



Las Alhóndigas comienzan su andadura



La Asociación de Alhóndigas de Murcia y Alicante afianza su incorporación a PROEXPORT tras el acuerdo adoptado en la pasada Asamblea General

pag. 3

Cajanature.com potencia la venta ecológica por Internet



pag. 11

Limitadas las retiradas a la reforma de la OCM



El Ministerio de Agricultura solicita a la Comisión Europea una disposición en la reforma de la OCM que permita la aplicación de las retiradas de frutas y hortalizas

pag. 8

Avances en la armonización del uso de fitosanitarios



pag. 12

La agricultura murciana en Fruit Logística 2008: El mayor escaparate europeo de frutas y hortalizas

La Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT) representará los intereses de sus empresas en la XV edición de *Fruit*

Logística, la mayor feria europea del sector hortofrutícola y la segunda a nivel mundial en la comercialización de frutas y hortalizas, que tendrá lugar en Berlín del 7 al 9 de febrero. A este evento comercial acuden anualmente más de 1.500 expositores de 74 países y se espera que sea visitado por más de 30.000 profesionales.

El stand de la Región de Murcia, ubicado en el hall 18, pasaje A, stand A21, será el lugar de encuentro para los asociados de Proexport, que acuden a Berlín con la intención de establecer nuevas relaciones comerciales y asegurar su posición en el mercado europeo ya que *Fruit Logística* supone una oportunidad para el sector de comercialización y promoción de sus productos en Europa así como el "mejor escenario para defender nuestros intereses frente a los productos procedentes de terceros países".

Así lo destacó el consejero de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá, durante la presentación de la delegación murciana que estará presente en *Fruit Logística 2008*, ámbito en el que se mostrará ante los profesionales de todo el mundo "los productos de calidad que ofrece la agricultura murciana, la seguridad alimentaria, la innovación, la especialización y el respeto al medio ambiente del sector agroali-



GINÉS VIVANCOS, DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA Y ASOCIACIONISMO Y ANTONIO CERDÁ, CONSEJERO DE AGRICULTURA, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE FRUIT LOGÍSTICA 2008



SIGUE PAG. 2

¡¡ PROTEJA SUS CULTIVOS !!



¿ El Secreto ?



- SWITCH, una respuesta activa y eficaz que protege los cultivos contra Botrytis y otras enfermedades, garantizando los mejores resultados.
- Utilízelo y observará en sus cultivos un aspecto más sano y duradero.
- Use SWITCH, sus cultivos se lo agradecerán.

syngenta



SWITCH
Más protección. Más eficacia.

SECCIÓN REGIONAL:

- * LA AGRICULTURA MURCIANA EN FRUITLOGÍSTICA 2008: EL MAYOR ESCAPARATE EUROPEO DE FRUTAS Y HORTALIZAS _____ 1
- * PROEXPORT EDITA LA PRIMERA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA ESPAÑOL _____ 2
- * LA ASOCIACIÓN DE ALHÓNDIGAS COMIENZA SU ANDADURA EN PROEXPORT _____ 3
- * LOS PRODUCTORES DE PROEXPORT CONSIGUEN MANTENER EL VOLUMEN DE SUS EXPORTACIONES DE HORTALIZAS EN LA PASADA CAMPAÑA _____ 4
- * LA REGIÓN DE MURCIA MANTIENE EN OCTUBRE EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES _____ 5

SECCIÓN NACIONAL:

- * APROBADO EL MARCO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL ESPAÑOL _____ 6
- * EL PLAN DE SEGUROS AGRARIOS DESTINA 280'26 MILLONES A LOS AGRICULTORES Y GANADEROS _____ 6
- * EL VOLUMEN DE EXPORTACIONES A NIVEL NACOPNAL DESCENDE UN 7'5% EN OCTUBRE _____ 6
- * CONVENIO PARA PLANIFICAR LOS FLUJOS MIGRATORIOS EN AGRICULTURA _____ 6

SECCIÓN INTERNACIONAL:

- * LA COMISIÓN LIMITA LAS RETIRADAS DEL MERCADO HASTA LA APLICACIÓN DE LA REFORMA DE LA OCM A LOS PROGRAMAS OPERATIVOS _____ 8
- * LA UNIÓN EUROPEA REVISARÁ LOS PRECIOS DE ENTRADA EN 2008 _____ 8
- * FUERTE INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE TOMATES DE MARRUECOS A LA UE EN EL MES DE ENERO _____ 9
- * FUTURA ZONA DE LIBRE COMERCIO DEL SUR DEL MEDITERRANEO PARA EL 2010 _____ 9
- * LA UE PUBLICA EL REGLAMENTO DE APLICACIÓN DE LA REFORMA DE LA OCM DE FRUTAS Y HORTALIZAS _____ 9

OPINIÓN

- * MANUEL GARCÍA PORTILLO: EUROAGRO.FRUTS QUIERE EN ABRIL DE 2008 REEDITAR EL ÉXITO DE 2007 _____ 10

NUESTRAS EMPRESAS

- * CAJANATURE.COM PORTENCIA LA VENTA POR INTERNET DE AGRICULTURA ECOLÓGICA _____ 11

TÉCNICO

- * PROEXPORT CONCIERTA CON IRIS UN SERVICIO DE CONSULTORÍA DE RECURSOS HUMANOS PARA SUS EMPRESAS ASOCIADAS _____ 11
- * AVANCES EN LA ARMONIZACIÓN DEL USO DE FITOFITICIDAS _____ 12
- * EL GABINETE MEDIOAMBIENTAL DE PROEXPORT RESPONDE _____ 13
- * FICHA 2 DEL GABINETE: PACTO SOCIAL POR EL MEDIO AMBIENTE _____ 13

EUCOFEL

- * NOTICIAS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEENNE DU COMMERCE DE FRUITS ET LÉGUMES, AISL _____ 14

EDITA: PROEXPORT (Asociación de Productores - Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia) - Ronda Levante, 1. Entlo * 30008 MURCIA - Telf.: 968 27 17 79 Fax: 968 20 00 98 - Página Web: <http://www.proexport.es>

D.L.: MU-1068-2005

PUBLICIDAD: Servicios Técnicos de PROEXPORT

PRODUCCIÓN TÉCNICA: Altay Comunicación, S.L.

NOTA LEGAL: PROEXPORT no se identifica ni se hace responsable de los contenidos vertidos en los artículos que aparecen en este boletín

mentario regional". Apuntó además que "Fruit Logística supone un gran escaparate para los productos murcianos y permite la apertura de nuevas vías de comercialización".

La delegación murciana en Berlín, contará con la presencia del presidente de la Comunidad, Ramón Luis Valcárcel, que visitará la feria el viernes 8 de febrero. En conjunto cerca de 300 profesionales que representan a 11 asociaciones del sector estarán presentes junto a Proexport en el stand de la Región de Murcia, además de tres entidades financieras (Cajamurcia, CAM y Cajamar) y 50 empresas co-expositoras.

Las empresas de Proexport se desplazarán a Berlín con un equipo de 75 profesionales. El 80% del equipo está compuesto por miembros de los departamentos comerciales y el 20% restante corresponde a directivos y presidentes de las empresas. Langmead España, Procomel, Teresa Hermanos, Grupo Hortofrutícola Murciana de Vegetales, Agrícola Santa Eulalia, Hortofrutícola Méndez, Looije Águilas y Kernel Export participan en el stand de la Asociación, mientras que otras 14 empresas estarán presentes en la feria con stand propio.

Editada la primera Memoria de responsabilidad social corporativa del sector agrícola en España



MIGUEL DURÁN PRESIDENTE DE PROEXPORT, Y LEOPOLDO NAVARRO, DIRECTOR GENERAL DE INMIGRACIÓN

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa editada por Proexport es un documento inédito en el sector agrícola español que recoge los esfuerzos de sus 60 empresas por integrar a los trabajadores inmigrantes en su entorno laboral. El presidente de Proexport, Miguel Durán, destacó durante la presentación de la misma el pasado 10 de enero, "la implicación decidida en esta iniciativa innovadora a nivel nacional que sitúa a los empresarios agrícolas en la vanguardia de la mejora del entorno laboral y que es especialmente valorada por la sociedad y los mercados internacionales".

Por su parte, el director general de Inmigración, Leopoldo Navarro, afirmó que desde Gobierno regional "decidimos apostar por esta iniciativa de Proexport ya que favorece la integración social en un sector

como el agrícola, que es puerta de entrada en nuestra sociedad para tantos trabajadores inmigrantes". Navarro valoró el hecho de que la igualdad entre todos los trabajadores se haya promovido desde el interior de los centros de trabajo.

