>



Toda la información sobre fitosanitarios en un solo lugar con el asesoramiento técnico de nuestros ingenieros.



**POLINIZAjobs.com**  
La web del empleo agrario



Si tiene una oferta de trabajo, este es el mejor lugar en el que encontrar profesionales con talento.

Producción y Mercados



Información de producciones, exportaciones, precios y previsiones para acertar en la toma de decisiones empresariales.



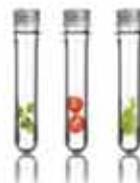
Somos socios fundadores y activos participantes de la mejor iniciativa para promover el consumo de brócoli.

Plan de Promoción Exterior



Moscú, Dubai, Berlín, Madrid... donde hay oportunidades de negocio, allí estamos abriendo mercados.\*\*\*

Deducciones en I+D+i agro



¿Su empresa hace investigación y usted no lo sabe? Le ayudamos a aprovechar la fiscalidad y ahorrar miles de euros.

## ¿QUIERES SABER MÁS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS?

Entra en [www.proexport.es](http://www.proexport.es) o llámanos sin compromiso al 968 27 17 79.

\* Impulsada por PROEXPORT, Hortyfruta, UE y Gobierno de España

\*\* Premio Naos 2012

\*\*\* PROEXPORT es miembro del Comité Organizador de Fruit Attraction



## 02 | ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN DE MERCADOS

Proexport concede una gran importancia a sus servicios de estadística y de información de producción y mercados, por ser una información fundamental para la correcta toma de decisiones en las empresas agrarias.

### Informes de producción y mercados

Conjuntamente con los servicios estadísticos de Fepex, se facilita puntualmente a las empresas asociadas a PROEXPORT información estadística en materia de precios, producciones en origen, mercados internacionales y cadenas de distribución. Todos estos datos, de gran valor comercial para cualquier operador, son actualizados periódicamente y se encuentran disponibles con carácter exclusivo para los asociados de PROEXPORT en la extranet sectorial accesible desde la web [www.proexport.es](http://www.proexport.es) y en [www.fepex.es](http://www.fepex.es).

Un resumen de la información que está disponible para las empresas asociadas se presenta en el cuadro de la derecha

### Intrastat

PROEXPORT elabora y suministra mensualmente a la Agencia Tributaria la información de sus empresas asociadas reclamada por el sistema Intrastat, que recoge las estadísticas de tráfico de mercancías entre los países de la Unión Europea.

INFORMACION	PERIODICIDAD
<b>ESTADÍSTICAS EMPRESAS PROEXPORT</b>	
Partes de exportación por producto	
Partes de exportación por país de destino	Semanal
Efectivos productivos	
Previsiones semanales	
<b>ESTADÍSTICAS ASOCIACIONES FEPEX</b>	
Partes de lechuga, tomate, coliflor, brócoli, melón, sandía, fruta de hueso,...	Semanal
<b>COMENTARIOS DE MERCADO</b>	
Comentarios de mercado por país	Semanal
<b>COTIZACIONES DE MERCADO</b>	
Precios en los distintos mercados extranjeros	Diaria
<b>PRECIOS GRANDES CADENAS DISTRIBUCIÓN</b>	
Reino Unido	
Alemania	
Rusia	Semanal
Otros	
<b>SÍNTESIS POR PRODUCTOS</b>	
Hortalizas	
Fruta de Hueso	Diaria
<b>INTERCAMBIO HISPANO-FRANCÉS</b>	
Precios y cantidades de tomate de España y Marruecos en Francia	Semanal
<b>SEGUIMIENTO CONTINGENTE MARRUECOS</b>	
Vigilancia diaria de las entradas de tomate de Marruecos a la UE	
Precios de entrada	Diaria
Seguimiento tonelaje entrado en St.Charles	
<b>ESTADÍSTICAS</b>	
Seguimiento de las IMPORT/EXPORT europeas de frutas y hortalizas	Variable
Datos de producción y superficie nacional y mundial	
<b>INFORMACIÓN METEOROLÓGICA</b>	
Previsiones por zonas geográficas	Variable
<b>INFORMACION SEMANAL AGRARIA</b>	
Estado Sanitario Cultivos	
Precios Origen	
Precios Consumidor	Semanal
Boletín de predicción meteorológica CC.AA	

### 03 | INFORMACIÓN METEOROLÓGICA

El tiempo afecta prácticamente a todos los aspectos de la gestión de operaciones agrícolas, desde determinar cuándo comenzar los trasplantes o la cosecha, hasta ventilar invernaderos de forma eficiente. Disponer de una información meteorológica de calidad es vital para poder optimizar la producción y minimizar gastos.

PROEXPORT ofrece una amplia gama de información y servicios enfocados a la gestión de la agricultura. Nuestras predicciones y meteogramas incluyen todos aquellos parámetros meteorológicos que resultan de interés para el sector.

Pueden consultarse por áreas geográficas de producción e incluso adelantar previsiones meteorológicas a las escalas temporales necesarias (pronósticos a corto, medio o largo plazo).



DESDE HACE DÉCADAS APOYAMOS EL DESARROLLO DE MURCIA FINANCIANDO A NUESTROS AUTÓNOMOS, COMERCIOS, PYMES Y EMPRESAS.

ESTA ES NUESTRA FORMA DE PENSAR EN EL FUTURO, AYER, HOY Y SIEMPRE. HACER, DÍA A DÍA, UNA BANCA QUE DA CRÉDITO AL ESFUERZO.



