



Fomento del consumo de fruta y verdura en los colegios



El plan de la Consejería está enmarcado en un proyecto europeo y desarrollará como experiencia piloto en 40 centros escolares de la Región.



PÁG. 6

Previsiones de cosecha melón y nectarina



Europêch prevé este año un leve incremento de la cosecha en Europa que será de 2.950. 873 toneladas.



PÁG. 10

La CE obligará a utilizar etiquetas con información más clara



La Comisión Europea ha propuesto un cambio en los sistemas de etiquetado de los productos agrícolas.



PÁG. 12

Manual para Ecoeficiencia y Desarrollo Sostenible



El manual editado por Proexport pretende servir de referencia empresas del sector agrario partiendo de 15 experiencias de éxito.



PÁG. 17

1.800 puestos de trabajo en peligro si el Ministerio no autoriza el Linorun para el apio murciano

La Región produce 52 millones de toneladas de apio que facturan 38 millones de euros

Proexport se ha dirigido a los responsables de la Dirección General de Modernización de Explotaciones y Capacitación Agraria de la Consejería de Agricultura, así como al Ministerio de Medioambiente y Medio Rural para hacerles llegar la inquietud de sus asociados sobre la autorización del uso del Linuron en el cultivo del apio murciano. La pelota se encuentra en el tejado del Ministerio, que hasta la fecha no ha expedido la autorización de la que depende el futuro del cultivo del apio murciano, líder nacional en producción y exportación. Los productores están muy preocupados porque, de no autorizarse el uso de este herbicida, el Ministerio ha de ofrecer una alternativa segura ante la prescripción de la Prometrina, cuyo uso dejó de ser legal en diciembre del 2007.

La producción de apio en la Región durante el año



APIO PREPARADO PARA PODER SER EXPORTADO. ENFOQUE

2007 fue de más de 52.000 toneladas, de las cuales 41.146 fueron exportadas, con un valor de la producción total de 38 millones de euros. Los productores solicitan así la urgente aprobación del Linuron como herbicida postrasplante que sea eficaz en el control de las malas hierbas anuales para el cultivo del apio. Los pro-

La Región compete con países como Reino Unido, donde hay una gama más amplia de herbicidas

ductores murcianos compiten con países como Reino Unido, donde hay una gama más amplia de herbicidas

autorizados, y con Alemania e Italia cuyos gobiernos sí han autorizado el uso del Linuron en apio.

Desde la asociación ya se ha solicitado una reunión con la Consejería y el Ministerio para exponer a los responsables políticos los problemas a los que se enfrentan ante esta situación.

SIGUE EN PAG. 2

EN PORTADA

⇒ PROEXPORT PIDE AL MINISTRO UNA SOLUCIÓN AL USO DE LINURON EN EL CULTIVO DEL APIO MURCIANO **PAG 1**

REGIONAL

⇒ LA REGIÓN, A LA CABEZA EN LA LUCHA CONTRA LA PLAGA DE LA TUTA ABSOLUTA DEL TOMATE **PAG 3**

⇒ LAS OPS DE LECHUGA PIDEN CAMBIOS EN LAS ACCIONES DE GESTIÓN DE CRISIS **PAG 4**

⇒ ESPAÑA ADELANTA EL 70% DEL PAGO ÚNICO A PARTIR DEL 16 DE OCTUBRE **PAG 5**

⇒ EL GOBIERNO REGIONAL FOMENTARÁ EL EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LOS COLEGIOS DE LA REGIÓN **PAG 6**

NACIONAL

⇒ LA EXPORTACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS CAE UN 4% EN EL PRIMER TRIMESTRE **PAG 7**

⇒ FRUIT ATTRACTION CONTARÁ CON MÁS DE 200 EMPRESAS EXPOSITORAS LOS PRÓXIMOS 4, 5 Y 6 DE NOVIEMBRE **PAG 8**

⇒ FRANCIA TENDRÁ QUE DEVOLVER MÁS DE 330 MILLONES DE EUROS POR CONCEDER AYUDAS ILEGALES AL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS **PAG 9**

VALENCIA FRUITS

⇒ LEVE INCREMENTO DE LA COSECHA EN EUROPA **PAG 10**

⇒ LA CALIDAD MARCA LA TEMPORADA ESPAÑOLA **PAG 11**

INTERNACIONAL

⇒ EUROPA OBLIGARÁ A UTILIZAR ETIQUETAS CON INFORMACIÓN MÁS CLARA PARA LOS CONSUMIDORES **PAG 12**

⇒ AUMENTA LA PRESIÓN EN EUROPA ANTE EL CAMBIO EN EL REPARTO DE LAS AYUDAS AGRÍCOLAS **PAG 13**

DISTRIBUCIÓN

⇒ TESCO PREPARA UNA BATERÍA DE PRECIOS BAJOS EN FRUTA DE HUESO **PAG 14**

⇒ MERCADONA BAJA PRECIOS EN RESPUESTA AL PARÓN DE VENTAS **PAG 15**

MEDIO AMBIENTE

⇒ FICHA 13: LEY DE PROTECCIÓN AMBIENTAL INTEGRADA DE LA REGIÓN DE MURCIA **PAG 16**

⇒ PROEXPORT EDITA EL 'MANUAL DE AGRO-EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN ECOEFICIENCIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE' **PAG 17**

NOTICIAS EUCOFEL

⇒ TODA LA ACTUALIDAD AGRÍCOLA EUROPEA **PAG 18**

FORMACIÓN

⇒ PLANES DE FORMACION DE PROEXPORT PARA LOS PRÓXIMOS MESES **PAG 16**

DAVID ABRAM, PRESIDENTE DE LA SECTORIAL DE CULTIVOS MENORES DE PROEXPORT

«En apio nos encontramos en desventaja competitiva frente a otros países»

¿Qué opinión le merece la situación que se vive en la Región sobre el empleo del Linorum en el cultivo del apio?

En este momento no existe ningún herbicida para aplicar a este cultivo una vez que se ha implantado, por lo que nos encontramos en una situación crítica. Se necesita de una autorización urgente para que este cultivo siga siendo viable económicamente.

¿Qué alternativas proponen desde Proexport al uso de este herbicida?

Actualmente los herbicidas de los que se dispone son de aplicación previa al trasplante y tienen una efectividad mínima sobre el tipo de mala hierba que nos afecta en esta zona. Además, el que exista hierba en el cultivo genera problemas de rendimientos más bajos debido a la competencia generada por el agua y fertilizante en suelo entre hierba y cultivo. Desgraciadamente, a día de hoy no existe otra alternativa a la concesión urgente de una autorización para el uso del herbicida.

De no solucionarse en los próximos meses, ¿cuál será el próximo paso?

De no tener solución, el cultivo no será viable. Nos encontramos en desventaja competitiva frente a

otros países como Italia que sí tienen autorizado este herbicida y centran su volumen de producción en las mismas fechas que nosotros. A esto se añade que el coste de arrancar la hierba a mano es económicamente prohibitivo, además de dañar el cultivo durante el proceso por lo que surgen problemas de calidad. De seguir así, llevará a la inviabilidad económica y por tanto la pérdida de este cultivo, con todas las consecuencias sociales y económicas que conlleva. Además, deseamos evitar por todos los medios la posibilidad de que algún agricultor pueda realizar un uso no autorizado del producto al no tener ninguna alternativa, lo que podría acabar en una situación

parecida a la que se vivió en Almería con el caso de los pimientos. Esta situación dañaría seriamente la imagen de nuestra Comunidad en la que tanta importancia tiene la agricultura, por lo que exigimos al MARM una solución urgente.

«Los herbicidas de los que se dispone son de aplicación previa al trasplante y tienen una efectividad mínima»

«Italia sí tiene autorizado este herbicida y centra su producción en las mismas fechas que nosotros»



EDITA: PROEXPORT (Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia)

Ronda de Levante, 1 Entlo. 30008 MURCIA
Telf.: 968 27 17 79 Fax: 968 20 00 98

<http://www.proexport.es>
proexport@proexport.es

D.L. MU-1068-2005

NOTA LEGAL: Proexport no se identifica ni se hace responsable de los contenidos vertidos en los artículos que aparecen en este boletín

La Región adopta medidas pioneras en la lucha contra la plaga de la tuta absoluta del tomate

La Comunidad Autónoma ha aprobado autorizaciones excepcionales de quemas para prevenir riesgos de mayor gravedad, exceptuando los meses de julio y agosto

A petición de los productores murcianos, la Comunidad Autónoma ha aprobado la autorización de quemas agrícolas excepcionales con el objetivo de prevenir brotes de la plaga de Tuta Absoluta, uno de los mayores enemigos del tomate regional, de forma más intensa durante los meses de mayo y junio. De esta forma, la Región de Murcia se sitúa a la cabeza en la lucha contra esta plaga procedente de América del Sur que afecta especialmente al tomate y al cultivo de otras solanáceas en general. Precisamente con esta decisión se refuerza una de las medidas preventivas más importantes contra esta plaga: la quema de los restos vegetales una vez que las plantaciones que han estado en producción durante el invierno y se trasplantan las nuevas plantas que darán producción durante el verano. La eliminación de los residuos que se generan durante estos meses es fundamental para conseguir que el tomate murciano continúe intacto y alejado de la Tuta.

Estas quemas agrícolas se realizan en zonas habilitadas en el interior conocidas por los agentes forestales y en exhaustivo cumplimiento de todas las normas de prevención de incendios. De las dos solicitudes, el Gobierno regional ha aprobado la de ampliación de las quemas, mientras que el horario se mantiene de siete de la mañana a una de la tarde.