Ante esta afirmación, el presidente de Proexport subrayó como "nuestras empresas, conscientes de que el centro de trabajo es el lugar donde mayor interacción existe entre personas de distintas procedencias, decidieron apostar por llevar a cabo de manera voluntaria diversas acciones que han favorecido la integración de 25.000 trabajadores de más de 20 nacionalidades distintas".

Editada en español e inglés, la Memoria recoge más de 100 acciones de integración social y será distribuida a nivel internacional

"Se trata de una guía hecha desde las empresas puesto que son las que son conscientes de lo complicado que es trabajar con una masa de trabajadores con identidades culturales tan dispares", comentó Durán. "Lo que cada uno antes hacía de forma individual hemos tratado de organizarlo de forma conjunta y esperamos que esta Memoria sea un ejemplo útil para el resto de asociaciones de Fepex, ya que pueden comprobar, al igual que todos nuestros clientes, como la

sensibilidad reflejada en este documento la aplicamos en nuestras empresas”, concluyó Durán.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa se ha editado de forma bilingüe (inglés-español) para que los esfuerzos de las empresas agrícolas de Proexport sean visibles a nivel internacional a través de los 1000 ejemplares publicados. Los destinatarios de la misma son tanto instituciones públicas como las organizaciones empresariales, sindicales y el entorno económico en el que se desenvuelven estas empresas agrícolas, incluyendo a los clientes internacionales.

Además, la publicación está disponible para toda persona interesada accediendo al portal www.proexport.es, así como a la web: www.agrointegra.es

En concreto, más de 100 acciones de responsabilidad social se recogen en la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, entre las que se encuentra la campaña *Todos somos iguales, todos somos necesarios*. A través del programa de Prevención en Riesgos Laborales se han editado las primeras guías accesibles y adaptadas al

inmigrante del sector agrícola, elaboradas en seis idiomas y con un formato de bolsillo.

Las empresas de Proexport han colaborado también en la acogida de los trabajadores –incluyendo los contratados en origen– con manuales multilingües, que han favorecido el aprendizaje del español y el conocimiento del centro de trabajo.

Más allá del puesto de trabajo, la integración se ha propiciado también a través de actividades como el deporte, en cuyos encuentros participaron 40 equipos multinacionales. Los concursos de dibujo, de los que formaron parte 700 hijos de los trabajadores, y las degustaciones gastronómicas han sido otras de las actividades.

Por otro lado, la responsabilidad social de las empresas de Proexport se extiende a otros ámbitos, recogidos también en la Memoria, como son los programas de medio ambiente y agricultura sostenible, y el apartado dedicado al fomento de una alimentación saludable.

Las Alhóndigas comienzan su andadura en PROEXPORT

Tras el acuerdo tomado en la pasada Asamblea General de octubre de incorporación a PROEXPORT de los miembros de la Asociación de Alhóndigas de Murcia y Alicante, el pasado 15 de enero tuvo lugar el primer encuentro de la recién creada Sectorial de Alhóndigas en la sede de PROEXPORT. Tras esta reunión se afianzan los pasos de esta adhesión, que llevará al conjunto de las empresas de PROEXPORT a comercializar más de un millón de toneladas de frutas y hortalizas y dar empleo a más de 35.000 trabajadores. Es, como remarcó el Presidente de la Asociación, Miguel Durán, un acuerdo histórico porque «une a la mayoría de la producción hortícola regional, lo que servirá para ganar una mayor competitividad al sector agrario y, sobre todo, hacer una mejor defensa de los intereses regionales».



MIGUEL DURÁN, ANTONIO CERDÁ Y MARIANO ZAPATA EN UNA IMAGEN DE LA PASADA ASAMBLEA GENERAL DE PROEXPORT, EN LA QUE SE PRESENTÓ LA INCORPORACIÓN DE LAS ALHÓNDIGAS

El presidente de la Sectorial de Alhóndigas, Mariano Zapata, expresó su satisfacción por la incorporación y explicó que “las alhóndigas comercializan más de 400.000 toneladas de frutas y hortalizas de 3.000 agricultores, por lo que son un agente económico de trascendencia en el sector”. Entre los acuerdos tomados en esta primera reunión, destacaron los siguientes: (1) incrementar la transparencia del sector poniendo en marcha un sistema de información sobre precios y cantidades subastados, (2) trabajar en la ordenación de los cobros y pagos en el sector con el objetivo de dar mayor seguridad al cliente, al agricultor y a las propias alhóndigas en sus transacciones comerciales, (3) impulsar el reconocimiento de una IGP para el pimiento murciano y (4) abrir un periodo para elegir a los representantes de las alhóndigas en la Comisión de Gobierno de PROEXPORT. Durante la reunión los representantes de las alhóndigas murcianas y alicantinas pudieron conocer en detalle los servicios prestados por Proexport a sus asociados, despertando un mayor interés los relacionados con la representación institucional de la Asociación, la asistencia técnica en producción y calidad y los servicios de estadística y mercados, accesibles también de forma *online*

Los productores de PROEXPORT consiguen mantener el volumen de sus exportaciones de hortalizas en la pasada campaña

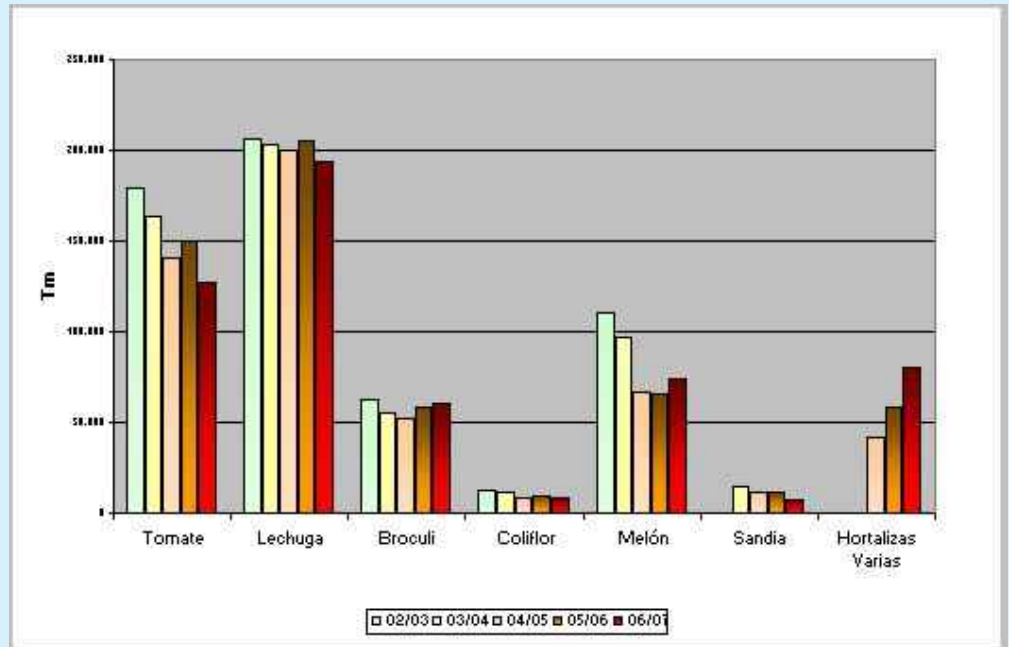
La exportación murciana de hortalizas se redujo durante la campaña 2006/2007 con respecto a la precedente en más de un 7%, mientras que, para el conjunto de las empresas y cooperativas que integran Proexport, esta reducción se limitó al 1%, totalizando 551.392Tm. (*)

La evolución de los volúmenes de los principales productos de la asociación ha sido desigual, correspondiendo a los cultivos denominados "menores" el mayor crecimiento de volumen. Así, en conjunto la exportación de espinaca, apio, coles (excepto brócoli y coliflor), rúcula y los productos para ensaladas preparadas han aumentado el 39% superando la cantidad de 80.000Tm. También el melón ha crecido el 14%, con 74.241Tm y el brócoli el 3% llegando a las 60.388Tm de exportación.

Por el contrario, los dos cultivos con más peso en la exportación han sufrido descensos de volúmenes que varían desde la ligera reducción del 5% en el caso de la lechuga, con 193.730 Tm, hasta la importante caída del 15%, con 127.179 Tm exportadas, del tomate.

La mayor reducción la sufre la sandía, que pasa de más de 10.000 Tm en la campaña 2005/2006 a 7.300 Tm durante la 2006/2007, lo que representa el 33% menos. La exportación de coliflor se redujo el 3% y alcanzó la cifra de 7.992 Tm.