## 04 | PROMOCIÓN EXTERIOR



El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, recibe la insignia de PROEXPORT, en Fruit Attraction 2013.

PROEXPORT propone a sus empresas asociadas una amplia oferta de acciones de promoción exterior, tanto en el ámbito de la comercialización agroalimentaria como en el del fomento del consumo de frutas y hortalizas, con el objetivo de generar oportunidades de negocio que permitan incrementar la presencia de sus productos en los mercados internacionales.

PROEXPORT organiza y cofinancia acciones propias en condiciones preferentes para sus asociados, a la vez que promueve la participación de sus asociados en los planes de promoción regionales y nacionales que diseñan las distintas Administraciones Públicas y organismos de promoción (ICEX, INFO, Cámaras de Comercio, etc...).

Las acciones contemplan la presencia en ferias, la realización de misiones comerciales directas e inversas, visitas de prospección, participación en jornadas y encuentros comerciales, la elaboración de estudios de mercado, etc... A continuación se presenta un resumen de las acciones de promoción exterior en las que PROEXPORT participa en 2014:



Delegación de PROEXPORT en World Food Moscú 2013.

Galería fotográfica de acciones de Promoción Exterior disponible online en: [http://www.proexport.es/comunicacion/index\\_galeria.aspx](http://www.proexport.es/comunicacion/index_galeria.aspx)



El secretario de Estado de Comercio, Jaime García Legaz, visitó a nuestros asociados en la feria de Madrid.

## PLAN DE PROMOCIÓN DE PROEXPORT 2014

	ACCIÓN	SECTOR	FERIA	PAÍS	MES	DIAS
Región de Murcia	FERIA	ALIMENTACION, AGRICULTURA	Green Week Berlin <a href="http://www.gruenewoche.de/en/">http://www.gruenewoche.de/en/</a>	ALEMANIA	ENERO	17-26
proexport	FERIA	ALIMENTACIÓN FRESCO	FRUIT LOGÍSTICA <a href="http://www.fruitlogistica.de/en/">http://www.fruitlogistica.de/en/</a>	ALEMANIA	FEBRERO	5-7
proexport	FERIA	SALUD Y BIENESTAR DE LA MUJER	BE:FIT (Antes VITALITY SHOW) <a href="http://www.befitlondon.com">www.befitlondon.com</a>	UK	MARZO	28-30
Región de Murcia	FERIA	GASTRONOMIA, RESTAURACION	Taste of London <a href="http://london.tastefestivals.com/london">http://london.tastefestivals.com/london</a>	UK	JUNIO	19-22
Región de Murcia	MISIÓN DIRECTA	ALIMENTACIÓN FRESCO	-	POLONIA	JUNIO	23-27
Región de Murcia	FERIA	ALIMENTACIÓN FRESCO	ASIA FRUIT LOGISTICA <a href="http://www.asiafruitlogistica.com/en/">http://www.asiafruitlogistica.com/en/</a>	CHINA	SEPTIEMBRE	3-5
Región de Murcia	FERIA	ALIMENTACIÓN FRESCO	WORLDFOOD MOSCOW <a href="http://www.world-food.ru/en-GB">http://www.world-food.ru/en-GB</a>	RUSIA	SEPTIEMBRE	15-18
proexport	MISIÓN INVERSA	ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA	-	SUECIA, FINLANDIA Y DINAMARCA	SEPTIEMBRE	22-26
proexport	FERIA	ALIMENTACIÓN FRESCO	FRUIT ATTRACTION <a href="http://www.ifema.es/fruitattraction_01">http://www.ifema.es/fruitattraction_01</a>	ESPAÑA	OCTUBRE	15-17

> El logo Región de Murcia indica que la organización corresponde al Plan de Promoción Exterior del INFO y las Cámaras de Comercio.

> El logo Proexport indica que la organización corresponde a la Asociación, directamente o a través de su campaña internacional de promoción "Hortalizas de Europa: We Care, You Enjoy" ([www.wecareyouenjoy.eu](http://www.wecareyouenjoy.eu)).

## 05 | PROMOCION DEL CONSUMO

Es difícil encontrar una asociación en España que realice una apuesta tan decidida por la promoción del consumo de frutas y hortalizas como la que hacen PROEXPORT y sus empresas asociadas. Tanto por las acciones que promueve directamente como por aquellas de otras organizaciones a las que brinda su decidido apoyo, la apuesta de PROEXPORT por llegar a la distribución y al consumidor final e incentivarles a consumir nuestros productos es clara y rotunda.

Motivos empresariales (apoyo a los agricultores españoles), de salud pública (lucha contra la obesidad infantil y adulta, prevención de enfermedades) y bienestar social (estilo de vida más saludable) justifican ampliamente todas estas acciones. Acercarse al consumidor e influir positivamente en sus decisiones de consumo

para que su dieta diaria mantenga un alto contenido de frutas y hortalizas se ha convertido en una de nuestras políticas más destacadas, que se plasma en muy diversas acciones:

### Colaboración con EDEKA (Alemania)

PROEXPORT ha llegado a un acuerdo con Edeka, la primera cadena de supermercados alemana, para promocionar el consumo de frutas y hortalizas españolas entre los consumidores alemanes, primer destino de nuestras exportaciones. El acuerdo, en el que participan PROEXPORT, Hortyfruta y Edeka, incluye la realización durante 2014 de más de 4.500 degustaciones de verduras españolas en los supermercados de la cadena, además de promociones en revistas y acciones de buzoneo a millones de hogares



El director de Marketing de Edeka, Francisco Contreras, presenta a los socios de PROEXPORT la campaña de promoción.

alemanes. Bajo el lema "Disfruta de España" se difundirá el origen de las producciones de Murcia y Andalucía.