La Comunidad Autónoma aprobó el pasado 28 de mayo, con carácter excepcional, la autorización de quemas agrícolas 'cuando tengan por objeto prevenir daños causados por plagas o evitar otros riesgos de mayor gravedad'. Los requisitos del Gobierno regional pasan por extremar las medidas de seguridad sobre prevención de incendios como labrar una franja cortafuegos, que se comunique con



LA PLAGA DE TUTA ABSOLUTA EXIGE MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE CONTROL./EFO

«Las quemas agrícolas se realizan en zonas habilitadas en el interior conocidas por los agentes forestales »

«El uso de Altacor como fitosanitario es compatible con las técnicas de lucha biológica del tomate»

un mínimo de 24 horas de antelación a los colindantes, y a las autoridades competentes la hora en que tendrá lugar la quema, que no sean después de la una de la tarde ni antes de las siete de la mañana, que las quemas queden supeditadas a que el viento no sea superior a los 2 km /hora y expresa una prohibición completa para cualquier quema en los meses de julio y agosto. Para consultar la orden completa, publicada en el Borm el 30 de mayo, pinchar:



ENLACE DE INTERÉS

<http://www.carm.es/borm/documento?obj=anu&id=374105>

La Consejería obtiene resultados muy positivos con un nuevo fitosanitario

Los productores de tomate creen necesaria la autorización del uso de un nuevo fitosanitario, Altacor (Clorantraniliprol), para combatir la tuta absoluta. Se trata de un producto con el que la Consejería ha experimentado a lo largo del 2008 con resultados muy positivos en el control de larvas de la tuta. El tratamiento se ha mostrado compatible con el uso de abejorros polinizadores y con los principales insectos beneficiosos utilizados en la lucha biológica del tomate (míridos, parasitoides de moscas blancas y Liriomyza). Con este razonamiento han solicitado a la Subdirección General de Medios de Producción Agraria el registro de este fitosanitario.

Los principales inconvenientes que Proexport ha hecho llegar a la Consejería de Agricultura y Agua se centran, por una parte, en la necesidad de que la retirada de producto se realice sobre recintos SIGPAC completos cuando sean del mismo cultivo. Las OPs se muestran contrarias a esta medida porque no consideran que un número muy elevado de ellas, las que tienen como principales productos los productos hortícolas al aire libre. Se trata de cultivos realizados sobre parcelas que superan las 10, 20 y 30 hectáreas, donde realizar la retirada o no cosecha del producto de una sola vez resulta muy complicada.

La petición de las OPs de lechuga se centra en la posibilidad de que en recintos SIGPAC mayores de una hectárea, la renuncia a efectuar la cosecha se pueda realizar de forma parcial, indicando

Las OPs de lechuga piden cambios en las acciones de gestión de crisis

Los cambios son necesarios para conseguir los objetivos de reducir el hundimiento de precios en el mercados y la pérdida de rentabilidad



LOS PRODUCTORES ALEGAN DIFICULTADES PARA PREVER EL HUNDIMIENTO DE LOS PRECIOS DURANTE LA CAMPAÑA. ABEL F. ROS / ENFOQUE

sobre plano en qué parte y qué superficie ha sido 'no cosechada'.

La otra parte de la petición se refiere a la prohibición comunitaria de repetir las actividades de cosecha en

verde o renuncia a efectuar la cosecha en la misma parcela durante dos años seguidos. Los productores de lechuga piden que sea retirada porque los programas de plantación se realizan sobre las mismas superficies y no

Las OPs solicitan que se pueda realizar 'no cosecha' de forma parcial en recintos SIGPAC

se puede prever en qué momento de la campaña habrá un hundimiento de precios que obligue a adoptar estas medidas. En el caso de OPs de lechuga la indemnización que recibe por no recolectar cubre aproximadamente el 25% de los costes de cultivo. Desde la Dirección General de la PAC ya se ha manifestado el apoyo a estas peticiones del sector.

Los exportadores hortofrutícolas, satisfechos tras las medidas de apoyo al sector aprobadas por el Congreso

Las medidas de urgencia aprobadas por el Congreso de los Diputados para paliar la difícil situación por la que atraviesa el sector agropecuario español han sido recibidas con satisfacción por los productores regionales. Proexport espera que el Gobierno acometa lo antes posible la puesta en marcha de estas medidas, reclamadas por el sector y que cuentan a partir de ahora con el respaldo de la mayoría de los representantes de la soberanía popular.

Las medidas aprobadas el pasado día 19 de mayo contemplan la aplicación del tipo reducido de IVA del 7%

Entre otras, se ha aprobado la reducción del IVA para los suministros de gas natural y electricidad para los agricultores

a los suministros de electricidad y gas natural para los riegos agrícolas. Una medida especialmente oportuna teniendo en cuenta que a partir del próximo 1 de julio se liberalizan las tarifas eléctricas de riego de baja tensión, con lo que supondrá de notable in-



cremento de costes para los agricultores de regadío. Otras de las mejoras será el incremento de los techos del seguro de crédito a la exportación para productos agroalimentarios; el acceso de las explotaciones agrarias a las líneas de crédito del

ICO; la mejora de las condiciones de comercialización de los productos agropecuarios y el tratar de facilitar una reducción de costes de producción que soporta el sector.

Desde Proexport estas medidas se ven positivas, especialmente aquellas que tienen que ver con las mejoras fiscales, e insta al Gobierno a que, en cumplimiento de lo acordado por la Cámara, acometa con la máxima urgencia la puesta en vigor de estas medidas.

España adelanta el 70% del Pago Único a partir del 16 de octubre

El desembolso de este pago ascenderá a 2.440 millones de euros, siempre que la Comisión apruebe el adelanto

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y las comunidades autónomas han planificado las tareas necesarias para asegurar que la propuesta de la Comisión Europea pueda llevarse a cabo en España. Con esta medida, que supone un desembolso de 2.440 millones de euros, se beneficiarán 890.000 agricultores y ganaderos. La normativa comunitaria reguladora del Régimen de Pago Único establece que los pagos de las solicitudes recibidas en un determinado año deben realizarse entre el 1 de diciembre y el 30 de junio del año natural siguiente, pero prevé también que la Comisión Europea autorice a los estados miembros a realizar anticipos a partir del 16 de octubre del año en que se han presentado las solicitudes de ayuda.

Dadas las dificultades financieras que están soportando las explotaciones agrícolas y ganaderas europeas, en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea del pasado 25 de mayo, la Comisión Europea anunció la posibilidad de realizar anticipos de los importes de hasta el 70% en el marco del Régimen de Pago Único a partir del 16 de octubre. Con el objetivo de facilitar y agilizar los trámites administrativos que conlleva esta medida, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y las comunidades autónomas han planificado ya todas las tareas necesarias para asegurar que la propuesta de la Comisión pueda llevarse a efecto en España, de tal manera que el 16 de octubre de este año las comunidades autónomas inicien los abonos del Régimen de Pago Único de la Campaña 2009.

El paro de los transportistas no afectó a los envíos de frutas y hortalizas por su casi nulo seguimiento

La normalidad en los envíos de frutas y hortalizas durante toda la semana ha sido la tónica más destacada desde que el pasado día 1 de junio comenzara el paro de los transportistas. Los productores de Andalucía, Extremadura, Murcia, Aragón y Cataluña que se encuentran en campaña de fruta de hueso y que fueron de los sectores más perjudicados por la huelga del año pasado, han confirmado que el paro no ha tenido repercusiones en sus envíos. El paro fue promovido por la Plataforma para la Defensa del Sector del Transporte de Mercancías por Carretera Nacional e Internacional, organización de transportistas autónomos, considerada minoritaria en

el sector del transporte. No obstante, es la misma que convocó la huelga el año pasado con repercusiones muy negativas en la exportación de frutas y hortalizas, ya que la práctica totalidad de estos productos se transporta por carretera. Como consecuencia de esas acciones, el Comité de Fruta de Hueso de Fepex interpuso 314 reclamaciones, en la actualidad en trámites en el Ministerio del Interior.



BREVES

Asociados de Proexport participan en la feria Murcia Gourmet 2009

Las empresas Kernel Export, Soltir, Subasur y Procomel participaron en la primera edición de la feria Murcia Gourmet 2009, celebrada en Ifepa, Torre Pacheco, presentando sus productos en un encuentro gastronómico de primer orden que congregó, según fuentes oficiales, a 37.000 visitantes.



400 personas participan en las II Jornadas Técnicas del Melón en Torre Pacheco

Las jornadas técnicas fueron inauguradas por Joaquín Maestre, director general de Política Agraria Común y presidente de la Asamblea de Regiones Europeas Hortofrutícolas (AREFLH). Maestre habló de la recién creada Indicación Geográfica Protegida del melón pachequero y aseguró que "no es otra cosa que una garantía de calidad, ofrece mayor confianza al consumidor, que sabe que se trata de un producto de altísima calidad que va a satisfacer plenamente sus expectativas de compra".

La ponencia del director general estuvo centrada en la nueva OCM de Frutas y Hortalizas sobre la que no dudó en afirmar que, tras un año de su entrada en vigor, "sus resultados han sido un poco decepcionantes". Maestre explicó que "quizá, por la excesiva burocracia, la normativa comunitaria no ha conseguido aumentar el número total de organizaciones de productores, ni el tamaño de las mismas, como tampoco ha logrado que se empiece a utilizar la gestión de crisis". El director general aprecia así un futuro incierto, y no cree que se llegue al 60% de concentración previsto para el 2013. También se mostró preocupado ante la eliminación por parte de la Comisión Europea de las normas de comercialización de numerosas frutas y hortalizas, entre ellas, el melón. Es decir, que a partir del 1 de julio, no habrá referencia para definir qué es melón de primera categoría.

Otro de los temas abordados fue el de la genómica para la obtención, de modo natural, de variedades resistentes a los patógenos.



CERDÁ Y SOTOCA PIDEN "COLABORACIÓN" DE PADRES Y PROFESORES PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS.

El Gobierno regional fomentará el consumo de frutas y hortalizas en los colegios de la Región

El Plan de Consumo 'Fruta en el Colegio', enmarcado en un proyecto europeo, se desarrollará como experiencia piloto en 40 centros de la Región el próximo curso escolar

El Gobierno regional fomentará el próximo curso escolar 2009-2010 el consumo de frutas y hortalizas en los colegios de la Región de Murcia, en el marco de un proyecto europeo que tiene como objetivo que los niños adquieran hábitos alimenticios saludables. Es una experiencia piloto que se pondrá en marcha en 40 centros de primaria de la Región, entre los escolares con edades comprendidas entre 6 y 10 años.

Los consejeros de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá, y de Educación, Formación y Empleo, Constantino Sotoca, presentaron el Plan 'Fruta en el Colegio', una iniciativa

aprobada por el Consejo Europeo de Agricultura en enero de 2009, y que pretende promover el consumo de estos productos en edad escolar, siguiendo el ejemplo de algunas regiones europeas que ya lo están desarrollando con éxito, como Inglaterra y Francia.