De septiembre de 2006 a agosto de 2007 el valor de las frutas y hortalizas exportadas por los asociados a Proexport alcanzó un valor aproximado de 458,9 millones de euros, lo que supone un 9% más que durante la campaña anterior, aunque la valoración de la rentabilidad por cultivos es desigual. El buen clima registrado en el centro y norte de Europa durante los meses más fríos de la campaña (enero-marzo) ha beneficiado a cultivos como el tomate, especialmente reclamado con buen tiempo, mientras que ha perjudicado a otros como el brócoli, ya que ha permitido el mantenimiento de producciones locales en fechas poco habituales.



HISTORICO DE EXPORTACIONES EN LAS EMPRESAS DE PROEXPORT.

Los países de la Unión Europea reciben casi el 98% del total de los productos murcianos exportados, mientras que a los países extracomunitarios apenas se envía un poco más del 2%, siendo Suiza el principal cliente no perteneciente a la UE.



IMAGEN DE ARCHIVO SOBRE CULTIVOS MURCIANOS

Por países, Reino Unido, Alemania y Holanda siguen siendo los principales destinos de los productos hortofrutícolas, sumando entre los tres más del 70% del

total de las exportaciones, aunque durante la pasada campaña se enviaron productos a un total de 22 países distintos.

Para los asociados a Proexport esta ha sido una campaña difícil, con climatologías adversas en destino, competencia con países terceros e importantes problemas fitosanitarios, pero en la que con profesionalidad se ha conseguido demostrar que los esfuerzos invertidos en mejorar la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos no ha sido en balde, y que la actividad de exportación hortofrutícola puede seguir contribuyendo de manera decisiva a reducir el desequilibrio de la balanza comercial de Murcia.

Para el Director General de Proexport Fernando P. Gomez Molina "los datos de exportación reflejan una cierta recuperación en la rentabilidad de las producciones murcianas y un mantenimiento en las cuotas de mercado en el exterior. En cualquier caso y de cara a la nueva campaña hortofrutícola el sector deberá prestar especial atención a conseguir mejoras de competitividad, aprovechar los mecanismos de la nueva OCM de frutas y hortalizas y concienciar al consumidor de la excelente calidad de los productos murcianos".

La Región de Murcia mantiene en octubre el valor de las exportaciones

La Región de Murcia ha conseguido mantener el valor de sus exportaciones de frutas y hortalizas en el mes de octubre (73,4 millones de euros) pese a la caída en un 14% del volumen enviado respecto al mismo periodo del año anterior, que ha pasado de las 101.507 a las 87.895 toneladas.

El volumen de la exportación murciana de frutas y hortalizas ha caído en octubre un 14% debido principalmente al descenso del volumen de hortalizas, que ha pasado de 48.089 a 38.054 toneladas, un 21% menos respecto a 2006, según datos de la Dirección General de Aduanas procesados por Proexport. A pesar de estas cifras, el valor de las exportaciones de hortalizas se estabiliza en torno a los 32 millones de euros.

Por sectores, la exportación de lechuga baja un 29%, de 16.541 a 11.798 toneladas, con un valor que pasa de los 12,5 millones de euros a los 8,9 en octubre. En cambio, el descenso en más de seis mil toneladas en las exportaciones de tomate (de 20.572 a 14.006) no ha repercutido en el valor de las mismas, ya que se mantienen en los 12 millones de euros.

En el apartado de frutas, en octubre de 2007 se han exportado 49.842 toneladas frente a las 53.417 del pasado año, lo que supone una caída del 7%. Esta cifra no ha impedido el aumento en el valor de las mismas, que las sitúa en los 41 millones de euros.

Las exportaciones de melón destacan por el incremento significativo registrado, un 51% superior en octubre de 2007 que en el mismo periodo de 2006

Cabe destacar el incremento significativo de las exportaciones de melón, que pasaron de las 2.388 a las 3.622 toneladas, un 51% más en octubre de 2007. Aún así, este aumento no se ha



ENVASADO DE PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS.

visto reflejado de igual forma en el valor del melón exportado, que alcanzó los 1,3

millones de euros, un 18% más. En cambio, las exportaciones de sandía han caído un 38%, llegando a las 2.825 toneladas, con un valor exportado de 538.457 euros.

Desde enero a octubre de 2007 las exportaciones de frutas y hortalizas de la Región de Murcia han caído un 6% en relación con el mismo periodo de 2006, alcanzando los 1,5 millones de toneladas. En este mismo periodo, el valor de las mismas ha descendido un 4%, situándose en los 1.139 millones de euros.

CAJAMURCIA con el desarrollo agrario

En Cajamurcia, apoyamos el desarrollo del sector agrario con una gama de productos y servicios especialmente diseñada para satisfacer sus necesidades.

Nuestra amplia experiencia y nuestro compromiso nos han valido la confianza de los profesionales del Sector.



Aprobado el marco nacional de desarrollo rural español

Los programas de desarrollo rural presentados por las Comunidades Autónomas serán aprobados por la Comisión Europea, una vez que la misma dio el visto bueno el pasado 24 de octubre al *Marco Nacional de Desarrollo Rural de España para el periodo 2007-2013*. En este documento se incluyen las medidas o actuaciones de carácter horizontal aplicables en todo el territorio nacional.

De este modo, en el Marco español se establecen seis medidas horizontales de alcance nacional y de gestión obligatoria para todas las comunidades a las que se destina un presupuesto total de 16.000, que será financiado entre el Fondo de Desarrollo Rural Europeo (FEADER), el Estado y las comunidades autónomas. Estas medidas pueden clasificarse en dos grupos: por un lado las relacionadas con las infraestructuras agrarias y la mejora de la competitividad de la industria agroalimentaria, y por otro las destinadas a los aspectos ambientales.

Para las medidas de valor añadido de productos agrícolas y forestales, que incluyen la mejora de la competitividad de las empresas en el ámbito de la manipulación y de la comercialización, así como el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnología se destina un presupuesto que asciende a 2.500 millones de euros aproximadamente.

La intensidad de la ayuda para implementar las medidas de valor añadido dependerá de lo establecido en los programas de desarrollo rural presentados por las comunidades autónomas, en el marco de lo previsto en el Reglamento comunitario.

El Marco Nacional de Desarrollo Rural recoge también la creación de un Comité de Seguimiento Nacional, en el que participa FEPEX. Dicho Comité realizará el seguimiento del Plan Estratégico Nacional y del Marco Nacional y vigilará la coherencia de los programas de desarrollo rural con el Plan Estratégico Nacional (presentado por el Ministerio de Agricultura en diciembre de 2006) y con el Marco Nacional.

El plan de seguros agrarios destina 280'26 millones a los agricultores y ganaderos

El Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2008 destina 280,26 millones de euros para subvencionar a los agricultores y ganaderos, lo que facilitará el acceso a la protección de sus producciones contra los riesgos de la naturaleza.

Según publica el Boletín Oficial del Estado del pasado 4 de enero, las principales actuaciones que está previsto desarrollar durante el ejercicio 2008 están orientadas a continuar avanzando en la extensión de las garantías ofrecidas por el sistema de seguros agrarios a los

distintos sectores productivos. De esta forma, se persigue que los productores mejoren su situación para gestionar las consecuencias que se derivan sobre su explotación tras el acaecimiento de riesgos de la naturaleza o de carácter epizootico, no controlables.

También se busca profundizar en el perfeccionamiento de aquellas líneas de aseguramiento que en la actualidad presentan limitaciones para su expansión, con objeto de poder poner a disposición de los productores una cobertura especialmente adaptada a sus necesidades.

El volumen de exportaciones a nivel nacional desciende un 7'5% en octubre

Las exportaciones de frutas y hortalizas han experimentado una caída del 7,5% en octubre de 2007 respecto al mismo mes del año anterior, totalizando 596.649 toneladas. El descenso se debe principalmente a las hortalizas, que registraron una caída del 14%, sumando un total de 220.164 toneladas. Descendieron la práctica totalidad de las hortalizas exportadas, destacando tomate (37%), pimiento (25%) y lechuga (26%).

La exportación de frutas también cayó, un 3,5% hasta las 376.486 toneladas, destacando el descenso de los cítricos en un 10% respecto a octubre de 2006, ya que se exportaron 246.936 toneladas.

A pesar de estas cifras, ha aumentado el valor de la exportación en octubre de 2007 en un 0,5% con relación al mismo mes del año anterior, llegando a los 478 millones de euros. En concreto, el valor de las frutas aumentó un 3% hasta

sumar los 305 millones de euros, mientras que el valor de la exportación de hortalizas cayó un 4%, alcanzando los 173 millones de euros.