No importa lo recto que parezca el camino; vienen curvas. Siempre. Cuando las esperas y cuando no. Afortunadamente, por cada señal de peligro hay una de tranquilidad: se llama agente de Crédito y Caución. Y como las señales, está allí donde se le necesita. ¿Por qué pararse? Solo necesita el copiloto adecuado. Los riesgos vienen solos. Su empresa no debería estarlo.

902 25 77 00

creditoycaucion.es

**crédito y caución**  
Atradius Group



Cobertura de impagos · Garantías para contratos públicos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización

A lo mejor el  
comprador parece  
sólido como  
una montaña

A lo mejor podría no ser así.  
A lo mejor el copiloto adecuado  
podría advertirle a tiempo.  
A lo mejor debería preguntar antes  
a un agente de Crédito y Caución.



Un agente,  
un copiloto



### Campaña internacional "Hortalizas de Europa: We Care, You Enjoy"

La campaña para la promoción del consumo de hortalizas europeas más ambiciosa del sector productor español, "Hortalizas de Europa: We Care, You Enjoy" ([www.wecareyouenjoy.eu](http://www.wecareyouenjoy.eu)) está promovida por PROEXPORT y Hortyfruta, con el apoyo de la UE y el Gobierno de España.

Directa al consumidor de Alemania, Reino Unido y Austria, está dirigida a aquellos que deciden sobre la cesta de la compra en el hogar. Con una inversión de 3 millones de euros durante tres años, incluye promociones en punto de venta y a pie de calle, publicidad en televisión, radio y exterior, en carritos de supermercados y en 31 millones de ejemplares de revistas de las principales cadenas de supermercados, de salud, cocina y estilo de vida. Además, la campaña está presente en las principales ferias dirigidas al consumidor y lleva a cabo una intensa actividad en medios de comunicación, redes sociales e Internet. Como principales prescriptores cuenta con la actriz alemana Esther Schweins, embajadora de las hortalizas europeas, y de la reconocida nutricionista británica Fionna Hunter.



Esther Schweins en su visita a Murcia en noviembre de 2013.

### Iniciativa "Fruticoles.com"

Es la iniciativa de PROEXPORT que engloba todas las acciones de promoción del consumo de frutas y hortalizas dirigidas al público infantil y a



La ministra Ana Mato entregó en diciembre a PROEXPORT el Premio Naos.

los colegios. Ha sido reconocida con el prestigioso "Premio NAOS 2012" por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y el Ministerio de Sanidad como la Mejor Iniciativa de España para la Promoción de una Alimentación Saludable en el Ámbito Escolar. Entre sus acciones incluye:

- Distribución directa de frutas y ensaladas a 46.000 niños, a través del Plan de Distribución de Frutas y Hortalizas en Escuelas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- Portal [www.fruticoles.com](http://www.fruticoles.com) dedicado a los niños y el mundo de las frutas y verduras.
- Eventos de diversión y entretenimiento, actividades deportivas, materiales didácticos, recetarios, concursos de fotografía, campañas de comunicación.
- Talleres infantiles para menores en riesgo de exclusión social.
- Patrocinio de iniciativas de divulgación científica y técnica.

### Asociación "+Brócoli"

PROEXPORT es socio fundador de la Asociación para la Promoción del Consumo de Brócoli (+Brócoli) y participa activamente en las campañas para incrementar el conocimiento de esta hortaliza en España. Se realizan degustaciones en mercados de abastos, campañas de etiquetado de pro-

ducto realizadas en colaboración con las cadenas de distribución, eventos gastronómicos con la restauración, conferencias, concursos e intensas campañas de comunicación dirigidas a través de medios de comunicación e Internet. Más información en: [www.masbrocoli.com](http://www.masbrocoli.com)

### Asociación "5 al día"

PROEXPORT es socio de "5 al día" y participa de las numerosas acciones que se organizan para divulgar el mensaje sobre los beneficios para la salud del consumo diario de al menos 5 raciones de frutas y hortalizas frescas, influyendo en la mejora de los hábitos alimenticios de nuestra sociedad, para así incrementar el consumo per cápita de frutas y hortalizas frescas de la población española hasta alcanzar el nivel recomendable.



Presentación del Plan de Fruta Escolar 2012-2013.

## 06 | POLÍTICA COMERCIAL



Jaime García Legaz (Sec. Est. de Comercio) se reúne con productores en PROEXPORT para conocer el plan de colaboración con Edeka.

PROEXPORT mantendrá en 2014 una postura, por un lado defensiva, para el mantenimiento de la preferencia comunitaria y por tanto de aplicación eficaz del régimen de precios de entrada y la limitación de nuevas concesiones a países terceros, con especial incidencia en los mediterráneos y, por otro lado, PROEXPORT mantendrá una postura ofensiva en el caso de las negociaciones comerciales con países extracomunitarios con alto poder adquisitivo como es el caso de Estados Unidos, o Japón, o con países que ofrecen oportunidades a algunos sectores como China, Sudáfrica, Méjico, Brasil, Canadá, con el fin de que se produzca una apertura real de estos mercados y desaparezcan las barreras fitosanitarias ficticias que perjudican las exportaciones.

