

Proexport pone en marcha una campaña para reconocer la labor de los trabajadores inmigrantes

Según informaron fuentes de esta asociación, en la actualidad, 40.000 inmigrantes de más de 50 nacionalidades trabajan en la agricultura murciana entre labores propias del campo y trabajos en almacenes.



Murcia. 14/03/2008
Javier Herráiz Ramos

La Asociación Proexport ha puesto en marcha en la Región la campaña "Siembra responsabilidad, cosecha integración", con el objetivo de reconocer la labor desempeñada por los trabajadores inmigrantes del sector agrario en Murcia, ya que según informaron fuentes de esta asociación, en la actualidad, 40.000 inmigrantes de más de 50 nacionalidades trabajan en la agricultura murciana entre labores propias del campo y trabajos en almacenes.

La campaña fue presentada por el presidente de Proexport, Miguel Durán; el director general de Inmigración, Leopoldo Navarro y el director general de Proexport, Fernando Gómez.

Durán comentó que la intención de esta campaña es que los trabajadores inmigrantes "se sientan valorados por el trabajo que llevan a cabo en las empresas agrarias". Por este motivo, "el protagonismo de la campaña recae directamente en ellos, trabajadores reales de las empresas murcianas que han encontrado en la agricultura su modo de vida".

También apuntó que las empresas agrarias murcianas están situadas "entre las más avanzadas de nuestro país a la hora de llevar a cabo buenas prácticas laborales", que están siendo imitadas a nivel nacional porque la agricultura "es un sector generador de empleo y de riqueza en la Región de Murcia, que emplea abundante mano de obra".

Por su parte, Gómez señaló que la campaña estará presente en 12 municipios "en los que el sector agrario tiene una importancia relevante".

Igualmente, Navarro destacó la labor de integración social que llevan a cabo las empresas agrícolas. "Es una campaña innovadora moderna y representa el modelo en valores de integración que queremos impulsar", dijo.