

INDICE

<u>Apartados</u>	<u>Pag.</u>
Introducción	1
Metodología empleada en el estudio	17
Capítulo 1: Principales mercados de destino	18
El comercio internacional de tomate	18
El mercado Alemán	18
El mercado Británico	19
El mercado Holandés	24
El mercado Francés	30
El mercado Portugués	40
El mercado Checo	45
Capítulo 2: Análisis estadístico de la producción de tomate español	50
Evolución de la exportación de tomate español	52
Tabla 1: Serie histórica de exportación	54
Gráfico 1: Evolución Volúmenes Totales Exportación	55
Gráfico 2: Evolución Campañas Exportación	56
Distribución de la campaña en los últimos 10 años	58
Gráfico 3: Variabilidad Mensual	60
Evolución mensual	61
Gráfico 4: Enero	65
Gráfico 5: Febrero	66
Gráfico 6: Marzo	67
Gráfico 7: Abril	68
Gráfico 8: Mayo	69
Gráfico 9: Junio	70
Gráfico 10: Julio	71
Gráfico 11: Agosto	72
Gráfico 12: Septiembre	73
Gráfico 13: Octubre	74
Gráfico 14: Noviembre	75
Gráfico 15: Diciembre	76
Capítulo 3: Análisis estadístico de la evolución de los destinos.	77
Distribución por destinos	
Tabla 2: Distribución volúmenes por países	77
Gráfico 16. Año 1997	80
Gráfico 17. Año 1998	81
Gráfico 18. Año 1999	82
Gráfico 19. Año 2000	83

<u>Apartados</u>	<u>Pag.</u>
Gráfico 20. Año 2001	84
Gráfico 21. Año 2002	85
Gráfico 22. Año 2003	86
Gráfico 23. Año 2004	87
Gráfico 24. Año 2005	87
Gráfico 25. Año 2006	89
Evolución de los volúmenes por destinos	90
Gráfico 26: Exportación Países I	93
Gráfico 27: Exportación Países II	94
Gráfico 28: Exportación Países III	95
Gráfico 29: Exportación Países IV	96
Los 5 principales países de destino	97
Gráfico 30: Alemania	100
Gráfico 31: Holanda	101
Gráfico 32: Reino Unido	102
Gráfico 33: Francia	103
Gráfico 34: Portugal	104
Destinos en crecimiento	105
Capítulo 4: Cifras de la producción en España	106
Las zonas productoras de España	107
Tabla 3: Exportaciones de tomate por provincias	109
Exportación anual por provincias	110
Gráfico 35: Exportaciones año 1997	112
Gráfico 36: Exportaciones año 1998	113
Gráfico 37: Exportaciones año 1999	114
Gráfico 38: Exportaciones año 2000	115
Gráfico 39: Exportaciones año 2001	116
Gráfico 40: Exportaciones año 2002	117
Gráfico 41: Exportaciones año 2003	118
Gráfico 42: Exportaciones año 2004	119
Gráfico 43: Exportaciones año 2005	120
Gráfico 44: Exportaciones año 2006	121
Evolución de las principales zonas productoras	122
Gráfico 45: Evolución principales zonas productoras	123
Gráfico 46: 10 años 3 zonas productoras	124
Capítulo 5: Análisis estadístico de la exportación de PROEXPORT	125
Representatividad de PROEXPORT	125
Evolución del volumen de total de PROEXPORT	128
Tabla 4: Evolución de las exportaciones de PROEXPORT	129
Gráfico: 47: Exportaciones totales 1997-2006 de PROEXPORT	130

<u>Apartados</u>	<u>Pag.</u>
Evolución semanal de la exportación	131
Tabla 5: Evolución de la exportación semanal de PROEXPORT	132
Gráfico 48: Exportación/semanal 1997-2001	133
Gráfico 49: Exportación/semanal: 2002-2006	134
Destinos de la producción murciana	135
Gráfico 50: Evolución exportación 1997	137
Gráfico 51: Evolución exportación 1998	138
Gráfico 52: Evolución exportación 1999	139
Gráfico 53: Evolución exportación 2000	140
Gráfico 54: Evolución exportación 2001	141
Gráfico 55: Evolución exportación 2002	142
Gráfico 56: Evolución exportación 2003	143
Gráfico 57: Evolución exportación 2004	144
Gráfico 58: Evolución exportación 2005	145
Gráfico 59: Evolución exportación 2006	146
Gráfico 60: Evolución exportación Alemania	148
Gráfico 61: Evolución exportación Reino Unido	149
Gráfico 62: Evolución exportación Francia	150
Gráfico 63: Evolución exportación República Checa	151
Gráfico 64: Evolución exportación Holanda	152
Gráfico 65: Evolución exportación Portugal	153
Gráfico 66: Evolución exportación Eslovaquia	155
Gráfico 67: Evolución exportación Irlanda	159
Capítulo 6: El mercado europeo de tomate	160
Tabla 6: Exportadores a la UE	165
Tabla 7: Importaciones de la UE	166
Evolución de las importaciones	165
Gráfico 68: Importaciones de la UE	168
Gráfico 69: Principales exportadores a la UE	169
Gráfico 70: Principales importadores de la UE	170
Los destinos del tomate murciano	171
Cuota de mercado en los principales destinos	173
Gráfico 71: Importaciones Reino Unido	174
Gráfico 72: Importaciones Alemania	175
Gráfico 73: Importaciones Francia	176
Gráfico 74: Importaciones Holanda	177
Gráfico 75: Importaciones República Checa	178
Gráfico 76: Cuota de mercado en Alemania	179
Gráfico 77: Cuota de mercado en Reino Unido	180
Gráfico 78: Cuota de mercado en Francia	182
Gráfico 79: Cuota de mercado en República Checa	183

<u>Apartados</u>	<u>Pag.</u>
Capítulo 7: Tendencias.	184
Volúmenes y destinos	186
Precios	187
 Anexos	
Anexo I: Exportaciones Proexport por países	189
Anexo II: Exportaciones Proexport por semanas	200