La política comercial es determinante de la rentabilidad de las campañas de muchos productos para un sector, como el hortofrutícola, que depende del mercado y no cuenta con ayudas directas. La preferencia comunitaria se instrumenta casi exclusivamente a través de la protección arancelaria, y es básica dada la distribución geográfica de nuestras ventas en el exterior.

En los últimos años hemos asistido en el sector de frutas y hortalizas a la globalización del mercado comunitario, lo que ha provocado una mayor e intensa competencia en el mercado de la UE, mientras permanecen prácticamente cerrados los grandes mercados de consumo de frutas y hortalizas del resto del mundo con barreras fitosanitarias, más eficaces que las arancelarias.

La UE representa más del 90% de las exportaciones españolas, mientras las exportaciones fuera de la UE permanecen estancadas sin superar el 10%, siendo el destino principal los países europeos no comunitarios como Rusia, Suiza o Noruega. El volumen exportado a los países no europeos es anecdótico. Las actuaciones de PROEXPORT en materia de política comercial se fundamentan por tanto en lo siguiente:

- Demandar una política comercial de la UE que promueva una apertura real de nuevos mercados a los que exportar nuestras frutas y hortalizas.
- Defender la posición del sector en los ámbitos de los precios de entrada, y las medidas de cooperación y de salvaguardia en el marco del Co-

mité Mixto Hispano-Marroquí y ante la Comisión Europea.

- Realizar el seguimiento de la aplicación de la reforma de los precios de entrada, con el fin de verificar su eficacia.
- Incluir en los nuevos acuerdos de libre comercio procedimientos ágiles de negociación en el ámbito fitosanitario que faciliten la apertura real de los mercados a las exportaciones hortofrutícolas españolas y europeas.
- Seguimiento y participación en las reuniones de los Grupos de trabajo ministeriales creados en el marco del Plan Estratégico de Internacionalización del sector agroalimentario, especialmente en el Grupo de trabajo de frutas y hortalizas y Grupo de Gastronomía.
- Contribuir a crear un estado de opinión que genere sensibilidad para las inspecciones de controles y protocolos de la importación.

## 07 | POLÍTICA AGRARIA

Los objetivos generales que persigue PROEXPORT en materia de política agraria se basan en:

- Impulsar aquellas medidas específicas para financiar las inversiones para mejorar las explotaciones y las estructuras comerciales.
- Incrementar los rendimientos y productividad, reduciendo los costes unitarios de producción sin renunciar al mantenimiento de la calidad.
- Orientar el mercado en que concentra sus esfuerzos el sector en función de la rentabilidad que resulte aconsejable en cada momento.
- Proponer aquellas medidas que se consideren necesarias ante la prevención y gestión de las situaciones de crisis, para mantener la rentabilidad de la actividad productiva y comercial.

El 16 de diciembre de 2013 el Consejo de Agricultura aprobó formalmente los Reglamentos de reforma de la PAC, una vez aprobados por el Pleno del Parlamento Europeo en noviembre, existiendo cambios sustanciales sobre los textos iniciales propuestos por la Comisión Europea y ampliando sustancialmente la autonomía de los Estados miembros para establecer el modelo de aplicación.

Los textos definitivos que entran finalmente en vigor son:

- Reglamento (UE) Nº 1307/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013, que establece normas aplicables a los pagos directos a los agricultores en virtud de los regímenes de ayuda incluidos en el marco de la Política Agrícola Común.
- Reglamento (UE) Nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y el Consejo de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea una organización común de mercados agrícolas para los productos agrícolas (Reglamento OCM única).
- Reglamento (UE) Nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y el Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).
- Reglamento (UE) Nº 1306/2013 del Parlamento Europeo y el Consejo de 17 de diciembre de 2013, relativo a la financiación, gestión y control de la PAC.

Durante 2014 la Comisión Europea ha aprobado todos los actos delegados y de ejecución para las nuevas normas que serán de aplicación en este año, o a partir de enero de 2015 en el caso de las

normas relativas a los pagos directos.

PROEXPORT participa activamente en el proceso iniciado en España de desarrollo normativo de la reforma realizando propuestas que defiendan los intereses de sus asociados y del sector en general en los tres Reglamentos básicos, es decir, pagos directos, OCM única y desarrollo rural.

Muchas de esas propuestas van encaminadas a que en España se adopte una política que contribuya a suprimir la confusión y disparidad de criterios existentes en la diferentes administraciones competentes en materia de reconocimiento de organizaciones de productores (OPs) y control democrático, con el fin de dar seguridad jurídica a las OPs actualmente reconocidas de todos los modelos de empresas, productoras, en muchos casos con vínculos familiares, pero con personas físicas o jurídicas independientes.

Estos modelos de empresa con distintas formas jurídicas, cooperativas, SAT o sociedad mercantil, tienen una fuerte implantación en nuestro sector y contribuyen muy significativamente al mantenimiento de la actividad productiva agraria, del empleo y de la exportación.



La secretaria general de Agricultura y Alimentación, Isabel García Tejerina, clausuró la Asamblea de Fepex en enero.

## 08 | PRODUCCIÓN Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

**Proexport proporciona a sus asociados información, asesoramiento y representación en una amplia gama de servicios relacionados con la producción y las normas de calidad en el sector hortofrutícola.**

Las empresas hortofrutícolas como operadores de la cadena alimentaria deben ofrecer alimentos sanos y seguros, lo que obliga a establecer una serie de procedimientos y controles que aseguren la aplicación de las buenas prácticas agrarias en materia productiva, de manipulado y comercialización.