El proyecto se desarrollará inicialmente en 40 centros escolares de la Región, 20 de los cuales lo aplicarán en el primer trimestre y el resto en el segundo. Durante el mes de octubre se centrará en los alumnos de edad más temprana, 6 y 7 años, y se ampliará en los meses posteriores a otras edades del ciclo de Primaria.

Los centros seleccionados nombrarán a un coordinador que recibirá la formación necesaria, de manos de un nutricionista y suministrarán una pieza de fruta u hortaliza un día a la semana en la hora del recreo.

La distribución de estos productos se realizará en dos fases. En los tres primeros meses, los centros escolares, a través de empresas del sector, dispensarán la fruta a los niños, y durante el segundo trimestre, serán los escolares los que deberán llevar la fruta de casa, por lo que ambos consejeros solicitaron "total colaboración e implicación" de padres y profesores.

BREVES

Agricultura abre el plazo de inscripción de parcelas para la exportación de cítricos a Estados Unidos

La Consejería de Agricultura y Agua abrió el plazo de inscripción de las parcelas de cultivo para la exportación de clementinas y naranjas a Estados Unidos, siendo la fecha tope de solicitud el próximo 5 de junio. Estas parcelas están obligadas a cumplir las exigencias establecidas en el protocolo 'Work Plan' firmado entre las autoridades del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS) y el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

Cerdá destaca que 'el melón cultivado en la Región representa el 21% de la producción nacional'

El consejero de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá, resaltó hoy que "la superficie de cultivo de melón en la Región de Murcia es aproximadamente de 6.000 hectáreas y la producción regional se sitúa en torno a las 223.000 toneladas, lo que representa el 21 por ciento del total de la producción nacional, sólo superada por Castilla-La Mancha y Andalucía". Destacó que "sólo en el Campo de Cartagena, el melón factura alrededor de 135 millones de euros".

Valcárcel asegura que la Región "absorbe la mitad del empleo rural que se crea en España"

El jefe del Ejecutivo regional realizó estas declaraciones durante la inauguración de la II Jornada Agroalimentaria 'El carácter estratégico del sector agrario'. En este encuentro, celebrado en el salón de actos de la CAM en Murcia, se analizaron las diferentes variables de la agricultura "como estrategia prioritaria frente a la crisis", explicó Valcárcel, quien agradeció a las organizaciones agrarias, así como a cooperativas y representantes de las empresas agroalimentarias, "el esfuerzo que están realizando en esta coyuntura económica para mantener y crear puestos de trabajo".



Patrocina:



Información del estudio realizado por la Comisión Europea, que explica que el 70 por ciento de los niños europeos consumen menos de 100 gramos al día de frutas y hortalizas.

<http://www.carm.es/newweb2/servlet/integra.servlets.ControlPublico?IDCONTENIDO=26433&DTIPO=10&RASTRO=csm122,70>

La exportación de frutas y hortalizas cae un 4% en el primer trimestre

La exportación española de frutas y hortalizas en el primer trimestre de este año se ha situado en 2,8 millones de toneladas y en 2.500 millones de euros, prácticamente el mismo valor que el año pasado. El descenso del volumen se ha debido principalmente a la caída de las hortalizas y especialmente el tomate, cuyas exportaciones han caído un 16% en volumen y un 7% en valor por la competencia de Marruecos. El descenso de las hortalizas ha sido del 12% y 1,3 millones de toneladas y se ha producido en la mayoría de los productos como judía verde, berenjena, calabacín y especialmente en tomate, con un 16% menos en volumen y un 7% menos en valor, totalizando 389.586 toneladas y 364 millones de euros respectivamente. La exportación española de frutas en el periodo analizado se ha situado en 1,4 millones de toneladas por un valor de 1.145 millones de euros. Las principales frutas exportadas fueron naranja con 633.020 toneladas y 384 millones de euros y la mandarina con 478.536 toneladas y 397 millones de euros.

Por comunidades autónomas, Andalucía y Murcia han sido líderes en exportación de hortalizas, y Valencia en frutas. La exportación andaluza de frutas y hortalizas ha sido de 844.819 toneladas, de las que 653.692 toneladas correspondieron a hortalizas. La Región de Murcia exportó frutas y hortalizas por valor de 552.694 toneladas, de las que 381.515 corresponden a hortalizas y la Comunidad Valenciana exportó 1,1 millones de toneladas.

En cuanto a los destinos de la exportación española, los

principales son Alemania, con el 23% del total exportado por España y 657.724 toneladas, Francia, con el 18% y 515.364 toneladas, y Reino Unido, con el 12% del total y 358.463 toneladas. El 6,2% de las exportaciones se dirige a países no comunitarios.

Ante esta situación, Proexport ha propuesto al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural un conjunto de medidas para mejorar la competitividad entre las que se encuentra un nuevo modelo de invernadero basado en la co-generación para las explotaciones hortícolas, y un impulso a la reconversión varietal en las explotaciones frutícolas. Además, Proexport considera imprescindible la reforma de los precios de entrada y el control de las importaciones de tomate irregulares procedentes del país marroquí.

IMPORT / EXPORT ESPAÑOLAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS 1ER TRIMESTRE DE 2009	EXPORTACIONES TONELADAS	EXPORTACIONES EUROS	IMPORTACIONES TONELADAS	IMPORTACIONES EUROS
ACELGA	1.132	957.906	19	27.140
AJO	11.341	19.859.811	7.666	8.492.200
ALCACHOFA	7.704	10.528.963	49	33.056
APIO	29.310	18.659.471	208	72.385
BERENJENA	31.726	33.494.538	154	234.852
CALABACIN	76.410	67.724.566	5.761	6.927.018
CEBOLLA	56.683	17.090.521	32.010	7.113.300
COLES	139.011	112.733.519	3.425	1.893.669
ENDIVIA Y ESCAROLA	17.226	12.915.491	508	632.315
ESPARRAGO	3.339	13.379.425	2.829	7.856.484
ESPINACA	3.822	6.011.882	123	252.859
GUISANTE	587	986.680	331	459.919
JUDIA	4.046	12.463.233	30.460	23.283.916
LECHUGA	249.533	162.510.816	2.316	2.566.215
PATATA	23.502	9.283	291.961	68.032.321
PEPINO	142.883	359	1.676	2.351.065
PIMIENTO	170.166	210.014.924	11.563	12.915.846
PUERRO	1.023	2.109.981	2.325	2.541.717
TOMATE	389.586	391.871.209	15.859	12.848.973
ZANAHORIA Y NABO	15.870	10.913.369	8.818	2.317.230
OTRAS HORTALIZAS	21.188	28.836.783	9.660	12.069.23
T. HORTALIZAS	1.396.088	1.296.589.327	427.722	172.921.720
AGUACATE	17.066	38.921.691	2451	3.473.249
ALBARICOQUE	216	32.856	75	120.946
CEREZA Y GUINDA	150	877.962	1070	3.509.577
CIRUELA	1.037	1.720.835	4624	5.541.831
FRAMBUESA	3.253	30.307.790	107	431.059
FRESA	72.578	170.243.671	1642	2.564.134
HIGO	6	68.376	3	19.289
KIVI	2.531	2.657.438	34027	35.843.792
LIMON	152.326	101.156.987	1429	928.842
MANDARINA	478.536	413.197.164	4179	3.072.371
MANGO. GUAYABA	711	824.042	4679	6.500.829
MANZANA	25.796	12.479.990	49697	38.817.519
MELOCOTON	337	938.669	1543	2.153.461
MELON	3.631	2.965.656	20963	13.481.798
NARANJA	633.020	362.001.391	5584	2.762.366
NECTARINA	634	967.238	2589	2.818.243
OTROS CITRICOS	170	208.776	2	2.595
PERA	21.762	11.319.234	13365	12.981.547
PINA	4.266	3.720.683	26357	16.692.693
PLATANO	6.349	7.720.787	45110	27.810.156
POMELO	15.384	8.659.114	600	542.302
SANDIA	1.155	3.595.802	6887	3.815.145
UVA DE MESA	5.915	10.338.808	12182	17.581.277
OTRAS FRUTAS	9.106	11.345.656	17033	14.002.693
TOTAL FRUTAS	1.455.934	196.270.316	256194	215.467.415
TOTAL F. Y H.	2.852.023	24.92.859.643	683917	388.389.134

A DESTACAR...

La importación aumenta un 5% en volumen y en valor en el primer trimestre

La importación española de frutas y hortalizas en el primer trimestre del año ha aumentado un 5%, tanto en volumen como en valor, con un total de 683.917 toneladas y 388,3 millones de euros. El crecimiento se concentra en el sector de las hortalizas con un aumento del 15% en volumen y un 14% en valor. En total, 427.722 toneladas y 172 millones de euros. Por su parte, las frutas retroceden un 9% en volumen y un 1,5% en valor, totalizando 256.194 toneladas y 215 millones de euros respectivamente. En este periodo destaca el crecimiento de la importación española del grupo de hortalizas que sufre la competencia de Marruecos: judía verde, pimiento, calabacín y especialmente tomate. La importación española de tomate se ha situado en 15.859 toneladas de las que 12.983 fueron importadas de Marruecos. Lo mismo ocurrió con judía verde, cuyas importa-

ciones se situaron en 30.460 toneladas, un 22% más que en el anterior trimestre y de ellas, 20.992 procedieron de Marruecos. Las importaciones de pimiento se situaron en 11.563 toneladas, un 48% más que el año anterior, de las que 10.912 procedieron de Marruecos y las importaciones de calabacín se elevaron a 5.671 toneladas, de las que 5.089 procedieron de Marruecos. Destaca el crecimiento de la importación de cebolla (+177%), berenjena (+71%), pepino (+98%), patata (+8,8%), zanahoria (+18%) y ajo (+15%).

En cuanto a la importación española de frutas, en el primer trimestre del año ha caído un 9% en volumen totalizando 256.194 toneladas y un 1,5% en valor, totalizando 215 millones de euros. No obstante, se observan crecimientos en naranja (+115%), kivi (+54%), plátano (5%) y uva de mesa (+3,4%), según la Dirección General de Aduanas.

