

# Las empresas de Proexport aportan valor añadido al mercado internacional

**MIGUEL DURÁN.** «Nuestros asociados han alcanzado ampliamente sus objetivos», asegura el presidente de la Asociación de Productores, Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia en la feria

EFO

«Hemos podido demostrar que Murcia es una región que aporta valor añadido al mercado de frutas y hortalizas y que proporciona garantías tanto al distribuidor como al consumidor», afirma Miguel Durán, presidente de Proexport.

Prueba de ello es que las empresas de este consorcio hacen un balance muy positivo. Durante este evento han concretado nuevos acuerdos comerciales tanto en países de gran consumo (Alemania o Gran Bretaña, entre otros) como en mercados emergentes de los países del Este de Europa (Polonia, Hungría, Rusia). «Nuestra labor se ha centrado en programar la próxima campaña, en la que tendremos que aumentar el nivel de producción para dar respuesta a todos los compromisos adquiridos», explicaba Celedonio Buendía de Procomel.

Los nuevos productos de las empresas de Proexport, con formatos innovadores que resultan más atractivos al consumidor, han despertado el interés de los distribuidores. Tal es el caso de productos de cuarta gama, como el melón troceado y listo para el consumo presentado por Pozo Sur; o los nue-

vos envases de tomate cherry similares a una caja de bombones de Looije Águilas; las variedades de limón presentadas por Teresa Hermanos o la nueva gama de productos ecológicos con la que Kernel Export ha acudido en esta edición.

Por otro lado, la apuesta decidida de la Comunidad Autónoma por la defensa del sector de frutas y hortalizas ha sido des-

tañado por los productores que han acudido al expositor de la Región de Murcia en el que se encontraba Proexport. «Nuestra Administración regional, sin duda, es de las que más se ha volcado con sus empresas y la asistencia de nuestras autoridades ha supuesto un potencial importante en la promoción exterior de nuestra agricultura», recaló Miguel Durán. «Esta-

mos seguros de que los productores se van a beneficiar de la imagen de calidad que hemos transmitido en esta edición de Fruit Logística».

Proexport ha desplazado a la XV edición de Fruit Logística 2008 una delegación de setenta profesionales especializados en la comercialización de frutas y hortalizas. Durante los tres días de feria han tratado de afianzar una cuota de mercado, que día tras día cuenta con mayor competencia a nivel internacional. Langmead España, Procomel, Teresa Hermanos, Grupo Hortofrutícola Murciana de Vegetales, Agrícola Santa Eulalia, Hortofrutícola Méndez, Looije Águilas y Kernel Export son las empresas asociadas que han expuesto sus productos en el expositor de Proexport, mientras que otros grupos de empresas de la asociación estuvieron presentes en la feria de Berlín con expositor propio.

## Actividad económica

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia está integrada por 70 grupos de empresas y cooperativas agrarias murcianas. Sus empresas asociadas dan empleo a más de 30.000 trabajadores y comercializan en conjunto cerca de un millón de toneladas (comercio interior y exterior). Ello supone más del 75% de la exportación hortícola regional, lo que la convierte en la organización líder del sector hortofrutícola murciano. Durante la campaña 2006-2007 el volumen exportado por sus asociados se situó en torno a las 600.000 toneladas, que fueron destinadas principalmente a clientes de Reino Unido (35%), Alemania (25%) y Holanda (11%).



**RESPONSABLES.** Miguel Durán y Fernando Gómez, presidente y director general. / EFO