Con ello se consigue garantizar la seguridad alimentaria, aumentar la calidad de nuestros productos y reducir los costes, mejorando la competitividad y posicionamiento de mercado del sector productor y exportador agrario del que somos líderes.



### **NORMAS DE CALIDAD**

Adaptar las normas de comercialización a la evolución de las técnicas de producción y envasado, adoptar estrategias conjuntas para reducir la incidencia de problemáticas relacionadas con la sanidad de los cultivos, amenazas por plagas o alertas sanitarias son otras de las ventajas que tiene el estar integrado en un colectivo tan representativo como es el de Proexport. En el ámbito de la producción colaboramos en la implantación de protocolos de calidad en la producción

que facilitan la gestión y mejoran la eficiencia de las explotaciones, con el objetivo de dar una respuesta a las condiciones exigidas por la distribución o por las normativas de calidad públicas.

Los protocolos de producción, con sus regímenes de certificación ofrecen garantías, a través de un proceso de certificación, de que se han respetado determinados atributos o características de un producto o de su método o sistema de producción, establecidos en pliegos de condiciones.



**Dow AgroSciences**

*Soluciones para un Mundo en Crecimiento*

## FITOSANITARIOS

A través de Proexport las empresas obtienen la última información, fiable y veraz relacionada con fitosanitarios y propiciamos la disponibilidad de nuevas y mejores materias activas para la lucha contra plagas en cultivos. Para ello desde Proexport mantenemos un fluido intercambio de información tanto con los Ministerios implicados, con nuestra federación nacional (Fepex) y con las principales empresas fabricantes de fitosanitarios, con algunas de las cuales se han firmado convenios de colaboración donde la transmisión de la información en ambas direcciones juega un papel primordial.



## CULTIVOS MENORES

Es en este tipo de cultivos donde las deficiencias del registro de fitosanitarios se manifiestan con mayor claridad. Su escasa superficie de producción hace que el interés en registrar formulados comerciales en ellos sea escaso, por lo que en numerosas ocasiones encontramos binomios cultivo/plaga sin apenas herramientas de lucha química que resulten eficaces. Proexport, sus empresas y colaboradores desarrollan desde hace años una intensa labor de elaboración de propuestas y reivindicación política de soluciones para este problema, que esperamos en breve tenga una respuesta satisfactoria.

## HERRAMIENTA FITO: "EXPHORTA"

Esta es la herramienta informática que, gestionada desde Proexport, permite a sus asociados estar permanentemente informados de la situación legal de los productos fitosanitarios en los principales cultivos de la asociación. Exphorta proporciona informes donde se muestra para cada cultivo las sustancias activas autorizadas, su situación respecto al proceso de revisión y los LMRs fijados en la Unión Europea, Suiza y Rusia.



## 09 | I+D+i

PROEXPORT pone a disposición de sus asociados todos los recursos necesarios para acceder a las distintas ayudas disponibles para proyectos de I+D+i, facilitando de esta forma la mejora de la competitividad del sector. Las necesidades de inversión en innovación y dar prioridad a las iniciativas de investigación aplicada en frutas y hortalizas son un elemento capital para el futuro del sector.

Actualmente son fundamentalmente dos las vías a través de las cuales el sector puede mejorar las condiciones de acceso a la financiación de sus proyectos en las áreas de investigación e innovación; una de ellas es a través del programa Horizonte 2020 coordinado a través del CDTI y otra contemplada en el Reglamento (UE) N° 1305/2013 relativo a la ayuda al desarrollo rural, que establece la Asociación Europea para la Innovación (AEI) y los Grupos Operativos.

PROEXPORT presta asimismo un servicio de asesoramiento en deducciones fiscales por las inversiones y gastos realizados en proyectos de I+D+i.



## 10 | SEGUROS AGRARIOS

La Asociación participa en las reuniones de los Grupos de Trabajo y Grupos de Normativa creados para cada línea de seguro de ENESA y constituidos por representantes del Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Alimentación,

AGROSEGURO, las CCAA, y las Organizaciones Profesionales Agrarias.

El colectivo de empresas y cooperativas asociadas que aseguran sus cultivos proporcionan una representatividad a

Proexport que permite que las propuestas de mejora presentadas sean siempre analizadas con especial atención por parte de ENESA.



**CENTRO DE EXCELENCIA AGRÍCOLA DUPONT  
INNOVANDO PARA TI**

## 11 | MEDIO AMBIENTE Y AGRICULTURA SOSTENIBLE

El Departamento de Medio Ambiente es la apuesta de PROEXPORT para promover y difundir conductas empresariales responsables que consideran el medio ambiente como un elemento más de desarrollo y un factor de competitividad y diferenciación. Ayudamos así al pro-



Herramientas de lucha biológica: adulto de Nesidiocoris.

greso del sector agrario y a impulsar la cultura de sostenibilidad en la empresa agroalimentaria.