Nacional

La favorable respuesta empresarial obtenida en el primer tramo de contratación es fruto del planteamiento de la feria y de las diversas acciones promocionales llevadas a cabo por el certamen, entre ellas el amplio calendario de presentaciones en las principales zonas productivas. En este sentido, Ifema y Fepex, organizadores de Fruit Attraction, acompañados de las asociaciones e instituciones de las distintas zonas de España han presentado la feria en Murcia, Almería, Huelva, Mérida, Canarias, Merca Madrid, Mercabarna, Lleida, Toledo, Zaragoza, La Rioja, Las Pedroñeras (Cuenca) y Santiago de Compostela con una gran acogida de los profesionales de esta zona. En las próximas semanas continuará el programa de norte a sur en todas las áreas productoras del país.

Empresas participantes

El listado de empresas que han confirmado su participación en la feria, entre las que se encuentran las grandes empresas líderes del sector, está disponible en la web www.fruitattraction.ifema.es. España, aún siendo el primer exportador mundial de frutas y hortalizas, carecía de un instrumento propio de promoción eficaz para demostrar su capacidad productiva y comercial. Fruit Attraction tendrá un horario continuado de 10 a 19 horas.

Feria de negocios

Fruit Attraction tendrá lugar los próximos 4, 5 y 6 de noviembre en los pabellones 3 y 5 de Ifema. Con una superficie de exposición de 27.000 metros cuadrados y se dividirá en tres grandes sectores: productos, proveedores de la producción, distribuidores y servicios. El apartado productos incluirá fruta fresca, hortalizas frescas, cuarta y quinta

Fruit Attraction contará con más de 200 empresas expositoras los próximos 4, 5 y 6 de noviembre

La primera edición de la feria hortofrutícola, organizada por Ifema y Fepex contará con la participación de más de 40 empresas murcianas que ya han confirmado su presencia



UNO DE LOS CARTELES DE PRESENTACIÓN DE FRUIT ATTRACTION.

A DESTACAR...

LA REGIÓN DE MURCIA BUSCA ASOMBRAR A SUS CLIENTES CON 44 EMPRESAS Y 1000 M2 DE EXPOSICIÓN

Los clientes internacionales que se acerquen al stand de la Región de Murcia en Fruit Attraction podrán hacer negocios con algunas de las firmas líderes en la producción y exportación española de frutas y hortalizas. Las 44 empresas que hasta ahora han confirmado su presencia como expositores en la feria ofrecerán, directamente y a través del stand institucional de la Consejería de Agricultura y Agua, degustaciones de platos elaborados con los mejores productos de la huerta murciana y realizarán presentaciones de sus novedades para la próxima campaña. Ningún operador y cliente interesado en productos como la lechuga, tomate, brócoli, pimiento, alcachofa, limón o uva de mesa, debería

dejar de visitar el stand de la Región de Murcia. En el caso de PROEXPORT, las empresas asociadas que hasta la fecha han confirmado su presencia con stand propio son: DIFRUSA EXPORT, S.A., FRUCA MARKETING, S.L. GRUPO HORTOFRUTICOLA PALOMA, S.A., GRUPO HORTOFRUTICOLA MURCIANA VEGETALES S.L., G'S ESPAÑA, S.L., HORTIBERIA S.A., KERNEL EXPORT, S.L., LANGMEAD ESPAÑA, S.L., MERCAGRISA, OP. AGROMARK, S.L., PASCUAL HERMANOS, S.A., POZOSUR, S.L., PROCOMEL, S.L., SUBASTAS DEL SURESTE, S.L.

Asimismo, PROEXPORT contará con un stand que estará a disposición del restode asociados y visitantes.

gama, productos biológicos, legumbres, frutos secos, especias y hierbas y denominaciones de calidad. El salón mostrará un formato innovador gracias a la apuesta por un modelo ferial mixto que combinará diversas oportunidades comerciales y promocionales de la participación en un salón profesional, con todo el potencial que aportan las herra-

mientas on line. El certamen será pionero en la puesta en marcha de un nuevo modelo de organización y colaboración, que garantice la máxima orientación de la feria hacia una satisfacción de las necesidades de los expositores. Para ello, plantea un formato de feria modular a la medida del cliente para atender mejor las necesidades de los participan-

tes, dando total protagonismo a los productos expuestos y potenciando el número de contactos comerciales con cada expositor.

ENLACE DE INTERÉS

El portal de noticias ofrecerá información permanente y actualizada sobre la feria, novedades que presentan los expositores, noticias del sector, entrevistas, entre otros. En definitiva, el eje de la comunicación sobre el que girará la feria y una plataforma adicional de comunicación para sus participantes.

www.fruitattractionnews.com

Francia tendrá que devolver más de 330 millones de euros por conceder ayudas ilegales al sector de frutas y hortalizas

La Comisión Europea ha declarado ilegales las ayudas concedidas por el Estado francés al sector de frutas y hortalizas, entre 1992 y 2002, dirigidas a financiar los denominados "planes de campaña", en los que se incluían medidas destinadas a hacer frente a situaciones de crisis y tendrá que devolver más de 330 millones de euros, según la decisión de la Comisión publicada en el Diario Oficial del Estado del 26 de mayo. Las ayudas de Estado concedidas por Francia estaban dirigidas a financiar los denominados "planes de campaña" en los que se incluían medidas destinadas a hacer frente a situaciones de crisis en el mercado de frutas y hortalizas y en concreto cita medidas

adoptadas en el mercado de manzana y fruta de hueso. Se trataba de fondos públicos pagados por la Oficina Nacional Interprofesional de frutas, hortalizas y de la horticultura (ONIFHLOR), a través de los Comités Económicos Agrícolas. Los destinatarios finales de estas ayudas eran organizaciones de productores de frutas y hortalizas

"En los mercados exteriores el objetivo era mantener las cuotas de mercado de los pro-

ductos franceses, permitiendo a los exportadores situarse en los mercados estratégicos y afrontar la competencia en los precios". "En el mercado interno, las acciones financiadas tenían por objeto aliviar el mercado, bien proponiendo precios más atractivos, bien destruyendo una parte de la cosecha excedentaria u orientándola hacia la transformación".

Según la Decisión de la Comisión, publicada en el Diario

Oficial de la UE del 26 de mayo, la Comisión exige ahora un procedimiento de recuperación de los fondos públicos que afectaría a más de 330 millones de euros: "Francia adoptará las medidas necesarias para recuperar las ayudas incompatibles indicadas en el artículo 1, pagadas a los beneficiarios. Las ayudas recuperables devengarán intereses desde la fecha en que se pusieron a disposición de los beneficiarios hasta la de su recuperación".

Fepex inicia el futuro Código de Buenas Prácticas en la cadena agroalimentaria

Fepex y Proexport han comenzado a hacer las primeras observaciones que considera, se han de incluir en el futuro Código de Buenas Prácticas para la cadena agroalimentaria. El actual ciclo económico caracterizado por la presión bajista de los precios en mercados más transparentes y competitivos hacen de esta propuesta un baluarte con el que el sector jugará a su favor. Los productores han propuesto de esta forma varias medidas que aportarían ventajas competitivas al sector. Las buenas prácticas propuestas hasta el momento son las siguientes:

-Suprimir las prácticas relativas a exigencias económicas ajenas al precio con el fin de que el precio convenido se corresponda con el precio recibido.

- Establecer la adopción de un sistema de arbitraje para resolver las reclamaciones al que las partes se adhieren voluntariamente en todas sus transacciones. Existe un precedente en vigor en el sector hortofrutícola denominado RUCIP (Reglas y usos del Comercio Intereuropeo de la Patata), que tiene un reglamento de arbitraje.

Por el contrario, con estas propuestas se pretende evitar otra serie de prácticas cali-

ficadas desde la federación como no deseables:

- La exigencia de rápeles injustificados sobre el valor total de las compras, en algunos casos con carácter retroactivo

-Descuentos por pronto pago cuando solamente se cumple el convenido o el legal.

- La imposición retroactiva de costes de promoción.

- La imposición del coste de los controles realizados por el distribuidor y de las certificaciones privadas exigidas.

- La imposición al sector de las frutas y hortalizas frescas de condiciones contractuales sin considerar sus características específicas, estableciéndose penalizaciones por incumplimiento de las entregas imputables a condiciones climáticas adversas. Por ejemplo, en algún caso un incumplimiento del volumen a entregar entre el 8% y el 14,99% se penaliza el 4% sobre la facturación y si se supera el 15%, con el 10%.



Leve incremento de la cosecha en Europa

PREVISIONES DE COSECHA DEL MELOCOTÓN, NECTARINA Y PAVÍA - AÑO 2009

EUROPA (Producción por toneladas)

PAÍS	MELOCOTÓN	NECTARINA	PAVÍA	TOTAL (Meloc-Nect)
ITALIA	716.300	795.600	107.800	1.511.900
GRECIA	252.000	98.000	550.000	350.000
ESPAÑA	326.784	436.175	406.505	762.959
FRANCIA	167.185	158.829	6.240	326.014
TOTAL EUROPA 2009	1.462.269	1.488.604	1.070.545	2.950.873
TOTAL EUROPA 2008	1.398.896	1.379.630	1.056.507	2.763.526
MEDIA 2003-2007	1.420.652	1.334.014	1.040.188	2.754.665
VARIACIÓN 2009/2008	+78.373	+108.974	+14.038	+187.347
	+6%	+8%	+1%	+7%
VARIACIÓN 2009/.....	+41.617	+154.590	+30.357	+196.208
MEDIA 2003-2007	+3%	+12%	+3%	+7%

ESPAÑA (Producción por toneladas)

COMUNIDAD	MELOCOTÓN	NECTARINA	PAVÍA	TOTAL (Meloc-Nect)
ANDALUCÍA	30.000	98.000	11.000	128.000
VALENCIA	13.660	21.270	0	34.930
MURCIA	26.000	33.000	110.000	59.000
CATALUÑA	169.000	137.600	72.400	306.600
RIOJA/NAVARRA/ARAGÓN.....	45.310	86.960	195.690	132.270
EXTREMADURA	42.814	59.285	8.015	102.099
RESTO DE ESPAÑA	0	60	9.400	60
TOTAL ESPAÑA 2009	326.784	436.175	406.505	762.959
TOTAL ESPAÑA 2008	308.986	408.635	432.635	717.621
MEDIA 2003-2007	277.491	343.038	493.513	620.529
VARIACIÓN 2009/2008	+17.798	+27.540	-26.130	+45.338
	+6%	+7%	-6%	+6%
VARIACIÓN 2009/.....	+49.293	+93.137	-87.008	+142.430
MEDIA 2003-2007	+18%	+27%	-18%	+23%