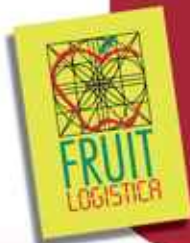
Desde enero a octubre de 2007 la exportación ha bajado un 1% en volumen en relación al mismo periodo de 2006, con un total de 7,3 millones de toneladas, mientras que ha aumentado un 1% en valor, consiguiendo los 5.966 millones de euros.

Las hortalizas han descendido su volumen de exportación en un 6,5% en los diez primeros meses del año, aunque su valor ha aumentado un 1,6%, sumando los 2.501 millones de euros.

En cambio, la exportación de frutas de enero a octubre de 2007 aumentó un 2,5% en volumen con relación al mismo periodo de 2006, totalizando 4,5 millones de toneladas. En valor aumentó un 1%, llegando a los 3.364 millones de euros.

Convenio para planificar los flujos migratorios en agricultura

El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales ha firmado con la Federación Española de Municipios y Provincias, los sindicatos UGT y CCOO, las organizaciones agrarias y FEPEX, un convenio para planificar los flujos migratorios en el sector de la agricultura. El objetivo general del convenio es la realización de actividades dirigidas a la planificación y organización de los flujos migratorios laborales en campañas agrícolas de temporada. Entre estas actividades, en las que intervendrá FEPEX, destaca la participación en el grupo de trabajo para la elaboración de un mapa de campañas agrícolas de temporada, y la participación en el grupo de trabajo para la determinación de las condiciones de habitabilidad de los alojamientos de los trabajos temporeros, acciones ambas que ya se han iniciado.



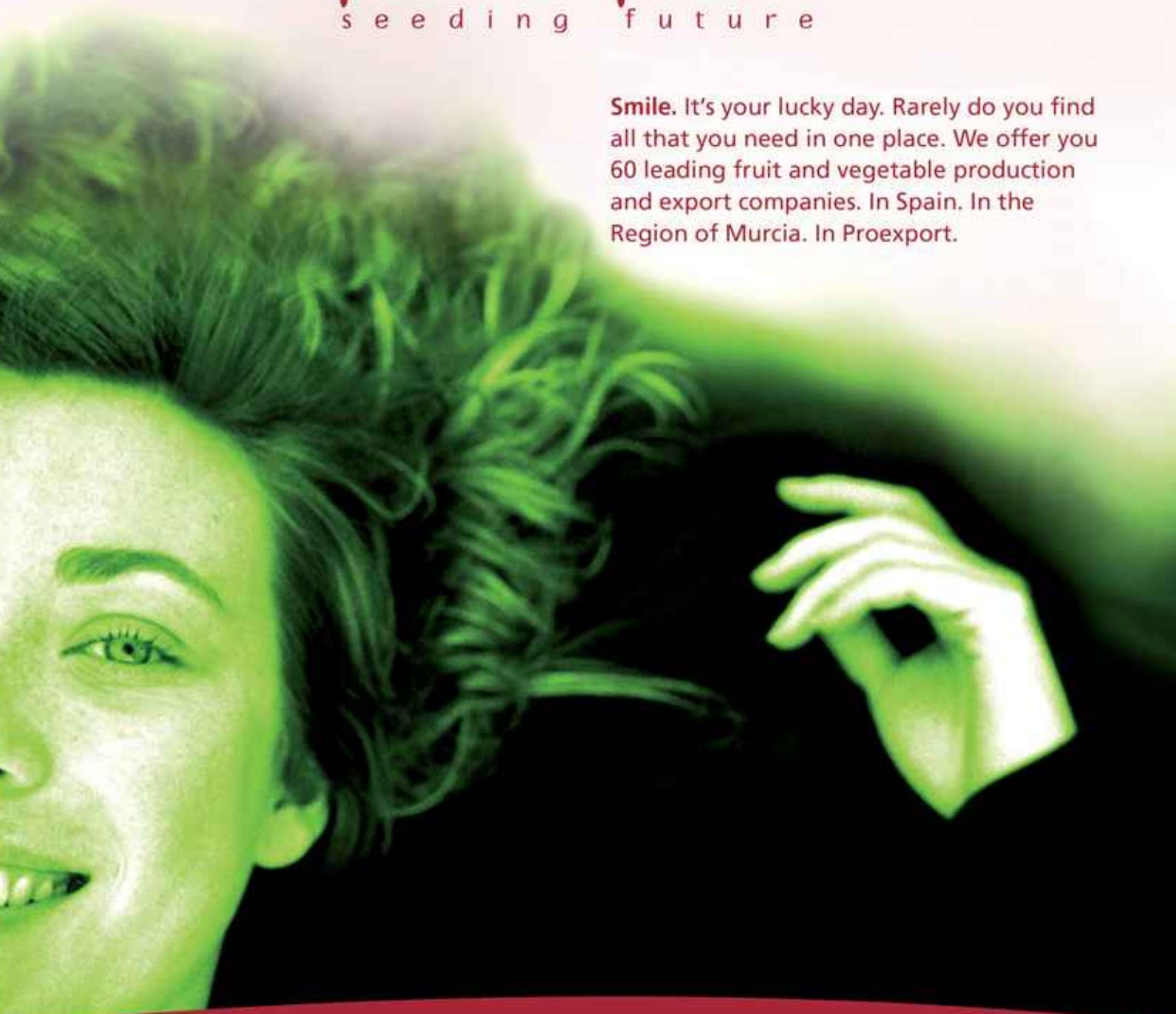
Visit our companies in
FRUIT LOGISTICA 2008

Region of Murcia Stand
(Hall 18, Passage A, Stand A21)



proexport
s e e d i n g f u t u r e

Smile. It's your lucky day. Rarely do you find all that you need in one place. We offer you 60 leading fruit and vegetable production and export companies. In Spain. In the Region of Murcia. In Proexport.



Find our products and associated companies in:

www.proexport.es

La Comisión limita las retiradas del mercado hasta la aplicación de la reforma de la OCM a los programas operativos

La Comisión Europea ha comunicado a los Estados miembros que no se podrán utilizar los fondos operativos aprobados en aplicación del Reglamento (CE) N° 2200/96 para financiar retiradas del mercado mediante el pago de compensaciones de retirada o complementos de la indemnización comunitaria de retirada. Las organizaciones de productores no podrán realizar intervenciones en el mercado con cargo a sus fondos operativos hasta que pueda ser aplicada la nueva reglamentación.

De hecho, la aplicación desde el 1 de enero del Reglamento de la Comisión Europea de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas ha generado inseguridad sobre la situación de las retiradas hasta que estén aprobadas las directrices nacionales referentes a las medidas medioambientales y la estrategia nacional.

Frente a una versión inicial en el sentido de que las organizaciones de productores podrían realizar las retiradas aprobadas en sus fondos operativos para el año 2008 sin necesidad de esperar a la aprobación de las medidas anteriormente reseñadas, la Comisión Europea ha comunicado que todas las retiradas debían realizarse cumpliendo las condiciones de la nueva reglamentación y en consecuencia la adecuación de los programas operativos a las directrices medioambientales y a la estrategia nacional.



ELENA ESPINOSA, MINISTRA DE AGRICULTURA

Petición del MAPA

Ante esta situación, la Ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, ha solicitado, en el marco del Consejo de Ministros de Agricultura de la UE, que se establezca una disposición, en el Reglamento de la Comisión de la OCM de frutas y hortalizas, que permita la aplicación de las retiradas de producción contempladas en ella, aunque no estén en vigor las normas nacionales que desarrollan la normativa comunitaria. Este mecanismo transitorio posibilitaría la aplicación de las retiradas desde este mismo mes de enero.

España también ha apoyado en el Consejo la propuesta de buscar una solución definitiva para resolver el pago

de los gastos de transporte y la preparación del producto para su entrega a distribución gratuita, de forma que dichos gastos se financien al 100% con presupuesto comunitario independiente del presupuesto de programas operativos.

Según confirmó la Comisión Europea, cuando una organización de productores lo solicite podrá seguir aplicándose un programa operativo aprobado en virtud del Reglamento (CE) N° 2200/96 hasta su finalización, pero la inclusión de las retiradas en el programa operativo requiere una modificación que implica el cumplimiento de las Directrices Nacionales referentes a las medidas medioambientales y de la Estrategia Nacional para los programas operativos.

El Ministerio de Agricultura tiene previsto remitir a la Comisión el proyecto de Directrices Nacionales. La Comisión tiene tres meses para dar el visto bueno a este proyecto. Una vez aprobadas las directrices medioambientales y la estrategia nacional, las organizaciones de productores deberán presentar las solicitudes de modificación de los programas operativos para incluir las retiradas en las medidas de prevención y gestión de crisis, que deberán ser aprobadas por las autoridades competentes de las diferentes Comunidades Autónomas.