PROEXPORT viene desarrollando bajo estas premisas los siguientes servicios:

- Orientar a la empresa agraria sobre aquellas soluciones a los posibles problemas ambientales derivados de su actividad.
- Informar periódicamente sobre la normativa autonómica, nacional y comunitaria y líneas de ayuda y financiación de índole ambiental.
- Orientar a las empresas agrarias sobre las medidas para optimizar la gestión ambiental de su empresa e ir más allá de la normativa vigente: Sistemas de Gestión y Responsabilidad Ambiental, Premios de Desarrollo Sostenible, Acuerdos Voluntarios, etc.
- Facilitar el acceso a las Buenas Prácticas Ambientales en las empresas agrarias y a aquella tecnología en sus procesos productivos y de gestión, que permita avanzar hacia estos objetivos ambientales.
- Formar especialistas organizando y promoviendo cursos, jornadas y eventos de interés.



**AgroCaixa**

**Crece, siempre  
con el mejor apoyo**

Ofrecemos una completa gama de productos y servicios financieros creados específicamente para dar respuesta a las necesidades del sector agropecuario y pesquero. Soluciones que, junto a nuestra red de oficinas, nos permiten facilitar el servicio que su explotación o su negocio se merecen.

Banco de Murcia



**[Tú] eres la Estrella**

NRI: 450-2012/9681. [www.laCaixa.es/agrocaixa](http://www.laCaixa.es/agrocaixa)



24 selecciones, 80 partidos,  
todas las estrellas del baloncesto mundial

## 12 | CENTRAL DE COMPRAS DE ELECTRICIDAD

La central de compras de electricidad PROEXPORT-NEXUS ENERGÍA fue pionera al comprar electricidad directamente en el mercado mayorista (pool), sin intermediarios, adaptando la adquisición de energía a la estrategia y perfil de cada empresa y consiguiendo importantes y significativos ahorros a nuestros asociados. Gracias a esta colaboración bilateral, muchos de los miembros de Proexport llevan años gestionando de forma transparente su suministro eléctrico y reduciendo sus costes energéticos progresivamente.

La Asociación presta asimismo un servicio de Consultoría Energética para Asociados que proporciona a sus empresas el apoyo de profesionales expertos para contar con un asesoramiento continuado, transparente y de calidad, con el que asegurarse de que está realizando la mejor gestión de su suministro

eléctrico. El servicio incluye los siguientes servicios:

- Previsiones mensuales de compra de energía.
- Validación de factura mensual y reclamación de facturas erróneas
- Optimizaciones de potencia durante todo el año.
- Análisis del mercado de futuros.
- Análisis de las ofertas energéticas de los clientes.
- Visitas periódicas programadas para sugerir medidas de eficiencia energética.
- Formación gratuita en materia de gestión energética en la empresa.



*Si compras energía solo,  
obtendrás un precio hoy.*

*Si compras energía con nuestro grupo,  
sembrarás ahorros y cosecharás beneficios siempre.*

**Únete a la Central de compra de energía  
Proexport - Nexus Energía**

  
La **energía** que tú eliges.

932 993 332 | 900 818 533 | [atencioncliente@nexusenergia.com](mailto:atencioncliente@nexusenergia.com) | [nexusenergia.com](http://nexusenergia.com)

## 13 | POLÍTICA LABORAL Y DE SEGURIDAD SOCIAL



Foto de hermandad de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo para las Empresas Cosecheras y Productoras de Tomate, Lechuga y otros productos agrícolas y sus Trabajadores de la Región de Murcia.

La negociación y seguimiento de la política laboral y social es una de las primeras prioridades de PROEXPORT. La regulación laboral, sus modalidades contractuales, su incidencia sobre la organización y disponibilidad de mano de obra, las cotizaciones sociales, la política de inmigración y los convenios colectivos son factores fundamentales cuya regulación afecta a la competitividad y futuro del sector.

Especialmente relevante es que PROEXPORT negocia con los sindicatos UGT y CCOO dos convenios colectivos de ámbito funcional sectorial y un ámbito te-

rritorial de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, afectando a más de 20.000 trabajadores.

En el seno de PROEXPORT el Comité de Relaciones Laborales está formado por representantes y asesores laborales de todas las empresas integradas en la Asociación. Su objetivo es hacer un seguimiento y elaborar propuestas sobre las medidas de política laboral y de seguridad social que afectan directamente a las empresas y a los subsectores representados en la Asociación en todo lo relacionado con la política laboral.

Con el fin de mejorar el desarrollo de sus funciones en estas áreas, PROEXPORT participa como organización representativa del sector agrario en distintos órganos consultivos de ámbito regional y nacional. Mantiene una relación de colaboración con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería de Educación, Empleo y Formación, a través de la Inspección Provincial de Trabajo, el Servicio Público de Empleo Estatal, la Dirección General de Trabajo y el Servicio Regional de Empleo y Formación.

## 14 | POLINIZAJOBS.COM, LA WEB DEL EMPLEO AGRARIO



Proexport y Polinizajobs.com estuvieron en la Feria de Empleo celebrada en la Escuela de Negocios de Murcia y la UPCT de Cartagena.

POLINIZAJOBS.COM es la única bolsa de empleo online especializada en el sector agrario. Promovida y desarrollada por PROEXPORT, el diseño y programación de POLINIZAJOBS.COM están pensados para que empleadores y demandantes puedan gestionar de manera autónoma sus perfiles y ofertas, de

forma similar al funcionamiento de los portales de empleo más reconocidos.

En POLINIZAJOBS.com sólo se publican ofertas de empresas cuya actividad esté estrechamente ligada al sector agrario. Los procesos de POLINIZAJOBS.com se basan en criterios de pro-

gramación automatizados que garantizan la igualdad de oportunidades para todos los participantes y empresas registradas. Las empresas que quieran publicar ofertas de trabajo en la web [www.polinizajobs.com](http://www.polinizajobs.com) sólo tienen que darse de alta a través de la propia web mediante un sencillo procedimiento.



