

MRSCompartida2010

Memoria de Responsabilidad Social Compartida



proexport
sembrando futuro



Asociación Productores-Exportadores
Frutas y Hortalizas Región de Murcia



VISION GENERAL 2008-2010

50 GRUPOS EMPRESARIALES AGRARIOS COMPARTIENDO UN COMPROMISO

20,000 TRABAJADORES, 70% EXTRANJEROS, 120 NACIONALIDADES

UN MILLON DE TONELADAS COMERCIALIZADAS CADA AÑO

CUATRO EJES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:

- TRABAJADORES
- MEDIO AMBIENTE
- SOLIDARIDAD
- ALIMENTACION SALUDABLE

CREACION Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO EN SITUACION DE CRISIS

El Sector Agrario ha sido el único sector económico en la Región de Murcia que ha visto incrementar su población ocupada durante el periodo 2008-2010* (+31,5%)

3,000 FAMILIAS TRABAJADORAS PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES INFANTILES

3,500 TRABAJADORES PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS

PIONEROS

EN IMPLANTACION DE PLANES Y POLITICAS DE IGUALDAD

30,000 Trabajadores beneficiados de la implantación de planes de Igualdad en las empresas, un 70% de forma voluntaria

REFUERZO Y COMPROMISO SON LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

Más de 20,000 Horas Anuales invertidas en Formación Exclusiva sobre Prevención de Riesgos Laborales.
10,000 Guías de Bolsillo Editadas y Repartidas en 5 Idiomas

INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

Pacto Social por el Medio Ambiente

La Agricultura Murciana como Sumidero de CO2: LESSCO2

60,000 KG DE HORTALIZAS DONADAS A 50,000 FAMILIAS AFECTADAS POR LA CRISIS

* Periodo 2º Trimestre 2008 - 2º Trimestre 2010

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN CON UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE
Manual de Agro-Experiencias de Éxito en Ecoeficiencia y Desarrollo Sostenible.
Observatorio de Sostenibilidad Empresarial de PROEXPORT.
Consultorio Medioambiental.

ACCIONES INEDITAS, INNOVADORAS Y EFICACES
Siembra Responsabilidad, Cosecha Integración
Sembrando Sabores
Premios AGROINTEGRA de Responsabilidad Social

¿LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES DE PROEXPORT O DE SUS EMPRESAS ASOCIADAS?*

La Asociación de Productores – Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) es una asociación empresarial que tiene como modelo de gestión una estructura directiva que en su máximo nivel está formada exclusivamente por empresarios de sus empresas asociadas. Son ellos quienes deciden la estrategia, los servicios y los proyectos que se ponen en marcha y que tienen como objetivo principal beneficiar por igual al conjunto de empresas a las que representan. Si bien PROEXPORT dispone de un staff de profesionales y unas instalaciones en las que se coordina la ejecución de estos servicios, en una gran mayoría de casos su desarrollo sólo es posible con la participación directa de las propias empresas que ponen a disposición de la Asociación sus propios recursos humanos, técnicos y financieros. Como es evidente, la participación de estas empresas en este modelo de gestión supone que comparten no sólo las ventajas que estos servicios les reportan, sino que también son **corresponsables** de sus objetivos y su desarrollo.

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de PROEXPORT y los principios que la guían no son ajenos a esta forma de trabajar. Es por esta razón que no es fácil separar la RSE de PROEXPORT de la de sus empresas asociadas. Cualquier decisión que en esta área se toma en los órganos de gobierno de PROEXPORT está pensada para ser aplicada en la propia gestión de la Asociación pero sobre todo, y muy especialmente, en el conjunto de empresas y cooperativas que forma parte de la institución. Esta particularidad ha dado como resultado la creación de un sistema de gestión de RSE propio de PROEXPORT denominado **S-CSR**, siglas en inglés de Share Corporate Social Responsibility (Responsabilidad Social Empresarial Compartida).

Las bases de este modelo implican que la Responsabilidad Social de PROEXPORT es:

1) COMPARTIDA en la definición de su estrategia ya que la misma se decide en los órganos de gobierno de la Asociación donde están representadas las empresas asociadas por sus máximos directivos.

2) COMPARTIDA en la aportación de recursos para el desarrollo de sus actividades ya que la mayoría de los proyectos de Responsabilidad Social que hacemos en PROEXPORT serían imposibles de ejecutar sin los medios técnicos y humanos que las empresas ponen a disposición de la Asociación.

3) COMPARTIDA en la coordinación de los proyectos ya que mientras en ocasiones los proyectos son promovidos y coordinados desde PROEXPORT en otras ocasiones son las propias empresas las que promueven proyectos a los que se suman otras empresas asociadas.

4) COMPARTIDA en una gran mayoría de stakeholders o grupos de interés que manifiestan expectativas similares para el conjunto de empresas asociadas a PROEXPORT, lo que permite dar una respuesta conjunta a sus reclamaciones y sugerencias.