La UE reformará el sistema de precios de entrada durante el 2008

En el marco de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas, la Comisión Europea reformará el sistema de precios de entrada de productos agrícolas en 2008, con el fin de actualizarlo. En el Comité de Gestión, la Comisión informó a los Estados miembros de su programa de trabajo para 2008 en el que figura entre los principales puntos, el sistema de precios de entrada, las normas de calidad comercial y la distribución gratuita de frutas y hortalizas.

Previamente en el Comité del mes de noviembre, la Comisión hizo una declaración en la que se comprometía a reformar el régimen de precios de entrada en 2008 y a presentar una propuesta antes de julio de 2008, régimen que

ahora está regulado mediante el Reglamento (CE) número 3223/94 de la Comisión.

Los servicios de la Comisión consideran que lo establecido en el Título IV de la OCM de frutas y hortalizas (comercio con terceros países) referente al sistema de precios de entrada debe ser actualizado.

El sistema de precios de entrada es el principal instrumento de protección del mercado comunitario junto con los derechos *ad valorem*, y para FEPEX han demostrado su importancia por su capacidad para contribuir al sostenimiento de los mercados comunitarios al nivel de precios fijados en el arancel aduanero común.

Fuerte incremento de las exportaciones de tomate de Marruecos

Del 1 al 15 de enero las exportaciones de tomate de Marruecos a la UE se han incrementado en un 15% con respecto al mismo periodo de la campaña pasada, totalizando 18.241 toneladas. Como consecuencia los valores globales de importación en este periodo se han situado por primera vez a lo largo de esta campaña muy por debajo de los niveles de precios del año pasado, un 34% más bajos. La media de los valores globales de importación hasta el 15 del mes de enero del año pasado fue de 87,99 EUROS/100 kgs y la media de este año ha sido de 58,01 EUROS/100 kgs.

Hasta el 31 de diciembre las ex-



portaciones de Marruecos ascendieron a 78.129 toneladas, según datos de la Comisión Europea, prácticamente el mismo volumen del periodo comprendido entre octubre y diciembre de la campaña pasada. En ese periodo los valores globales de importación correspondiente al tomate de Marruecos han tenido una

media de 75,79 EUROS/100 kgs, un 47% más altos que en la campaña pasada.

En el mes de enero y hasta el día 15 las entradas de Marruecos en el mercado de St.Charles se han incrementado en un 34%, con relación al mismo periodo del año pasado, totalizando 15.604 toneladas, los envíos procedentes de España han totalizado 3.360 toneladas, con un incremento del 13%. Por otro lado, ha iniciado su funcionamiento

el nuevo servicio de la línea ferroviaria de mercancías percederas entre Algeciras y Barcelona. Con este nuevo servicio Acciona Logística mejorará el servicio prestado a los exportadores de productos hortofrutícolas marroquíes, facilitando su acceso al mercado comunitario a través de un servicio intermodal, terrestre, marítimo y ferroviario que va, según informa esta compañía, desde las zonas de producción de Agadir, Kenitra y Casablanca a Perpignan.

Aumento del 3% en la superficie de cultivo de tomate marroquí

Marruecos ha declarado a la UE un aumento de la superficie de cultivo para esta campaña de un 3% en relación con el año anterior, lo que supone un incremento hasta las 4.730 hectáreas más 250 al aire libre, con lo que la superficie destinada a tomate en la campaña 2007/2008 será de 4.980 hectáreas. Los cultivos protegidos se incrementan en un 4% respecto a la campaña anterior, mientras que el cultivo al aire libre desciende un 17%. La producción estimada se elevará a 728.000 kilos, un 3% más que el pasado año, según lo declarado por los representantes de Marruecos.

Con relación al calendario, el 8% de la producción corresponde a las variedades extra-tempranas, un 16% a variedades tempranas, un 33% a variedades semitempranas, un 26% a variedades tardías y un 27% a variedades extratardías. Las previsiones de exportación de tomate de Marruecos ascienden a 300.000 toneladas.

En la pasada campaña, que se extiende desde octubre de 2006 a mayo de 2007, Marruecos superó en 23.897 toneladas su cuota preferencial en los contingentes de tomate.

Según las estadísticas de Eurostat, las importaciones de tomate de Marruecos en la Unión Europea en el periodo mencionado ascendieron 256.897 toneladas, siendo el contingente preferencial de 233.000 toneladas. La superación del contingente se concentró en los meses de abril y mayo.

Futura zona de libre comercio del sur del Mediterráneo para 2010

El Comisario Europeo de Comercio de la UE y los ministros del ramo de los países del sur del Mediterráneo acordaron poner en marcha un grupo de trabajo que avance en la creación de una zona de libre comercio para 2010, en el transcurso de la reunión de la VI Conferencia Ministerial Eurmed de Comercio. Siria, Líbano, Túnez, Marruecos, Israel, la Autoridad Nacional Palestina, Turquía, Argelia, Egipto, Jordania y Libia, este último como observador, y los representantes comunitarios acordaron la puesta en marcha, en Egipto, en 2008, de un grupo de trabajo cuyo objetivo es avanzar en la creación de una zona de libre comercio en 2010.

La UE publica el reglamento de aplicación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas

En el Diario Oficial de la Unión Europea del 31 de diciembre del pasado año, se ha publicado el Reglamento CE 1580/2007 de la Comisión por el que se establecen las disposiciones de aplicación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas. El Reglamento tiene 153 artículos y 18 anexos.

Aplicable desde el 1 de enero del 2008, deroga 20 reglamentos de aplicación anteriores, publicados en el periodo comprendido entre los años 1994 y 2006. Sin embargo, los reglamentos derogados seguirán aplicándose cuando proceda a los programas operativos aprobados, y que sigan realizándose hasta su finalización sin ser modificados.

El Reglamento 1182/2007 del Consejo de 26 de septiembre de 2007 prevé que los programas operativos podrán seguir aplicándose hasta su finalización sin modificaciones, podrán ser modificados para adaptarse a la nueva reglamentación o podrán ser sustituidos por nuevos programas aprobados de conformidad con la nueva reglamentación.

EURAGRO. FRUITS quiere en abril 2008 reeditar el éxito de 2007

“En abril de 2007, por primera vez en la historia de EUROAGRO.FRUITTS, se consiguió que los dos eslabones básicos de este proyecto ferial hortofrutícola estuvieran presentes en cantidad y calidad. En dicha edición se contó con la presencia de un gran número de compradores de frutas y hortalizas tanto a nivel nacional como internacional, estuvieron presentes las principales cadenas de distribución europeas, y la tecnología y los servicios fueron partícipes, ya que siempre han creído en Euroagro. Los productores tanto nacionales como internacionales vieron cumplidas sus expectativas. Pero lo que más nos llena de orgullo, es que por primera vez creemos haber encontrado un modelo ferial capaz de satisfacer a la mayoría de expositores y visitantes profesionales.

España y Valencia se merecen un punto de encuentro internacional hortofrutícola, que sea a nivel mundial una referencia a visitar y a participar.

Las jornadas profesionales y lúdico-profesionales que tuvieron lugar durante el certamen fueron excelentes, encuentros AECOC y de 5 al día en EUROAGRO.FRUITTS, REDIVEX (invitados de la distribución internacional bis a bis con productores valencianos), AL-Invest, visitas al IVIA y centrales hortofrutícolas, reunión del CLAM, Symposium Phyto-ma, etc. y además los encuentros lúdico-profesionales en una ciudad como Valencia que despierta el interés por sus regatas de la 32ª America's Cup, visita a bodegas o la cena de bienvenida de los expositores a los compradores que se dio cita el día de la inauguración, donde se entregaron los agradecimientos EUROAGRO.FRUITTS 2007, a personalidades, instituciones y empresas.

Para la edición 2008 estamos profundizando aún más en este proyecto, con nuevas presencias de referencia internacional como pueda ser Freshfel o incluso la FAO, incorporando también actos lúdicos profesionales como las carreras de Fórmula 1. Sólo así Valencia y España podrá tener un gran encuentro comercial hortofrutícola.

El Comité organizador de EUROAGRO.FRUITTS 2008 cuenta con la incorporación de nuevas personalidades relevantes de la distribución, como es el caso de Javier Galarza de Eroski o Nicolás Moriniere de Univeg Services. Por la Producción, Jose Luís Martinavarro de E. Martinavarro, **Fernando Pedro Gómez de Proexport (Murcia)**, José Martínez de CASUR (Almería) y Jose Manuel

Romero de Freshuelva (Huelva). Todas estas incorporaciones vienen a reforzar un Comité que representa a todo el sector de la producción y tecnología nacional y a buena parte de la distribución nacional e internacional que opera en España.