## 15 | SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO

A finales del 2013 se creó el Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) de Proexport para empresas del sector agrícola en el que, aparte de dar servicio en las actividades técnicas habituales de los servicios de prevención ajenos, se da apoyo para que la prevención quede integrada en el sistema de gestión y ejecución de las actividades propias de la empresa.

Para ello, el SPM actúa como integrador de todos aquellos medios huma-

nos con capacitación en prevención de riesgos laborales (servicio de prevención propios, trabajadores designados y técnicos PRL) con los que ya contase la empresa y aporta los medios materiales (equipos instrumental, software de gestión específico para PRL, etc.) y el apoyo de personal técnico cualificado, con alta experiencia en nuestro sector y formación complementaria en calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.

SPM se convierte así en servicio de prevención propio de cada una de las empresas, para las especialidades de Seguridad, Higiene industrial, Ergonomía y Psicología aplicada, estando permanentemente en sus instalaciones y así facilitando la integración de la prevención en toda la estructura organizativa de la empresa. Todas las actividades se gestionan por todas las empresas mancomunadas, a través del mismo software de gestión integral para la PRL.



El principio  
de un buen producto.



Sakata ya tiene seleccionadas y preparadas las semillas del mejor brocoli.  
Es el principio de tu mejor cosecha.



[www.sakata.com](http://www.sakata.com)



## 16 | FORMACIÓN AGRARIA



Nuestros asociados impartieron charlas en el Curso de Comercio Exterior Bilingüe para desempleados.

El objetivo principal del Servicio de Formación de Proexport es el reciclaje y la mejora en la cualificación profesional de los trabajadores de las empresas asociadas, así como el asesoramiento a los técnicos y responsables de forma-

ción de las empresas, dando a conocer los cambios en normativas de prevención, calidad, producción... etc, fomentando la planificación y realización de cursos, y cuidando de que se cumpla la normativa aplicable.

Además de gestionar subvenciones de las Administraciones Públicas tanto a nivel regional como estatal, Proexport coordina y gestiona las acciones formativas que se desarrollan por el sistema de Bonificaciones por cotización a la





Grabación de material para el curso PRL para recolectores y manipuladores.



Presentación de la experiencia piloto del vídeo de PRL para recolectores y manipuladores.

Seguridad Social, actuando como Entidad Organizadora para sus empresas asociadas.

Entre otras actividades relacionadas con la formación se han realizado ví-

deos de Prevención de Riesgos Laborales, rodados en las empresas agrícolas, y que sirven de apoyo a las acciones formativas, así como acciones complementarias a la formación, estudios, cursos online, etc.

Proexport también viene apostando desde hace tres años por la formación de desempleados, con prácticas no laborales y compromisos de contratación en empresas del sector agrario.

**f&h hoy**  
La actualidad hortofrutícola.  
[www.fyh.es](http://www.fyh.es)

**ANUARIO HORTÍCOLA**  
Producción, comercio, distribución y consumo en Europa

**F&H**  
Edición en inglés.

**NEWS ATTRACTION**  
Diario de la Fruit Attraction

**BLOCK**  
Suplementos especiales de temática variada. Disponibles en [www.fyh.es](http://www.fyh.es)

**F&H**  
FRUTAS Y HORTALIZAS  
Conoce el mundo hortícola

Suscríbete a nuestra revista en:

[www.fyh.es](http://www.fyh.es)





## 17 | COMUNICACIÓN

Con el objetivo de reforzar ante la sociedad la imagen de las empresas vinculadas a PROEXPORT e informar a los asociados sobre todos aquellas noticias que les atañen, la Asociación pone a disposición de sus socios el servicio de Comunicación.

Estar en permanente contacto con los medios de comunicación y agentes que inciden en la imagen pública que se proyecta del colectivo de empresas vinculadas a PROEXPORT, asesorar a los asociados sobre cómo gestionar su imagen ante los medios y comunicar a la sociedad todas aquellas iniciativas en las que interviene la Asociación forma parte del conjunto de acciones que inciden en trasladar la relevancia del colectivo representado en PROEXPORT.

Comunicación al servicio de los intereses de las empresas, la comercialización de frutas y hortalizas y el refuerzo de la imagen de nuestra agricultura, todo ello impulsado a través de redes sociales, ruedas de prensa, distintos portales de información y todo aquellos elementos que contribuyan a mantener la mejor imagen del sector.



El corresponsal de TVE, Miguel Ángel García, entrevista al director de PROEXPORT en Berlín.



soluciones óptimas,  
mayor calidad.

**coda**

su marca de referencia



[www.coda-agri.com](http://www.coda-agri.com)

Distribuidores:



Técnica Rural, S.L.



REGISTRADOS | FERTILIZANTES | PRODUCTOS BIOLÓGICOS

## 18 | ACCIÓN SOCIAL

La contribución social de la agricultura es incuestionable. PROEXPORT desde hace más de una década apoya la labor que sus empresas asociadas llevan a cabo para conciliar el crecimiento y la competitividad de su actividad con una respuesta activa ante las cuestiones éticas, medioambientales y sociales que plantean todos sus grupos de interés (clientes, trabajadores, consumidores, proveedores, administración, entidades sociales, ...)