Por tanto, esta memoria aborda los proyectos de Responsabilidad Social que PROEXPORT y sus empresas asociadas han promovido de manera conjunta durante el periodo 2008 – 2010, sin perjuicio de describir aquellos indicadores y aspectos materiales específicos de las instalaciones de PROEXPORT para el mismo periodo. Esta Memoria da continuidad a la memoria editada en 2007 que aglutinaba los proyectos de Responsabilidad Social para el periodo 2005-2007.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMPARTIDA

¿CUÁLES SON LOS EJES DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL?

El desempeño de las empresas y cooperativas agrarias que constituyen PROEXPORT con respecto al objetivo del desarrollo sostenible se ha desarrollado teniendo en cuenta cinco cuestiones que permiten centrar sus esfuerzos en aquellas áreas donde sus actividades tienen un **impacto** mayor en términos de sostenibilidad al mismo tiempo que generan un **valor añadido** más grande en términos tanto **operativos** como **reputacionales**. Dos de esas cuestiones

-¿Dónde? y ¿Por qué?- sirven para analizar la actividad de estas empresas y determinar que es en sus **TRABAJADORES**, en la **SOLIDARIDAD** con los colectivos más desfavorecidos, en el **MEDIO AMBIENTE** y en la promoción de la **ALIMENTACIÓN SALUDABLE** donde más valor se crea tanto para la propia sociedad como para su propia actividad

SISTEMA S-CSR DE GESTIÓN DE LA RSE DE PROEXPORT

Toda acción de RSE de PROEXPORT y sus empresas asociadas está diseñada de acuerdo a cinco preguntas.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMPARTIDA



FICHA TECNICA DE LA MEMORIA

Perfil de la Memoria	Periodo que cubre la memoria	Septiembre 2007 – Agosto 2010, correspondiendo con el ejercicio contable de los tres últimos ejercicios de PROEXPORT
	Fecha de la memoria anterior más reciente	Mayo de 2008
	Ciclo de elaboración de la memoria	Cada Tres Años
	Punto de Contacto	<p>PROEXPORT Ronda de Levante, 1 Entresuelo. 30008. Murcia Teléfono. 968271779 Fax. 968200098 proexport@proexport.es www.proexport.es Personas de Contacto: María Dolores Molina Cano José Ramón Carrasco de la Sierra</p> 
	Criterios para definir el contenido de la memoria	La determinación de la materialidad de los contenidos, la priorización de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés con expectativas sobre la misma se han llevado a cabo tomando como base tanto las orientaciones y principios recogidos en la guía G3 del Global Reporting Initiative como las particularidades de nuestro modelo de RSE (S-CSR)
Alcance y Cobertura de la Memoria	Cobertura de la Memoria	La memoria hace referencia al desempeño económico, medioambiental y social de PROEXPORT. También hace referencia al desempeño que sus empresas asociadas desarrollan de forma compartida a través de PROEXPORT. No se incluye, no obstante, información sobre actividades de RSE que las empresas asociadas desarrollan de forma individual y que están reflejadas en sus propias memorias de RSE.
	Limitaciones de alcance o cobertura	Pese a que la gran mayoría de las actuaciones reflejan aspectos de la sostenibilidad tanto de PROEXPORT como de sus empresas asociadas, los indicadores de desempeño se refieren exclusivamente a las instalaciones de PROEXPORT.
	Información sobre otras organizaciones	Ya se ha citado la incorporación de información sobre el desempeño de empresas asociadas a PROEXPORT, siempre que las mismas lo lleven a cabo de forma compartida a través de la Asociación.
	Cambios significativos sobre la anterior memoria	Esta memoria incorpora por primera vez varios aspectos de la metodología de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMPARTIDA

INDICE SEGÚN GRI	
Estrategia y Análisis	6
1.1. Declaración del más alto responsable de la organización	6
Perfil de la Organización	14
2.1. Nombre de la Organización	14
2.2. Principales Marcas, Productos y/o Servicios	14
2.3 Estructura operativa de la organización	14
2.4. Ubicación de la sede de la organización	14
2.5. Número de países en los que la organización opera	14
2.6. Naturaleza de la titularidad y forma jurídica	14
2.7 Mercados a los que sirve la organización	14
2.8 Escala de la organización que elabora la memoria	14
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	14
2.10 Premios recibidos durante el periodo cubierto por la memoria	14
Parametros de la Memoria	10
3.1. Periodo que cubre la memoria	10
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente	10
3.3. Ciclo de elaboración de la memoria	10
3.4. Punto de contacto para resolver preguntas	10
3.5. Proceso para definir el contenido de la memoria	10
3.6. Cobertura de la memoria	10
3.7. Limitaciones concretas del alcance o cobertura de la memoria	10
3.8. base para incluir en la memoria información sobre empresas conjuntas, filiales, ... y otras entidades	10
3.10. Explicación del sentido que tiene repetir información incluida en memorias anteriores y razones de dicha repetición	10
3.11. Cambios significativos respecto de periodos anteriores	10
3.12 Índice de contenidos de GRI /Indicadores GRI del Desempeño Económico, Social y Medio Ambiental	11,17,18
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	16
4.1 Estructura de gobierno de la organización	16
4.2. Indicar si el Presidente del órgano superior de gobierno es además un directivo	16
4.3. Declarar el número de miembros del órgano superior de gobierno que son independientes y/o miembros no ejecutivos	16
4.4. Mecanismos en virtud de los cuales los accionistas y los empleados pueden hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno	16
4.14 Lista de los grupos de interés que participan en la organización	16
4.15. Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participarán	16