En España nunca había habido una ilusión tan grande por que exista una feria que aglutine a todo un sector productor con mentalidad exportadora. Estoy convencido de que en 2010 España será una referencia ferial del negocio internacional hortofrutícola.

Nos lo merecemos, pero sólo lo conseguiremos remando todos, todos en una misma dirección. EUROAGRO.FRUITTS, Valencia, España 16, 17 y 18 de abril.”

(Artículo de Manuel García Portillo, publicado en la revista nº4 de Euroagro.fruits)



MANUEL GARCÍA PORTILLO, PRESIDENTE DE EUROAGRO.FRUITTS

Proexport y sus empresas asociadas estarán en Euroagro.fruits.

Para mayor información sobre participación contacte con el 968 27 17 79 (Pilar Sabater)



Cuenta con nosotros...
en todos los campos

Porque en Cajamar trabajamos contigo para conseguir los mejores resultados. Día a día, a tu lado para que tus proyectos den los mejores frutos y alcances tus objetivos en todos los campos.

 **cajamar**
Entre tú y yo

Cajanature.com potencia la venta por internet de agricultura ecológica

Cajanature.com es un proyecto de Kernel Export que trata de acercar el producto ecológico a todos los consumidores mediante la venta directa a través de Internet e informarles sobre el mundo de la alimentación y la agricultura ecológica.

Para José Antonio Cánovas Martínez, director general de Kernel Export, *Cajanature.com* supone "la oportunidad de poder llegar como productores directos al consumidor. Esto por sí mismo ya representa un gran aliciente y gracias a Internet y a la red logística que hemos desarrollado con ensaladas preparadas a lo largo de los últimos diez años podemos hacerlo".

La iniciativa de este portal surgió por "la pura necesidad de ayudar a darle un impulso a la venta de productos ecológicos en España -indicó Cánovas-. Somos grandes productores para exportar al resto de Europa, pero en España ni siquiera el 1% de las ventas de alimentación fresca corresponden a productos ecológicos".



IMAGEN DE LA PÁGINA INICIAL DEL PORTAL DE VENTA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA CAJANATURE.COM

Ante esta situación, el responsable Kernel Export sostiene: "Sabemos que va ser un largo y duro camino. Pero desde que comenzamos el pasado 14 de enero, lo que más nos ha convencido del proyecto son los clientes que nos han comprado y vuelto a comprar". "El mero hecho de poder entregar productos frescos ecológicos a la puerta de casa, ya por sí mismo es una gran ventaja tanto para el consumidor como para el productor", valoró Cánovas. El consumidor cuenta con la garantía de que todos los

productores asociados están certificados por la Comisión Europea de Agricultura Ecológica y por los Consejos de Agricultura Ecológica de sus respectivas comunidades. En el portal *Cajanature.com* puede encontrar tres tipos de cajas ecológicas (verduras y hortalizas, frutas o mixtas) cuyo contenido cambia cada semana dependiendo de la temporada y que puede adquirir en dos formatos (8 y 5 kilos) mediante correo electrónico.

Adicionalmente, el cliente tiene la posibilidad de recibir una caja ecológica de un sólo producto, aunque los productos están disponibles únicamente durante su temporada, además de una caja ecológica básica con rotación semestral que contiene verduras y hortalizas esenciales de uso cotidiano.

Para José Antonio Cánovas, "Cajanature es una criatura indefensa por el momento, por lo que trataremos de alimentarla y mimarla al máximo para conseguir que el proyecto sea viable y exitoso".

PROEXPORT concierta con IRIS un servicio de consultoría de recursos humanos para sus empresas asociadas

técnico

Las empresas de Proexport tienen la posibilidad de acceder a un nuevo servicio de consultoría en Recursos Humanos gracias al acuerdo firmado con la empresa murciana Iris, que cuenta con amplia experiencia en el sector agrario e industrial. El servicio consiste en la resolución de cuestiones relacionadas con la gestión avanzada de los recursos humanos a través del correo electrónico por un bajo coste.



ANTONIO JESÚS LÓPEZ, RESPONSABLE DE LA EMPRESA DE CONSULTORIA IRIS

Según explicó el responsable de Iris, Antonio Jesús López, para los asociados de Proexport "supone disponer de un apoyo que abre las opciones

de trabajo en los departamentos de Recursos Humanos, que por sus dimensiones no pueden acometer estos servicios y del que no existe otro igual a nivel nacional, con un coste económico realmente bajo. Además, también les servirá para contrastar proyectos propios de desarrollo en Recursos Humanos", añadió.

Por su parte, Fernando P. Gómez, director de Proexport añadió: "Los departamentos de Recursos Humanos y de Personal de las empresas asociadas cuentan con grandes profesionales, reconocidos en el sector y el servicio que ahora emprendemos con Iris debe

ser un apoyo para ellos ante los nuevos retos que afrontan en sus departamentos".

Los socios de Proexport que se adhieran a este servicio dispondrán de un precio especial con un descuento adicional sobre otras empresas que no sean miembros de la asociación. La contratación se realizará mediante contrato suscrito entre Iris, Proexport y la empresa interesada, que podrá desde entonces gestionar sus consultas a través de la dirección de correo electrónico recursosumanos@proexport.es. Así mismo, contarán con descuentos en otro tipo de productos como Acciones Formativas del Sistema de Bonificaciones, Selección de Personal y *Headhunting* y Acciones de Desarrollo.

Avances en la armonización del uso de fitosanitarios

Las últimas novedades legislativas relacionadas con las autorizaciones de uso de los fitosanitarios y los LMRs (Límites Máximos de Residuos) de estos productos vegetales propiciaron una reunión entre los técnicos de Proexport, los de buena parte de sus empresas y cooperativas asociadas y el director técnico de Fepex. En la misma se acordaron las medidas a adoptar frente al proceso de armonización según la Directiva 91/414, el análisis del borrador de anexo III del Reglamento 396/2005 y la situación del registro de fitosanitarios del MAPA.

Por lo que respecta a la **directiva 91/414**, relativa a la comercialización de productos fitosanitarios, pretende armonizar las materias activas que se pueden comercializar dentro de la UE y para ello regula el proceso de revisión de todas las MA (Materias Activas) que estaban autorizadas con anterioridad al año 1992 y los requisitos que deben superar las que se hayan autorizado con posterioridad a esa fecha. Este proceso es común para todos los países de la UE, y las materias activas que lo superan se incluyen en el anexo I mientras que las que no lo hacen, se excluyen.

En este proceso destacan el inmenso retraso que se lleva en la de armonización y el escaso número de materias activas que están siendo incluidas en el anexo I, especialmente de insecticidas, que por las condiciones climáticas de las zonas productoras de la cuenca mediterránea son necesarias para obtener cosechas de calidad y a un coste competitivo.

Por parte de los asistentes se alertó sobre las consecuencias que está teniendo la eliminación de los productos considerados "genéricos" ya que, sobre todo los cultivos menores (con escasa superficie productiva) están sufriendo una drástica reducción del número de materias activas que se pueden usar, mientras que no se autorizan nuevos compuestos. La situación empieza a ser crítica y además no se vislumbra una mejora a medio plazo, puesto que el coste de la autorización de un fitosanitario en estos cultivos hace que no sea rentable para los productores de agroquímicos.

Tras 3 años de espera por fin se propone un borrador del **anexo III del**

Reglamento 396/2005, el cual incluye los LMRs provisionales de aquellas combinaciones materia activa/producto vegetal para las que aún no ha sido fijado el LMR armonizado según la Directiva 90/642. Los asistentes comenzaron el análisis de la propuesta y se acordó que cualquier problema que se detecte será comunicado al MAPA para intentar su subsanación.



REUNIÓN DE FITOSANITARIOS ENTRE LOS TÉCNICOS DE PROEXPORT Y LAS EMPRESAS ASOCIADAS

El anexo III será vigente a los 6 meses de su publicación en el DOCE y con él se alcanzará la "armonización comunitaria" de los LMR de los fitosanitarios que lleva reclamando el productor y exportador hortofrutícola desde hace mucho tiempo puesto que sufre las exigencias de los diferentes países de destino de sus producciones y esto es un claro impedimento al libre comercio intracomunitario.

Respecto al registro de fitosanitarios del MAPA, PROEXPORT solicitó a sus asociados que remitieran un listado de los productos que consideran prioritarios, indicando el cultivo, la plaga y el fitosanitario. También se pidió que infor-

maran qué productos de entre los considerados prioritarios se tiene conocimiento de que estén autorizados en otros países de la UE, ya que esta situación puede facilitar el registro en España.