GRECIA (Producción por toneladas)

REGIÓN	MELOCOTÓN	NECTARINA	PAVÍA	TOTAL (Meloc-Nect)
MACEDONIA	246.000	96.500	537.000	342.500
RESTO DE GRECIA	6.000	1.500	13.000	7.500
TOTAL GRECIA 2009	252.000	98.000	550.000	350.000
TOTAL GRECIA 2008	248.000	94.400	527.000	342.400
MEDIA 2003-2007	190.040	76.720	404.400	266.700
VARIACIÓN 2009/2008	+4.000	+3.600	+23.000	+7.600
	+2%	+4%	+4%	+2%
VARIACIÓN 2009/.....	+61.960	+21.280	+145.600	+83.240
MEDIA 2003-2007	+33%	+28%	+36%	+31%

ITALIA (Producción por toneladas)

REGIÓN	MELOCOTÓN	NECTARINA	PAVÍA	TOTAL (Meloc-Nect)
PIEMONTE/LOMBARDIA/LIGURIA	90.400	83.400	1.050	173.800
FRIULI/VENECIA/JULIA	47.500	51.100	2.700	98.600
EMILIA ROMAGNA	127.400	332.600	17.500	460.000
CENTRO DE ITALIA	90.800	57.800	8.250	148.600
SUR DE ITALIA	360.200	270.700	78.300	630.900
TOTAL ITALIA 2009	716.300	795.600	107.800	1.511.900
RAPPEL 2008	683.368	738.542	90.760	1.421.910
MEDIA 2003-2007	745.479	741.208	135.087	1.486.687
VARIACIÓN 2009/2008	+32.932	+57.058	+17.040	+89.990
	+5%	+8%	+19%	+6%
VARIACIÓN 2009/.....	-29.179	+54.392	-27.287	+25.213
MEDIA 2003-2007	-4%	+7%	-20%	+2%

Un año más, Europêch ofrece las primeras previsiones de cosecha de melocotón y nectarina

La cosecha europea de melocotón y nectarina este año será de 2.950.873 toneladas, según las previsiones presentadas en la última edición de Europêch, el pasado 29 de abril. Esta cifra estimativa supone un aumento del 7% en comparación a la campaña 2008, en la que el volumen total fue de 2.763.526 toneladas.

Todos los profesionales del sector de la fruta de hueso están expectantes ante una campaña que viene marcada por la crisis económica mundial. Todos se preguntan cuál será el impacto de la crisis sobre el consumo de frutas y hortalizas frescas. Las tasas del paro están alcanzado cifras récord en toda Europa, el poder de compra va a la baja y se teme que los consumidores reduzcan sus compras en general, y en concreto en el grupo de frutas y hortalizas, al considerarlos, a menudo, como productos 'dispensables, secundarios incluso productos de lujo'.

Esto hace prever que este año, la presión sobre el precio de la fruta de verano será más agresiva.

Los operadores comerciales también están inquietos debido a las fluctuaciones monetarias. Fuera de la 'zona euro', la mayoría de las divisas registran devaluaciones entre un 20 y un 40 por ciento en rela-

ción a la moneda única.

Así mismo, los mercados tradicionales como Reino Unido o Rusia, en plena expansión, han endurecido sus normas de comercialización, complicando así las exportaciones de los cuatro principales países productores de fruta de verano.

Por otro lado, las entidades bancarias y las aseguradoras, debido a la crisis, han extremado las precauciones y está siendo cada vez más difícil tener garantías de solvencia de los compradores. Por tanto, la pregunta es: ¿los productores y exportadores estarán dispuestos este año a 'poner la mano en el fuego' por sus clientes para mantener o abrir nuevos mercados de exportación?

En el campo

La climatología durante el periodo invernal ha dado un respiro a los productores ya que el invierno 2008/2009 ha sido un 'verdadero invierno' con periodos de frío que se han extendido durante varias semanas consecutivas. Así las cosas, la necesidad de horas de frío de los árboles frutales se han visto cubiertas plenamente, en particular en las zonas meridionales de España e Italia. En cuanto a la floración, ésta comenzó con un ligero adelanto en comparación a la temporada de 2008, sin embargo, la ola de frío registrada en

marzo hizo que se perdieran estos días de adelanto. Luego, a finales de abril, una nueva ola de frío ha hecho que las cosechas en general se retrasen entre cuatro y ocho días.

FRANCIA (Producción por toneladas)

REGIÓN	MELOCOTÓN	NECTARINA	PAVÍA	TOTAL (Meloc-Nect)
LANGUEDOC-ROUSILLON	62.700	74.000	5.800	136.700
RHONE-ALPES	41.240	34.160	0	75.400
P.A.C.A.	53.990	45.053	440	99.043
SUD-OUEST	9.255	5.616	0	14.871
TOTAL FRANCIA 2009	167.185	158.829	6.240	326.014
TOTAL FRANCIA 2008	143.542	138.053	6.112	281.595
MEDIA 2003-2007	207.641	173.047	7.187	380.689
VARIACIÓN 2009/2008	23.643	+20.776	+128	+44.419
	+16%	+15%	+2%	+16%
VARIACIÓN 2009/.....	-40.456	-14.218	-947	-54.675
MEDIA 2003-2007/	-19%	-8%	-13%	-14%

La calidad marca la temporada española

Las previsiones iniciales en fruta de verano reflejan volúmenes de producción aceptables, una altísima calidad y ligero retraso en algunas zonas

Las previsiones realizadas en el inicio de la campaña de fruta de hueso en España apuntan volúmenes de producción aceptables, una altísima calidad y un ligero retraso en algunas zonas. Esta circunstancia puede favorecer que las producciones lleguen al mercado de forma escalonada y no se solapen como ha ocurrido durante otras campañas. A pesar de las buenas perspectivas en el campo, los fruticultores se mantienen expectantes ante el comportamiento de los precios y los mercados, y la guerra de precios declarada entre las grandes superficies.

Andalucía

En Andalucía, hasta el momento, se habla de uno de los mejores años en cuanto a condiciones climatológicas. Las horas de frío suficientes han producido un cuajado de fruta adecuado y formas casi perfectas, con magnífica coloración debido a la gran cantidad de horas de sol de las últimas semanas. El presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de Fepex, Antonio Chavero, indica, sin embargo, que "hay alrededor de un 15-20% menos de melocotón debido a los arranques que se han realizado en esta autonomía". Desde Asociafruit, prevén una producción de 27.000 toneladas de melocotón, 57.000 de nectarina y 14.000 de ciruelas.

Murcia

En la Región de Murcia todo indica que va desarrollarse una campaña de fruta de hueso dentro de los parámetros de la normalidad; sin duda una buena noticia ante la coyuntura internacional marcada por la crisis.



EL RETRASO EN ALGUNAS ZONAS PERMITIRÁ QUE LAS PRODUCCIONES LLEGUEN AL MERCADO DE FORMA ESCALONADA.

"La calidad, tanto en melocotón, como en nectarina, albaricoque y ciruela, es muy buena", subraya Joaquín Gómez, presidente de Apoexpa (Asociación de Productores y Exportadores de Frutas, Uva de mesa y Otros productos agrarios de la Región de Murcia). El frío que ha hecho este invierno en la Región, —sin llegar a provocar las temidas heladas— ha favorecido las cualidades organolépticas de la fruta. En cuanto a volúmenes, no se trata de una cosecha "extraordinaria", sino que se enmarca dentro de los parámetros normales de la zona.

En cuanto a la comercialización, no hay que olvidar que, en general, durante las primeras semanas de comercialización los precios suelen ser buenos "y así está siendo también este año; lo que falta es que la distribución, siga pagando unos precios razonables". De hecho, el "miedo" que tiene el sector es saber qué sucederá con los precios porque "la crisis está haciendo aflorar ofertas especiales por doquier, sobre todo, en productos hortofrutícolas", señala Joaquín Gómez. Por su parte, el presidente del Comité

de Frutas y Hortalizas de Fepex, Antonio Chavero, destaca que "habrá más albaricoques que el año precedente, que tuvimos escasez de esta fruta y se espera también un incremento de paraguayos, con las nuevas variedades. Este producto lo estamos siguiendo todos, con cierto interés comercial, porque la plantación ha sido masiva".

Comunidad Valenciana

El retraso productivo en todas las cosechas es lo que va a caracterizar la presente campaña de fruta de hueso de la Comunidad Valenciana. Vicente Bono, presidente de la sectorial de Fruta de Hueso de Fecoav, confirma esta situación e indica que en el caso de la cereza de la Montaña de Alicante, "además de llegar más tarde que el año pasado, también presenta una reducción de volumen de unos 500.000 kilos".

En cuanto al níspero de Callosa d'En Sarrià, es la fruta que más retraso registra —alrededor de un mes en comparación a un año normal—. Tradicionalmente, la campaña se inicia sobre el 19 de marzo, coincidiendo con la festividad de San José, y este año, los pri-

meros árboles se han recolectado hacia el 23 de abril. Las primeras previsiones de cosecha apuntan que habrá un pequeño repunte de la producción, con medio millón de kilos más que el año pasado. "Para la cosecha de 2009 se esperan recolectar alrededor de 11'5 millones de kilos de nísperos, frente a los 11 millones del año pasado", explica Vicente Bono.

En el grupo de melocotón y nectarina, el presidente de la sectorial de Fruta de Hueso de Fecoav señala que la campaña viene en fechas normales, aunque en comparación al año pasado acumula un retraso de casi diez días, "pero hay que explicar que la campaña de 2008 se caracterizó por un marcado adelanto de la recolección". Los volúmenes que se esperan para el melocotón, según Fecoav, son de 13 millones y medio de kilos frente a los 11 millones y medio de 2008. "Se trata de un leve aumento, aunque es en el grupo de nectarinas donde se espera un mayor aumento productivo, pasando de los 17 millones de kilos del año pasado a los 21 millones de esta campaña", explica Bono.