COMPARTIMOS UN COMPROMISO

Querido lector:

Pongo en tus manos la Memoria de Responsabilidad Social Compartida 2008-2010 de PROEXPORT. **¿Compartida?** Supongo que esta palabra te llamará la atención. No es para menos. Como asociación representativa de 50 grupos de empresas y cooperativas que exportan más de un millón de toneladas de producto fresco y dan empleo a 20,000 trabajadores, hemos sido conscientes desde el principio que nuestra Responsabilidad Social sólo tiene sentido si la compartimos con nuestras empresas asociadas, que por otra parte son quienes dirigen y marcan las estrategias de PROEXPORT a través de sus órganos de gobierno.

En primer lugar, hemos compartido la responsabilidad de crear y mantener el empleo en medio de una de las crisis económicas más importantes de los últimos años. Siempre hemos defendido que la mejor responsabilidad social que una empresa puede asumir es **crear empleo**. Sin la agricultura, la Región de Murcia habría sufrido mucho más las consecuencias dramáticas de esta recesión. Partiendo de esta premisa hemos compartido además el reto de abordar, más allá de dónde nos obligaba la ley, acciones vinculadas a la diversidad, la igualdad de oportunidades y la prevención y seguridad laboral en un sector con 120 nacionalidades. Más de 5,000 familias y 40,000 trabajadores han participado y/o se han beneficiado de nuestras acciones en esta materia.

La **sostenibilidad medioambiental** y la **alimentación saludable** han sido otras de nuestras prioridades. Durante el periodo 2008-2010 hemos compartido y puesto en marcha acciones para fomentar prácticas de cultivo y técnicas de producción y de gestión respetuosas con el medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, del suelo y del paisaje y para preservar y potenciar la biodiversidad. La creación de un Gabinete Medioambiental que asesora a nuestros asociados, la adhesión junto con nuestras empresas y agricultores al Pacto Social por el Medio Ambiente y a la iniciativa "LessCO2" o la publicación del "Manual de Experiencias de Éxito en Ecoeficiencia y Desarrollo Sostenible" son ejemplos concretos con resultados extraordinarios. Finalmente, la edición del recetario "Sembrando Sabores" supuso un éxito a nivel nacional que concluyó con el reparto de todos los ejemplares editados en un tiempo record.

Pero más allá de estos tres ejes (Trabajadores, Medio Ambiente y Alimentación Saludable), los difíciles años que hemos vivido han sacado una vez más a la luz el **espiri-**

tu solidario de los hombres y mujeres de nuestro sector, muchos de los cuales han atendido la desesperada llamada de diferentes organizaciones sociales – principalmente CARITAS – haciendo llegar de forma regular toneladas de alimentos a las familias más golpeadas por la crisis a través de la "Operación Sembrando Solidaridad".

Somos conscientes que esta no es una memoria de RSE al uso. En sus páginas encontrarás información e indicadores sobre el desempeño exclusivo de nuestra asociación pero también, y quizás esto sea lo más importante, sobre el desempeño en materia de sostenibilidad que nuestra asociación ha desarrollado con y desde las propias empresas asociadas. Hemos incorporado parámetros y directrices de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) pero hemos considerado imprescindible complementarlos con otros elementos de nuestro propio modelo de gestión de RSE compartida denominado S-CSR (**Share Corporate Social Responsibility**).

No quiero terminar esta memoria sin dar las gracias a todos nuestros **stakeholders** (ONG's, Administraciones, Medios de Comunicación, Cadenas de Distribución Alimentarias, ...) que nos han valorado y otorgado su confianza compartiendo sus recursos, su tiempo y su talento.

Esta ha sido pues una aventura en dónde las empresas agrarias hemos compartido objetivos y proyectos. Pero todavía hay algo mucho más importante que hemos compartido en nuestra RSE: **emociones**. Sonrisas, encuentros y valores que han contribuido a crear centros de trabajo más humanos. Quizá tenga razón quien dice que la RSE tiene algo de utopía. Que por mucho que hagamos siempre habrá cosas que mejorar. Que nunca llegaremos al sitio que nos proponemos. Pero quizá, como decía Eduardo Galeano, para eso sirve la utopía, para caminar.