Fepex se encargará de solicitar una reunión con el nuevo subdirector de Medios de Producción del MAPA, responsable del registro, al que se le presentarán, entre otras las peticiones, que amplíe la información que recibe el productor sobre los cambios que se operan en el registro y sobre los productos que son cancelados. Además se le plantearán diversas opciones sobre los registros para los cultivos menores, basadas en procedimientos existentes en otros países.

Situación del registro de fitosanitarios del MAPA

Los técnicos de las empresas de PROEXPORT consideraron que una mayor agilidad en los registros de productos del MAPA aliviaría en gran medida los problemas causados por la eliminación de materias activas debidas al proceso de armonización europeo.

- La no autorización de materias activas nuevas, incluidas en el anexo I de la directiva 91/414 y con LMRs fijados a nivel comunitario deja a los productores españoles en desventaja competitiva con respecto a los productores de otros países.
- La falta de información sobre los cambios en el registro de fitosanitarios y sobre los plazos máximos de uso están originando importantes problemas a los productores, que además no están considerados como operadores a informar por el MAPA.
- Es necesario el diseño de un sistema de autorizaciones para los cultivos menores, pues no se debe esperar interés por parte de los fabricantes de fitosanitarios debido al alto coste de los registros, y la eliminación de sustancias activas está dejando a estos cultivos altamente desprotegidos frente a ataques de plagas.

En resumen parece necesario que el proceso de registro del MAPA se adapte a las nuevas condiciones establecidas, tanto por la situación de España como principal productor de la UE como por las nuevas exigencias de certificación para los productores.

El Gabinete Medioambiental de PROEXPORT responde

Proexport pone a disposición de todos sus asociados un nuevo servicio de consultas relacionadas con el medio ambiente en todas sus vertientes. Disponible a través del portal de Proexport en www.proexport.es/consultorio, este nuevo servicio dará respuesta a cualquier cuestión relacionada con el medio ambiente y dispondrá de un histórico con las preguntas más representativas. De esta forma, los usuarios de la web podrán consultarlo en cualquier momento y servirá de guía para los temas medioambientales relacionados con la actividad de producción y comercialización de los productos de la agricultura murciana.

El marco legal constituido por la normativa ambiental, que relaciona a toda actividad con el medio en el que se desarrolla y que es de obligado cumplimiento, y la faceta voluntaria del medio ambiente representada por la responsabilidad ambiental, que considera a éste como un elemento indispensable a tener en cuenta de cara a potenciar la competitividad de las empresas del sector será objeto de este espacio.

Detrás de este servicio se encuentran los técnicos de PROEXPORT con una dilatada experiencia en temas medioambientales



IMAGEN DEL ACCESO AL CONSULTORIO MEDIOAMBIENTAL DE PROEXPORT

Ficha 2 del gabinete: “Pacto social por el medio ambiente”

Se hace pública con este número la ficha número 2, referente al Pacto Social por el Medio Ambiente. Dicho Pacto quiere dar a conocer los esfuerzos ambientales ejemplares que realizan las empresas, puesto que al no ser conocidos no son valorados. Los esfuerzos realizados que van más allá de lo estrictamente exigido por la legislación deben tener un mecanismo de identificación y un reconocimiento social que les permita diferenciarse de aquellos que no los realizan, convirtiendo el camino hacia la sostenibilidad en una ventaja competitiva

FICHA 2: PACTO SOCIAL POR EL MEDIO AMBIENTE



PRESCRIPCIÓN LEGAL	OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	METODOLOGÍA DE CUMPLIMIENTO			LOGOTIPOS
		PROCEDIMIENTO	PLAZOS	RECONOCIMIENTOS	
<p>Protocolo General suscrito entre la Consejería de Desarrollo sostenible y Ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y Organizaciones representativas de la actividad económica y social de la Región. (BORM nº 20, de jueves 25 de enero de 2007)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Minimizar el consumo de materiales y de energía en la producción de los bienes y servicios. 2.- Minimizar la utilización y dispersión de sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente en la producción de los bienes y servicios. 3.- Potenciar la reutilización y reciclabilidad de los materiales y minimizar la producción de residuos, vertidos y emisiones. 4.- Preservar los recursos naturales y promover el uso de los renovables. 5.- Minimizar los efectos sobre la biodiversidad. 6.- Alargar la durabilidad de los productos e incrementar la intensidad de servicio de los bienes y servicios. 7.- Potenciar la ecoinnovación y el desarrollo de actividades económicas sostenibles. 8.- Potenciar la cultura del desarrollo sostenible a través de la información, la formación y concienciación ambiental. 9.- Contribuir a la preparación para minimizar los impactos del cambio climático en la economía y la sociedad regional. 10.- Contribuir a hacer de la Región un referente mediterráneo de progreso hacia el desarrollo sostenible. 	<p><i>Se trata de compromisos de carácter voluntario, mediante los cuales, las empresas adheridas al pacto plantean medidas a realizar en sus instalaciones y procesos, que vayan por encima de lo contemplado estrictamente en la Ley.</i></p> <p><i>Las medidas abarcan desde la implantación de buenas prácticas ambientales, ecoeficiencia en los consumos, implantación de sistemas normalizados de medio ambiente, hasta instalaciones de inmovilizados y equipos de medio ambiente, que mejoren la calidad ambiental de los procesos (energía renovables, equipos de control y ahorro de agua y/o energía, etc.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - La firma oficial fue el 29 de noviembre de 2005. - El plazo establecido para formalizar la adhesión será de seis meses, a contar a partir de la fecha en que el presente Protocolo sea suscrito por las partes. (29 de mayo de 2007) - El plazo para fijar los compromisos de responsabilidad ambiental, será de seis meses a partir de la fecha de finalización del plazo anterior (29 de noviembre de 2007) - Durante el periodo restante hasta la vigencia del Protocolo (fijada inicialmente en tres años), las entidades adheridas realizarán las actuaciones necesarias para alcanzar los compromisos a los que se refiere el apartado anterior (plazo límite 29 de noviembre de 2010). - Posteriormente, las empresas vuelven a suscribir compromisos específicos, que supongan un avance frente a los anteriores, teniendo otros tres años de plazo para su ejecución, de forma que promueva la mejora continua y la sostenibilidad ambiental entre las empresas. 	<p><i>Cualquier empresa adherida al Pacto puede usar en sus documentos y publicidad el logotipo de compromiso con el desarrollo sostenible, siempre que cumpla los compromisos voluntariamente adquiridos.</i></p> <p><i>Se puede contemplar, a efectos de la certificación de convalidación exigida para las deducciones ambientales del impuesto de sociedades, las inversiones en elementos patrimoniales del inmovilizado material realizadas.</i></p> <p><i>Se entra a formar parte de la lista de empresas ambientales responsables que la administración regional publica y difunde, en su web y ante los medios de comunicación y mediante campañas publicitarias.</i></p> <p><i>Las empresas, asociaciones, colectivos y profesionales que consideren haber realizado medidas de relevancia, pueden presentarse a los premios anuales de Desarrollo Sostenible que convoca la Administración, en varias modalidades. La obtención de premio o áccesit, da derecho al uso de un logotipo específico por los premiados.</i></p>	<p>COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE</p>  <p>PREMIOS DE DASARROLLO SOSTENIBLE</p>  <p>WEBS DE CONTACTO</p> <p>Web del pacto y de las empresas www.ecorresponsabilidad.es</p> <p>Web de la escuela de Desarrollo sostenible www.escoladesarrollosostenible.es</p> <p>Observatorio de la Sostenibilidad Empresarial de PROEXPORT www.proexport.es</p>

US/Farm Bill favorable to F&V

According to published by the United Fresh Organisation on 14 December 2007 US Senate passes Farm Bill favorable to Fruits & Vegetables. United Fresh Produce Association commends the U.S. Senate for passing the Food, Energy & Security Act of 2007, the Senate's version of the Farm Bill, which includes unprecedented advances in funding and policy priorities for the fruit and vegetable industry.

http://www.unitedfresh.org/news/562/Senate_Passes_Farm_Bill_Favorable_to_Fruits_Vegetables

Fruit and Vegetable Industry Priorities Included in the Senate Farm Bill

- Expansion of the USDA Fruit & Vegetable Snack Program to more than 4.5 million schoolchildren across all 50 states. This program will be a cornerstone of public health efforts to help children develop a life-long healthier lifestyle through consumption of fresh fruits and vegetables.
- Expansion of *Specialty Crop Competitiveness* projects focused on regional and local priorities for specialty crop producers. These projects have been successful in improving food safety, investing in infrastructure, enhancing market opportunities and supporting research aimed at specific industry needs.
- Investment in prevention and mitigation protocols to combat invasive plant pests and diseases, which cost the economy millions of dollars per year and threaten the future of many fruit and vegetable commodities.
- Enhanced critical trade assistance and market promotion tools that will grow international markets for specialty crops.
- Significant new investment in research to improve the safety, quality, affordability

and access to fresh fruits and vegetables.