Europa obligará a utilizar etiquetas con información más clara para los consumidores

La Comisión Europea ha propuesto un cambio en los sistemas de etiquetado de los productos agrícolas que se comercializan en el espacio europeo

La Comisión Europea ha propuesto un cambio en los sistemas de etiquetado de los productos agrícolas que se comercializan en el espacio europeo con el objetivo de que los consumidores reciban una información más asequible e inteligible. Estas recomendaciones fueron aprobadas por la Comisión Europea el pasado 28 de mayo en Bruselas. Los agricultores de la Unión Europea se ajustan a unas normas de protección del medio ambiente, bienestar animal y uso de plaguicidas y productos veterinarios de las más exigentes del mundo y ahora, desde Europa se propone un nuevo reto: mejorar la claridad de la información que llega al consumidor. Con esta medida se pretende que el consumidor, en el momento de la compra, disponga de toda la información necesaria sobre las características de los productos y sus métodos de obtención.

En este sentido, la comisaria de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea, Mariann Fisher Boel, aseguró que "el sector agroalimentario de la Unión Europea goza de una merecida reputación de elevada calidad gracias a décadas, incluso siglos, de dedicación a la excelencia". "Se nos presenta una oportunidad inmejorable para aumentar la coherencia y la simplicidad de nuestros diversos regímenes de etiquetado y certificación", añadió.



Objetivos de las nuevas normas de etiquetado de la UE

1. Pretenden ampliar el sistema de etiquetado que identifica el lugar de obtención del producto agrícola
2. Examinar la viabilidad de establecer menciones reservadas específicas de carácter facultativo para los productos de la agricultura de montaña y los productos tradicionales. Éstas últimas podrían sustituir al actual régimen de especialidades tradicionales garantizadas.
3. Crear un registro único para todas las indicaciones geográficas (vino, bebidas espirituosas, productos agrícolas y alimentos), preservando las especificidades de cada sistema.
4. Mejorar el funcionamiento del mercado único de productos regulados por los distintos sistemas de etiquetado, especialmente los ecológicos.
5. Ampliar la protección internacional de las indicaciones geográficas y contribuir al desarrollo de normas internacionales aplicables a las normas de comercialización y a los productos ecológicos.
6. Elaborar directrices de buenas prácticas para los regímenes privados de certificación a fin de reducir las posibilidades de confusión de los consumidores y los trámites burocráticos de los agricultores.

Algunas razones para el cambio

En casos como, por ejemplo, la agricultura ecológica, la Comisión quiere eliminar los obstáculos que las diferencias entre las distintas normas nacionales erigen ante el comercio en el mercado único. El nuevo logotipo ecológico, en elaboración actualmente, se aplicará obligatoriamente a la producción comunitaria de esas características a partir del 1 de julio del 2010. Las nuevas normas de comercialización y las directrices sobre productos agrícolas pretenden evitar que el consumidor se vea inducido a error en cuanto a las cualidades de los productos en relación a su identificación básica, su clasificación, la definición de conceptos con un valor añadido y pretenden establecer los requisitos del etiquetado relativo al origen o lugar de producción.

Aumenta la presión en Europa ante el cambio en el reparto de las ayudas agrícolas

FUENTE: EFE AGRO

Los países de la Unión Europea empiezan a notar las presiones para fijar la dirección de las ayudas agrícolas a partir del 2013, tanto por las estrecheces presupuestarias, como por las tensiones entre quienes defienden y rechazan las reducciones de las ayudas directas

Los ministros de agricultura de la Unión, en un encuentro informal los pasados días 1 y 2 de junio en Bro (República Checa), analizaron el futuro de las subvenciones de la Política Agrícola Común (PAC) después del 2013, fecha en la que acaba el actual presupuesto, y su papel para afrontar problemas como la crisis o la inestabilidad de los precios.

El debate sobre los pagos de la PAC está sobre la mesa y continuará en los próximos meses con las presidencias de Suecia (segundo semestre del 2009) y España (primero del 2010). La discusión estará

marcada por las tensiones debido al presupuesto de la Unión Europea y a los bajos precios que perciben los agricultores y ganaderos, según la comisaria europea Mariann Fisher Boel. La comisaria declaró también que la caída de los precios en origen, en sectores como la leche, va a desencadenar tensiones en muchos estados miembros. En su opinión, en el futuro habrá que pensar en incrementar el recorte de las ayudas directas o la modulación para destinar ese dinero a otras políticas en el campo, las de desarrollo rural, que son cofinanciadas por los países y tienen como objetivo

potenciar las actividades distintas complementarias a la agricultura.

Precisamente la modulación fue uno de los puntos más polémicos de la revisión de la PAC y según acordó la UE, esa rebaja se aplicará al 10% de los pagos directos en el 2012, para los productores que perciben más de 5.000 euros (un 23% de los agricultores españoles). Suecia, Dinamarca o Reino Unido defienden un aumento de ese recorte, mientras que España y Francia encabezan un grupo de países que tradicionalmente han rechazado cualquier recorte en las ayudas.

Por otro lado, la comisaria ha alertado de que el sistema de distribución de las subvenciones directas no puede continuar como en la actualidad y en este caso se ha referido al llamado pago único, es decir, del que ahora se da para casi todos los sectores y se otorga por hectárea o por explotación, sin tener en cuenta la cantidad producida. Se ha referido a los derechos históricos en los que se basa el montante de las ayudas. Los países que entraron en la Unión Europea después del 2004 se quejan de que la prima por hectárea es muy superior en los quince antiguos miembros.

Los beneficiarios de los pagos de la PAC se publican ya en Internet

Desde el 30 de abril, los datos de los beneficiarios de los pagos concedidos de la Política Agrícola Común deben publicarse en un sitio web accesible y gestionado por las autoridades de los estados miembros

La Comisión Europea ratifica así la obligatoriedad de los estados miembros de dar un paso más en su política de transparencia de fondos. La comisaria de Agricultura y Desarrollo Rural europea, Mariann Fisher Boel, ha asegurado que "es un día importante en nuestra larga campaña a favor de la transparencia, ya que los ciudadanos tienen derecho a conocer el destino de su dinero". La transparencia también mejorará la gestión de estos fondos públicos, gracias a un control público reforzado de su utilización. La Comisión ha hecho de la transparencia de los



fondos comunitarios una de sus prioridades absolutas. De esta forma, los estados miembros se ven obligados a publicar la lista de todos los beneficiarios de todas las formas de ayudas en los ámbitos de agricultura y del desarrollo rural concedidas por la Unión Europea. Gracias a esta

iniciativa, los ciudadanos pueden a partir de ahora buscar a los beneficiarios por nombre, municipio, importes recibidos (y divisa correspondiente) o combinar estos tres criterios y extraer la información en forma de un conjunto de datos único. Desde septiembre del 2008 es obligatorio publicar la lista de los beneficiarios de ayudas al Fondo de Desarrollo Rural.

ENLACES DE INTERÉS

http://www.fega.es/PwFGcp/es/acesos_directos/consulta_de_beneficiarios_de_ayudas_de_la_pac/index.jsp

EN BREVE...

Fresh2007 Estambul

La feria Freshfel tuvo lugar los días 6, 7 y 8 de junio en Estambul. Se trata de una feria organizada por Freshfel Europe y la revista Eurofruit Magazine. Los asistentes recibieron amplia información sobre el papel de la industria global de los productos frescos, así como del nuevo marco para las frutas y verduras y los desafíos de la industria. Turquía es un país candidato a formar parte de la Unión Europea y su entrada como miembro podría tener consecuencias para su sector de frutas y hortalizas, así como también para los países europeos.

Distribución

Tesco prepara una batería de precios bajos en fruta de hueso

La cadena de supermercados Tesco prepara una batería de promociones en fruta de hueso para finales de junio, momento en el que el consumo se dispara y a tenor de los volúmenes de producción que se manejan de melocotón y nectarina en el sur de Europa. Los responsables han informado a sus proveedores de que la promoción estará presente en algunos productos de manera interme-

dia para incrementar las ventas de fruta de hueso entre los clientes de Tesco. Esta estrategia no es nueva y viene a refrendar la presión a la que Tesco está sometiendo a sus proveedores durante el presente ejercicio. Primero fue en hortalizas y, ahora, en fruta de hueso. Tesco busca mantener su cota de mercado frente al tirón de los discounts Lidl y Aldi y frente a Asda.



Carrefour comprará más productos a India

El gigante francés tiene preparada la apertura de su primer Cash & Carry en India, país en el que compra gran parte de sus prendas de vestir y donde, en lo que va de año, ya ha comprado cuatro millones de toneladas de productos agrícolas para sus tiendas de Asia y Europa. Actualmente compra en India mangos, cebollas, pepinos, granadas y va-

rias verduras de noventa proveedores de varias regiones del país. El grupo espera doblar su volumen de negocio con los productores indios a final de año. Carrefour exporta actualmente productos por valor de 117 millones de libras de India. Su política de empresa lleva a la firma francesa a proveerse en un 90% de sus tiendas, de productos locales.

EN BREVE...

Grupo Lidl planea su expansión en Rumanía

La cadena alemana sigue su política de expansión por Europa del este con la localización de nuevas zonas donde realizar sus aperturas. Actualmente está seleccionando ciudades de más de 30.000 habitantes y en terrenos de entre 4.000 y 8.000 metros cuadrados. La expansión de la cadena en Rumanía comenzó a principios del 2007 y su objetivo es abrir más de cien tiendas en Rumanía con una inversión de 136 millones de libras.



Eroski realizó 4.395 millones de euros en compras a las pymes agroalimentarias españolas

Durante el 2008, Eroski realizó compras por valor de 4.395 millones de euros a las pymes agroalimentarias españolas, dentro de su apuesta por apoyar las economías regionales. A estas compras se suman otras iniciativas como el ofrecimiento a las empresas más pequeñas para que puedan incorporar sus productos a la red de tiendas Eroski, al igual que la realización de campañas comerciales para ofrecer a los clientes productos regionales. Durante el 2008 Eroski ha realizado compras a un total de 7.507 productores de todas las comunidades autónomas para poner a disposición de sus clientes más de 1.450 productos regionales.

La OCU afirma que Gadis y Mercadona son los 'super' más baratos

La organización de consumidores sostiene que es mejor optar por una cadena de precios más bajos que buscar las ofertas

El Corte Inglés y Ercoreca son las cadenas más caras a pesar de los descuentos que ofrecen en la cesta de la compra, frente a Gadis, Mercadona, Dia y Leclerc, que figuran entre las más baratas, según revela un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Asimismo, la asociación advierte de que los descuentos reales son bastante limitados y no afectan a demasiados productos habituales. De hecho, solo representan un ahorro del 2% en la cesta de la compra, por lo que sale más a cuenta optar por una cadena de precios siempre baratos antes que ir buscando las ofertas.