El Servicio de Responsabilidad Social Empresarial, constituido por PROEXPORT de forma pionera dentro de la agricultura española en el año 2005, ofrece a las empresas:

- Representación en los principales foros y eventos de Responsabilidad Social regionales, nacionales e internacionales.
- Elaboración de memorias de responsabilidad social de las empresas que reflejen los indicadores y procedimientos establecidos en los sistemas, normas y plataformas específicos de nuestro sector (SEDEX, BCI, GRAPS, etc.) complementando los mismos con información de otros estándares, siendo el más aceptado de todos ellos el GRI.

- Impulsar y ser partícipes de proyectos vinculados a causas sociales de gran sensibilidad para la sociedad tales como integrar y gestionar la diversidad cultural de sus trabajadores; generar formación y oportunidades de empleo para personas con discapacidad, jóvenes desempleados y otros colectivos vulnerables;

entregar excedentes de producto a entidades de beneficencia; implantar medidas que faciliten la igualdad de oportunidades.

- Difundir las acciones de sus empresas asociadas a través del portal de acción social [www.agrointegra.es](http://www.agrointegra.es)



Los socios de PROEXPORT donaron a Cáritas 131.941 kg de verduras en 2013



### LLEVA TUS ENVASES VACÍOS AL PUNTO SIGFITO Y RECICLA LA AGRICULTURA

1. Fíjate si el envase lleva este símbolo 
2. Una vez realizado el triple enjuague depositalo en el punto de recogida
3. Pide tu albarán digital, deberás conservarlo como mínimo durante 3 años

Puedes consultar los puntos de recogida en [www.sigfito.es](http://www.sigfito.es) o preguntar en tu distribuidor o cooperativa.



## 19 | OTROS SERVICIOS

La Asociación presta a sus asociados una serie de servicios especializados a través de entidades privadas con amplia experiencia sectorial y reconocido prestigio, con quienes mantenemos un diálogo constante y establecemos convenios de colaboración basados en la confianza mutua y en la fijación de condiciones preferentes para las empresas asociadas a PROEXPORT. Algunos de esos servicios se describen a continuación:

### SERVICIOS FINANCIEROS PARA LA EMPRESA AGRARIA

PROEXPORT mantiene acuerdos con las principales entidades financieras que trabajan con el sector hortofrutícola al objeto de ofrecer a nuestros asociados una amplia gama de productos y servicios financieros que den respuesta a todas sus necesidades en condiciones competitivas.

Las entidades con las que mantenemos acuerdos en la actualidad son: BMN Cajamurcia, CaixaBank, Cajamar Caja Rural, Banco SabadellCAM y Banco Santander.



 **Smurfit Kappa**

**RODA**®

**Líderes en embalajes para el sector agrícola**

### SEGUROS DE CRÉDITO

El seguro de crédito constituye un sistema integral de gestión de impagados para evitar con ello el riesgo comercial. Crédito y Caución (Grupo Atradius) proporciona condiciones preferentes a los asociados de Proexport en la suscripción de seguros de crédito y servicios de recobro en 45 países. Pólizas que cubren desde el primer momento la exportación a cualquier mercado, incluso a empresas que aún no hayan realizado una venta fuera del mercado doméstico, y otras que se adaptan a las necesidades del exportador habitual hortofrutícola.

### INFORMES COMERCIALES IBERINFORM

Hacer negocios en el mundo global es arriesgado. Proexport ha lanzado en colaboración con Iberinform un servicio que contribuye a tomar decisiones comerciales con la mejor información sobre potenciales clientes y proveedores (Cuentas anuales, RAI, rating de solvencia, rentabilidad, morosidad y opinión de crédito, informes investigados, incidencias judiciales, administradores y vinculaciones). Una herramienta que ayuda a nuestras empresas a gestionar mejor el riesgo de impago de sus clientes, controlar a sus competidores y trabajar con los mejores proveedores.

### FITOSANITARIOS Y PRODUCTOS NUTRICIONALES

Las principales casas de agroquímicos y de productos nutricionales para la agricultura trabajan codo con codo con el equipo técnico de PROEXPORT y sus empresas asociadas para identificar problemáticas que afectan a los cultivos, desarrollar productos eficaces y respetuosos con el medio ambiente, mejorar la sanidad y calidad de las producciones hortofrutícolas y realizar propuestas a las Administraciones y grupos de interés.

Es una relación cercana, profesional y muy provechosa para todos los agentes de la cadena alimentaria y el consumidor final, a la que PROEXPORT concede una enorme importancia. Destacamos en este punto la estrecha colaboración que mantenemos con BASF, Bayer, Dow Agrosience, Dupont Ibérica, Sustainable Agro Solutions (SAS) y Syngenta.

a mal tiempo... **Revus**<sup>®</sup>

Combinación fungicida específica para el control de mildiu en lechuga, tomate y patata con un innovador efecto **LOK+FLO**

**Revus**<sup>®</sup> **syngenta.**

## ERP Y CUADROS DE MANDO

Gregal Soluciones Informáticas es el socio de Proexport para la implantación de soluciones especializadas de ERP y cuadros de mando en empresas hortofrutícolas, basado en tecnología Microsoft.

Los asociados de PROEXPORT se benefician de promociones preferentes en la adquisición de soluciones de gestión, compra de licencias y servicios para la puesta en marcha de las soluciones con Microsoft Dynamics.



# B-Ideas el camino del éxito

maximice sus beneficios en los mercados europeos