<http://www.unitedfresh.org/assets/files/Section%20by%20Section%20Summary%20of%20the%20Farm%20Bill%20%20S.2302.pdf>

Spain/"Alimentación.es"

Spain: "Alimentación.es" seeks to showcase foods from all sectors and all Autonomous Communities and display Spain's great farming, food and gastronomic heritage. Please visit this site for more information:

<http://www.alimentacion.es/en/presentacion>

EU - Egypt/New negotiation round

It is essential that in these negotiations the mandate of the Council of the UE to the Commission is respected, that allowed the beginning of the negotiations and according to which settled down the negotiation mandate, that the Commission "will grant special interest to the products whose calendars of export agree with the communitarian

production, considering the possible economic and social negative consequences for certain regions and sectors".

The EU and Egypt began diplomatic relations in 1966. The EU seeks to develop a particular close relationship to Egypt, its geographical neighbour, and to support Egypt's domestic and political reforms.

The relationship emphasises close cooperation on democratic reform, economic modernization, social reform, and migration issues. The current agenda of EU-Egypt relations is spelled out in an Action Plan under the European Neighbourhood Policy. Egypt and the EU are bound by the legally binding treaty in the form of the Association Agreement which came into force in 2004.

Trade remains another important subject of relations, as well as financial co-operation, details which can be found in the Country Strategy Paper. http://ec.europa.eu/external_relations/egypt/index_en.htm
http://ec.europa.eu/trade/issues/bilateral/regions/acp/pr171207_en.htm

AGRICULTURAL PRODUCTS

Examples (Egyptian agricultural products):

Product	Duty Reduction	Tariff Quota 2004	Duty Reduction Beyond Quota
Onions (1/02 to 15/06)	100%	15,000	60%
Potatoes (1/01 to 31/03)	100%	130,000	60%
Pears	100%	500	Current duty
Tomatoes (1/11 to 31/03)	100%	Free quota	100%
Watermelons (1/02 to 30/04)	100%	Free quota	100%
Carrots (1/01 to 30/04)	100%	500	Current duty
Sweet Potatoes	100%	3,000	Current duty
Grapefruit (1/02 to 14/07)	100%	Free quota	100%

Supermarkets trying to fool shoppers

On 05.12.07 Supermarkets have been accused of rigging the price of fruit and vegetables to fool shoppers that they are getting a bargain. Industry insiders claim that Tesco has inflated the cost of some of its most popular produce to

DEALS THAT AREN'T ALL THEY SEEM

	White grapes (kilo)	Gala Apples (kilo)	Peaches (500g punnet)	Nectarines (500g punnet)	Plums (500g)
Original price	£3.98	£1.19	£1.99	£1.49	£1.48
Sudden increase	£4.99	£1.99	£2.99	£2.99	£2.99
Promotion price	£3.99	99p	£1.48	£1.48	£1.48
Price claim	Save £1 per kilo	50% off	50% off	50% off	50% off
Reality	1p more than original price	16.8% less than original price	25.6% less than original price	1p less than original price	No change on original price

make subsequent price cuts appear more generous.

The claims come as the big four supermarkets squabble in the crucial pre-Christmas trading period about who is cheapest. Tesco's low-price claims are heavily linked to a promotional campaign which promises 50 per cent off five fruit or vegetable ranges every week. However, this is not all it seems. The price of loose white grapes was raised on November 19 from £3.98 per kilo to £4.99 – a rise of £1.01 or 25 per cent.

Two weeks later - on Monday - the price went back down by £1 a kilo to £3.99. Tesco launched promotions in its stores and on the internet announcing that it had cut the price of the white grapes by £1 per kilo. A similar tactic appears to have been used with the staple of the Christmas dinner, Brussels sprouts. Tesco held the retail price for 500g of sprouts at £1 despite the fact that an increase in farm supplies allowed its rivals to charge between 50p and 79p. But this week, it cut the cost to 50p per 500g in a "half-price" Christmas promotion.

Industry analysts claim the supermarket was able to make the half-price claim only because the original figure of £1 was inflated.

The ploy identified at Tesco is believed to have been adopted by all the major supermarkets.

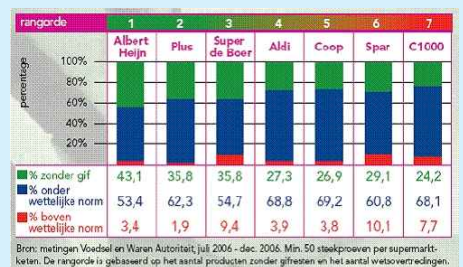
<http://www.thisislondon.co.uk/news/article-23425617-details/Supermarkets%20are%20rigging%20prices%20of%20fruit%20an>

d%20vegetables%20to%20fool%20shoppers%20into%20thinking%20they%20are%20getting%20a%20bargain' /article.do

Holland/Ranking clean supermarkets

Holland published ranking clean fruit and vegetables

http://www.weetwatjeet.nl/downloads/071109_groente_en_fruit_wijzer.pdf
<http://www.milieudefensie.nl/landbouw/doemee/vermijd-landbouwgif-met-de-groente-fruit-wijzer>



	FRUIT		GROENTE	
	SCHOONST	MEEST VERVULD	SCHOONST	MEEST VERVULD
1 kiwi	1 mandarijn	1 champignons	1 paprika*	
2 mango	2 druif	2 witte kool	2 aubergine	
3 pruim	3 appel	3 rode biet	3 sla*	
4 banaan	4 peer	4 uien	4 tomaat*	
5 meloen	5 sinaasappel	5 spinazie	5 komkommer	

* De herkomst is voornamelijk Nederland en Spanje. De slechte score wordt veroorzaakt door Spaanse producten, die 2 tot 10 keer vuiler zijn dan de Nederlandse.

TOMATOES

It's almost impossible to buy a British outdoor tomato because nearly all UK commercial production is in heated glasshouses. Even imports from more tomato-friendly climates are likely to have been grown under plastic in an artificial substance.

Greenest: your own they're easy to grow, even in small spaces, and place no demands on the environment if you irrigate them with rainwater and grow them in your own compost. The only problem: your window of tomato-eating opportunity probably stretches only from August to October.

Light green: Mediterranean imports Yes, I'm placing foreign imports above our own commercially-grown tomatoes.

The majority of our imported tomatoes come from Spain (190,000 tonnes a year versus 78,500 grown locally), where there's heavy use of pesticides and polytunnels, as well as excessive water abstraction in water-stressed areas.

On the plus side, Spain has far more sunshine than we do. So even taking into account the food miles – mostly by lorry – Mediterranean tomatoes result

in the release of three times less CO2 than their more northerly glasshouse equivalents. Pale green: UK glasshouse tomatoes Interestingly, pesticide use has been almost eliminated in UK tomato production in favour of biological controls, such as natural pest predators, to deal with pests and diseases. The glasshouse environment offers protection against airborne diseases such as blight, and the irrigation water, which might otherwise leach unwanted nutrients into the environment, can be recycled. Slightly paler green: UK glasshouse organic tomatoes.

Organic growing needs nearly twice the energy and 20 per cent more water. Not even a little bit green: Dutch glasshouse tomatoes

The Netherlands is the next biggest exporter of tomatoes to the UK, trucking 90,000 tonnes to us each year. But, with a similar climate to ours, they have no energy advantage: add on the food miles and Dutch tomatoes lose out. Source: 2008 Times Newspapers Ltd.

EC/Indication of country of origin

As from 1 January 2008 on the packing of all fresh vegetables and fruits must the country of origin be indicated. This regulation also applies to all trade phases in the European Union and at import and export.

Until now this rule only applies to products for which EU-marketing standards are effective. By this modification of the European law must as from next year other fresh vegetables and fruit indicate the country of origin. The present labeling rules which apply now to the products with a marketing standard becomes by 1 January effective for the other fresh vegetables and fruits.

TITLE II Article 2 CLASSIFICATION OF PRODUCTS

Marketing standards

The products listed in Article 1(2) of Regulation (EC) No 2200/96 which are intended to be sold fresh to the consumer, may only be marketed if they are sound, fair and of marketable quality and if the country of origin is indicated.

http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/site/en/oj/2007/l_273/l_27320071017en00010030.pdf