Según el estudio, la cadena vasca Ercoreca y El Corte Inglés son las que tienen los precios de partida más caros, un 45% y un 30% más, respectivamente, que los de



ENTRADA PRINCIPAL DE UN ESTABLECIMIENTO DE MERCADONA.

Gadis y Mercadona, las más baratas. La OCU ha realizado el estudio con precios de 106 productos habituales de alimentación, droguería e higiene que forman la cesta de la compra.

En concreto se visitaron 64 establecimientos de 24 cadenas repartidos en diez ciudades. El gasto de un hogar medio, formado por tres miembros, en la cesta de la

compra supone unos 5.000 euros al año, con una media de ahorro anual de 100 euros si se aprovechan los descuentos. Por tanto, según la OCU, es preferible localizar un establecimiento con una política de precios barata durante todo el año que fijarse solamente en ofertas puntuales.

La OCU ha seleccionado entre los productos anuncia-

dos en los folletos de los establecimientos aquellos que coinciden con los 106 productos que son de los más habituales en la cesta de la compra de un hogar medio español y el resultado es un descuento medio del 16%. El estudio pone de manifiesto además el hecho de que la mayoría de las cadenas analizadas prolonga uno de cada cinco descuentos más allá de la fecha final señalada.

Con el fin de sacar el máximo rendimiento a la compra, la OCU aconseja planificar las compras con antelación y hacer una lista, calcular cuánto dinero se lleva gastado a medida que se va llenando el carro y no comprar con el estómago vacío, ya que genera un estado de ansiedad que promueve la compra de productos que de otro modo no se adquirirían.

EN BREVE...

Una delegación rusa visita la Región y se interesa por las técnicas de producción agrícola

Una delegación rusa, encabezada por el embajador de Rusia en España, Alexander Kuznetsov, visitó diversos centros de producción agroalimentaria regionales para conocer la tecnología y las técnicas que se aplican sobre los cultivos agrarios de la Región. La comitiva rusa visitó las instalaciones del Centro de Transferencia Tecnológica El Mirador, en San Javier, donde comprobaron la escasa incidencia de plaguicidas en los cultivos. Esta iniciativa satisfará la demanda del mercado ruso, cuyos límites má-

ximos de residuos permitidos superan los establecidos por la Unión Europea. Asimismo, visitaron el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y la Alimentación (CTC), donde mantuvieron un encuentro con empresarios murcianos. El Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, que impulsa la Consejería de Universidades, Empresa e Innovación, considera como mercado estratégico el mercado ruso, por las oportunidades de negocio que este país ofrece al sector industrial y agroalimentario.

Las exportaciones de tomate marroquí aumentan un 21% en el 2009

El volumen de las exportaciones de tomate marroquí aumentó un 21% en 2009 respecto al año anterior, lo que se tradujo en un total de 403.420 toneladas vendidas en la Unión Europea y en otros mercados extranjeros. Los beneficios se debieron, entre otros motivos, al incremento de los precios a finales del 2008 y en primer cuatrimestre del 2009, lo que, en abril situó el tomate para exportación a un euro el ki-

lo. No obstante, Marruecos podría haber obtenido incluso mejores resultados, según el presidente de la Asociación de Productores Exportadores de Frutas y Legumbres (Apefel), Abderrazak Muiset, de no ser porque el desarrollo del sector tropieza con la escasez de recursos hídricos de la región del Sus-Massadraa, en el sur del país, principal área de producción de tomate, pero también con la normativa de la UE.

Gabinete Medioambiental de Proexport



FICHA 13: LEY DE PROTECCIÓN AMBIENTAL INTEGRADA DE LA REGIÓN DE MURCIA



Concepto

La ley 4/2009 de Protección Ambiental Integrada de la Región de Murcia. (BORM N° 116 del 22 de mayo de 2009)

Objetivo

La ley pretende integrar y simplificar los trámites administrativos ambientales aplicándolo a las autorizaciones y evaluaciones ambientales generales (autorización ambiental integrada (AAI), evaluación de impacto ambiental (EIA), licencia de actividad) y sectoriales (autorización de productor de residuos peligrosos, de gestor de residuos, de vertidos desde tierra al mar y al alcantarillado y actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera). La ley distingue tres grandes tipos de actividades cuya autorización tiene tratamiento jurídico distinto:

- actividades sujetas a la Autorización Ambiental Integrada (AAI)1
- actividades sujetas a la Autorización Ambiental Única (AAU)2
- actividades sometidas únicamente a Licencia de Actividad (LA)

1 y 2 Autorizaciones Ambientales Autonómicas

Autorización Ambiental Integrada (AAI)

Objetivo: unificar en una sola autorización las varias licencias o autorizaciones existentes para el control de la contaminación.

Actividades sujetas a AAI: se mantiene el procedimiento establecido en la Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC) y se completa en lo que respecta a la participación municipal en el procedimiento.

Autorizaciones que incorpora la Autorización Ambiental Integrada: conlleva las autorizaciones en materia de producción y gestión de residuos, vertidos aguas continentales, vertidos tierra al mar y actividades potencialmente contaminadoras de la atmósfera.

PROCEDIMIENTO

Antes del procedimiento ambiental específico

Solicitar la amplitud y nivel de detalle del EsIA. Consulta al ayuntamiento de la compatibilidad urbanística del proyecto.

Procedimiento ambiental específico

Documentación a aportar para inicio del procedimiento (VALIDADA por ECA o Colegios profesional (previa suscripción del oportuno convenio con la consejería):

- Solicitud
- Contestación compatibilidad urbanística
- Proyecto técnico visado
- EsIA (en su caso)
- Aguas/costas
- Otras (fianzas, seguros, ...)
- Relación de vecinos
- Ruido
- Suelos contaminados

Licencia de Actividad

Se entiende instada con la solicitud de la Autorización Ambiental Autónoma, el ayuntamiento deberá resolver inmediatamente una vez concedida la autorización. No obstante si el ayuntamiento no ha realizado las comprobaciones pertinentes dispondrá de un plazo de 2 meses para resolver, transcurrido dicho plazo sin que se notifique el otorgamiento de la licencia de actividad se entenderá concedida (silencio administrativo es positivo).

Permiso de puesta en marcha (actividades nuevas o en los supuestos de modificación sustancial). El permiso de puesta en marcha se puede sustituir por una Comunicación de Inicio de la Actividad.

Renovación: plazo de 8 años. La renovación exige también el informe de Entidad Colaboradora (excepto aquellas actividades que cuenten con sistemas de gestión ambiental EMAS).

Autorización Ambiental Única (AAU)

Objetivo: integrar las distintas autorizaciones y evaluaciones ambientales autonómicas existentes.

Actividades sujetas a AAU: actividades no sometidas a Autorización Ambiental Integrada pero si a Evaluación de Impacto Ambiental o alguna de las autorizaciones ambientales específicas de competencia autonómica:

- Residuos
- Vertidos
- Emisiones
- Etc.

- Actividades sometidas a Licencia Municipal de Actividad, que figuren en el Anexo I R.D. 1/2008, ley de Evaluación de Impacto Ambiental de proyectos.

- Anexo III de la ley 4/2009 sometidas a Evaluación Ambiental de proyectos.

- Actividades Sujetas a Licencia Municipal de Actividad, lo estén también a las siguientes autorizaciones ambientales:

- Autorización de Vertido desde tierra al mar.

-Autorización de Productor de residuos

-Autorización de gestor de residuos (tanto peligrosos como no peligrosos)

-Autorización de Actividad potencialmente contaminadora de la atmósfera.

- Actividad de ámbito supranacional que no estén exentas de calificación ambiental.

Procedimiento: el establecido para la AAI, con la particularidad de que antes del procedimiento ambiental específico: Solicitud del EsIA, solamente en el caso de actividades sujetas a EIA. y durante el procedimiento ambiental específico se sustituye el EsIA por una Memoria Ambiental en el caso de actividades que solamente estén sometidas a autorizaciones sectoriales autonómicas.

Renovación: Idem AAI.

Licencia de Actividad

Objetivo: se busca la integración de las autorizaciones ambientales municipales, para lo cual el vertido al alcantarillado ya no se controla mediante una autorización específica, sino a través de la propia licencia de actividad.

Actividades sujetas: distingue 3 categorías de actividades:

- Autorización Ambiental Autónoma:

Deberán realizar una DAMA, se presentará antes del 1 de marzo. Modelo Anexo III del R.D. 508/2007.

- Informe de Calificación Ambiental:

El Informe de Calificación Ambiental será exigible para todas aquellas actividades que, no estando sometidas a autorización ambiental autonómica, no estén tampoco exentas de calificación ambiental.

- Exentas del Informe de Calificación Ambiental.

La licencia de actividad puede ser sustituida por una comunicación previa del inicio de la actividad.

Proexport edita el 'Manual de Agro-experiencias de Éxito en Ecoeficiencia y Desarrollo Sostenible'

El documento pretende servir de referencia a empresas y clientes del sector agrario

El manual editado por Proexport pretende servir de referencia a empresas del sector agrario partiendo de 15 experiencias de éxito llevadas a cabo por empresas agrarias de la Región de Murcia. El objetivo es que el sector ponga en valor acciones que suponen una exigencia medioambiental cada vez más valorada por los mercados nacionales e internacionales. Las experiencias documentadas en el volumen implican un menor consumo de agua y energía, una minimización de las emisiones atmosféricas de CO2 que den lugar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en la Región y el empleo de técnicas de lucha biológica.

De estas experiencias se destaca su capacidad para generar riqueza sin minar los recursos que sustentan a la agricultura murciana, sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo dando a la

vez respuesta a las inquietudes y preocupaciones medioambientales que manifiestan cada vez más claramente los consumidores y responden de manera responsable a las necesidades del entorno natural en el que se sitúan los cultivos con iniciativas que van más allá de las exigencias legales vigentes.

El manual se ha editado en inglés y español para que dichas experiencias se difundan a nivel nacional e internacional a través de 500 ejemplares. Los destinatarios son instituciones públicas como organizaciones empresariales, sindicales y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas agrícolas reflejadas en el mismo, incluyendo los clientes internacionales.

ENLACES DE INTERÉS
La publicación también está disponible en el portal:
www.proexport.es/manual_experiencias



EN BREVE...

Los dibujos premiados en el II Concurso Juntos por la Integración ya se pueden ver en la web social de Proexport

Proexport ha recopilado los trabajos ganadores del II Concurso de Dibujo Juntos por la Integración en un museo virtual que se puede visitar en la web de la asociación en el enlace que aparece más abajo. Se trata de visualizar los trabajos que fueron elegidos por el jurado en algunas de las categorías de los premios. Los dibujos aparecen clasificados por las empre-

sas y cooperativas agrarias participantes cuya colaboración ha sido posible para poder llevar a cabo el concurso ya que todos los trabajos han sido recogidos a través de los centros de trabajo. El proyecto ha sido cofinanciado por la Consejería de Política Social, Mujer e Inmigración y por el Ministerio de Trabajo, y cuenta además con la colaboración de Cajamurcia.

ENLACES DE INTERÉS
<http://www.agrointegra.es/museo/museo.swf>

AGENDA

- REUNIÓN DE LA COMISIÓN NEGOCIADORA DEL CONVENIO COLECTIVO DE CAMPO**
Fecha: Miércoles 3 de Junio 2009 Lugar: PROEXPORT Hora: 17:00
- REUNIÓN DE LA COMISIÓN PROMOTORA DE LA ICP DE PIMIENTOS**
Fecha: Miércoles 3 de Junio 2009 Lugar: INTERCOP (ALICANTE) Hora: 10:30
- REUNIÓN DEL GRUPO DE PREVISIONES DE TOMATE**
Fecha: Lunes 15 de Junio 2009 Lugar: BRUSELAS Hora: 10:00
- EXPERIENCIA PILOTO DEL DVD PRL PARA MANIPULADORES Y RECOLECTORES .**
Fecha: Jueves 18 de Junio 2009 Lugar: HORTOFRUTICOLA PALOMA Hora: 10:00
- JORNADA DE DIFUSIÓN DEL DVD PRL PARA MANIPULADO Y RECOLECTORES**
Fecha: Jueves 25 de Junio 2009 Lugar: PROEXPORT Hora: 10:30
Con la presencia de D.Gines Martinez Gonzalez, Director General del SEF
- ASAMBLEA DE CROEM**
Fecha: Jueves 25 de Junio 2009 Lugar: CROEM Hora: 12:30
- ASAMBLEA GENERAL DE FEPEX**
Fecha: Viernes 26 de Junio 2009 Lugar: MADRID Hora: 10:00
- PRESENCIA CON STAND EN LA FERIA WORLD FOOD**
Fecha: Lunes 14 de Septiembre 2009 Lugar: MOSCU (RUSIA)
- PRESENCIA CON STAND EN LA FERIA FRUIT ATTRACTION 2009**
Fecha: Miércoles 4 de Noviembre 2009 Lugar: MADRID
Mas datos en: www.proexport.es/comunicacion/index_agenda.aspx

EU-Maroc/Politique de voisinage

Comme suite au MEMO/09/188 Bruxelles publié le 23 Avril 2009, la Commissaire aux relations extérieures et à la politique européenne de voisinage, a dit : «L'année 2008 a été remarquable dans les relations Maroc-UE. Les réformes engagées par le Gouvernement marocain ont bien avancé avec le plein appui politique et financier de l'UE. De plus, le Conseil d'Association a adopté un document conjoint sur le statut avancé qui constitue une base solide pour un approfondissement ultérieure des relations. La Commission se félicite de ces développements très positifs». En ce qui concerne le commerce, le démantèlement des tarifs pour le commerce des produits industriels se poursuit selon les termes de l'Accord d'Association. Les négociations ont été ouvertes sur la libéralisation du commerce des services et du droit d'établissement (en février 2008). Les négociations se poursuivent également pour la libéralisation du commerce des produits agricoles et de la pêche. Le Maroc a signé en octobre 2008 un accord de coopération avec l'Office européen des brevets.

Et un rapport pays sur le Maroc sont disponibles à

http://ec.europa.eu/world/enp/documents_en.htm

Pour savoir plus sur le Maroc et la PEV:

http://ec.europa.eu/external_relations/morocco/in dex_en.htm

http://ec.europa.eu/world/enp/index_fr.htm

Voir aussi IP/09/625

<http://europa.eu/rapid/pressReleaseAction.do?reference=MEMO/09/188&type=HTML&aged=0&language=FR&guiLanguage=en>

EP/Gap between producer and consumer prices

Answer given by Ms Fischer Boel on behalf of the Commission as regard the question raised concerning the Commission's actions on the increasing gap in the EU between producer and consumer prices. The first point concerns the carrying out of a properly targeted inquiry and analysis regarding

price transmission and the margins currently prevailing between farm prices and final consumer prices. The gap between the producer price and the consumer price of food products as well as the price transmission mechanisms along the food supply chain have been a subject of investigation and analysis by the Commission. The Commission would like to recall that when assessing the passthrough of agricultural commodity and producer prices, a distinction should be made between the magnitude and the speed of the pass-through. These factors are influenced, among others, by market conditions. The Commission has recently studied the degree of pass-through and price stickiness in the food supply chain. The analysis has confirmed that food related markets in the Member States have different cost structures and appear to have reacted differently to the price fluctuations. As the cost structure of the food and beverages industry differs quite substantially between Member States, the impact of a change in input prices will be different as well. Factors that play a role include the degree of technological advancement of a country and the

structure of its food industry.

More information on the website:

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:098:0024:0025:EN:PDF>

IFA/More control on Supermarket

Commenting after the announcement by the Tesco Group of £3.1bn stg profits, IFA President Padraig Walshe said the race to the bottom strategy being relentlessly pursued by the supermarket multiples in their grab for ever more profit is driving family farms out of business and will ultimately lead to a breakdown in the European food supply chain.

Padraig Walshe said, "consumers realise all too well the

hands off regulation of the banking sector led to a meltdown of the financial system. Failure to bring the supermarkets under control is putting the European model of family farming at risk, with serious long-term implications for our food supply chain and consumers."

More information on the website:

<http://www.ifa.ie/default.asp?com=ifa&org=&id=1&ACT=5&content=62&mnu=1>

EC/Late payments and Settling accounts

Late payment for work performed, a perennial problem in Europe, is now hampering recovery from recession. Suppose you own a business and you've just finished a big job. Now you get paid, right? Wrong. The fact is it may take months before you see the first euro. Late payment is a widespread practice in much of the modern world, and the EU is no exception. A major drain on the European economy, it is the cause of 1 in 4 bankruptcies, wiping out an estimated 450 000 jobs every year. Small businesses are most vulnerable because they depend on timely receipts to maintain cash flows, especially now banks are reluctant to issue loans.

Perhaps no one is more familiar with the problem than public contractors, because when it comes to not paying bills on time, governments are some of the worst offenders. Responding to growing complaints, the commission has drafted legislation introducing tougher penalties against late payments.

Directive 2000/35/EC was adopted to combat late payment. The Commission proposes to strengthen the Directive.

http://ec.europa.eu/enterprise/regulation/late_payments/index.htm
http://ec.europa.eu/news/business/090409_1_en.htm

NL/Expansion under greenhouses

The expansion is taking place in three phases. The greenhouses being completed in the

first two phases will be heated by means of gas-based combined heat and power (CHP). The intention is to heat the third-phase greenhouses by means of geothermal energy. So that this can ultimately be achieved, a number of investigations need to be carried out. The first phase concerns a study for a depth and temperature model of the soil. Based on that investigation, two potential reservoirs have been selected. The depth of both reservoirs guarantees that the formation water is hot enough to heat the greenhouses. However, it is not clear whether sufficient water can be drawn from the reservoirs. The volume of water present in the reservoirs therefore needs to be ascertained, along with the porosity and permeability of the rock. This concerns the second phase, to which the granting of aid relates. The aid amounts to EUR 31 000, this being the costs of the investigation.

More information on the website:

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:066:0030:0032:EN:PDF>

Tesco to increase direct sourcing

Chris White | 16 April 2009 | Print | Download | Comment | Share Rollout of new fresh produce strategy underway following establishment of dedicated procurement team UK retailer Tesco has established a large new buying team in a bid to source directly the large majority of the fresh fruit and vegetables it sells through its retail stores in the UK and in continental Europe, Euro-fruit Magazine has reported in its April issue. According to well-placed trade sources, Tesco has contacted suppliers of operations in the UK, Hungary, Poland, Czech Republic and Slovakia to outline its new strategy, which will be introduced by a management team headed by Alex Dower and Tim Lee for the UK and continental Europe respectively.

More information on the website:

<http://www.fruitnet.com/content.asp?px?ttid=13&cid=3214>

PLANES DE FORMACION DE PROEXPORT

LOCALIDAD	CURSO	MOD	H.	F. INICIO	F. FIN
MAZARRON	SEGURIDAD, HIGIENE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA RECOLECTORES	Presencial	/	26/05/2009	27/05/2009
BALSAPINTADA	INICIACION A LA IMPLANTACION DEL SIST. APPCC EN IND. AGROALIMENTARIA	Presencial	15	27/05/2009	29/05/2009
MAZARRON	SEGURIDAD, HIGIENE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA RECOLECTORES	Presencial	10	02/06/2009	03/06/2009
MAZARRON	SEGURIDAD, HIGIENE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA RECOLECTORES	Presencial	10	10/06/2009	11/06/2009
MAZARRON	SEGURIDAD, HIGIENE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA RECOLECTORES	Presencial	10	16/06/2009	17/06/2009
POR DETERMINAR	APLICADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS NIVEL BASICO	Presencial	30	17/06/2009	24/06/2009
MAZARRON	FORMACION Y SEGURIDAD PARA CONDUCTORES DE CARRETILLAS	Presencial	/	25/06/2009	26/06/2009
POR DETERMINAR	FORMACION Y SEGURIDAD PARA CONDUCTORES DE TRACTORES	Presencial	10	08/07/2009	09/07/2009
POR DETERMINAR	APLICADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS NIVEL BASICO	Presencial	30	08/07/2009	15/07/2009
PTO. LUMBRERAS	FORMACION Y SEGURIDAD PARA CONDUCTORES DE TRACTORES	Presencial	10	29/05/2009	12/06/2009

Reconocimiento a las buenas prácticas en Recursos Humanos y Acción Social en el Sector Agrario



Organiza



Financia



Colabora



Premios agrointegra Edición 2009

Miembros del Jurado



Más info en: www.premiosagrointegra.es



laVerdad.es

